МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Казахский национальный технический университет
имени К. И. Сатпаева

С. А. Турбекова
К. Н. Бухарбаева
А. Ж. Сарсембаева

РУССКИЙ ЯЗЫК. КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов технических вузов

Рекомендовано Научно-методическим советом университета
в качестве учебного пособия

Алматы 2015

УДК 811.161.1 (075.8)
ББК 81.2 Рус я 73
Т 86

Рецензенты:
Жаксылыкова К. Б., д-р филол. наук, проф. КазНТУ им. К. И. Сатпаева
Жубанова А. А., д-р филол. наук, проф. ИПК ПР по г. Алматы
Сабитова Ш. А., д-р филол. наук, ассоц. проф. КазНПУ им. Абая

Печатается по плану издания Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2015 г.

Т86 Турбекова С. А.
Русский язык. Культура профессионального общения: Учебно-методическое пособие / *С. А. Турбекова, К. Н. Бухарбаева, А. Ж. Сарсембаева* – Алматы: КазНТУ, 2015. – 134 с. Библиогр. – 44 назв.

ISBN 978-601-228-793-6

Содержание учебно-методического пособия направлено на формирование лингвопрофессиональной компетенции, овладение языком специальности, профессиональной речью.

Цель преподавания дисциплины – расширить и углубить знания в сфере научной речи, представить некоторые принципиальные для научной коммуникации вопросы: научно-технический текст, особенности грамматики научной речи, специальная лексика и терминология, подготовка и проведение публичного выступления, деловой и научной беседы, дискуссии.

УДК 811.161.1 (075.8)
ББК 81.2 Рус я 73

ISBN 978-601-228-793-6

© Турбекова С. А.,
Бухарбаева К. Н.,
Сарсембаева А., 2015
© КазНТУ, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие «Русский язык. Культура профессионального общения» составлено на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Русский язык» (ГОСО РК 6.08.085 – 2010 «Языки триединства (казахский, русский, английский); Типовой учебной программы «Русский язык», утвержденной приказом МОН РК от 14.02.2011 № 14.

Данное пособие имеет теоретико-практическую направленность и состоит из 2 частей: Грамматические формы и конструкции в коммуникативном и функциональном аспектах. Учебно-профессиональная и научно-профессиональная речь.

Пособие ориентировано в первую очередь на развитие речи и языкового мышления студентов, охватывает лексику текстов по специальности по разным темам (терминологию и общенаучную лексику). Изучение научного стиля речи строится таким образом, что студенты постоянно обращаются не только к общелингвистическим понятиям, категориям: лексическим, словообразовательным, синтаксическим, но и знаниям по изучаемой ими специальности.

Основная цель пособия – формирование у будущих специалистов коммуникативной компетенции, т. е. способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях из научной сферы, а именно: умение давать оценку полученной информации, извлекать новую информацию из текстов, составлять тексты основных учебно-научных, научно-профессиональных жанров, выступать на профессиональные темы. Отбор языкового материала определяется важностью его функционирования в изучаемых сферах коммуникации. Таким образом, основным объектом обучения представляется научная и профессиональная речь.

Важнейшими задачами пособия являются:

1) расширение и углубление запаса знаний студентов и формирование профессиональной компетентности;

2) развитие и совершенствование психологических качеств личности студентов: инициативности, настойчивости, креативности;

3) повышение творческого потенциала обучающихся.

Языковая подготовка студентов технического вуза – единая система с точки зрения реализации в ней профессиональной направленности. Используемые нами технологии обучения русскому языку и культуре речи способствуют процессу адаптации студентов-первокурсников к новой образовательной среде; формированию профессионально-познавательной активности студентов; укреплению профессиональной направленности.

ЧАСТЬ 1. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Модуль 1. Подстили научного стиля

Методические рекомендации

Естественно-научный, научно-технический и научно-гуманитарный подстили

Естественно-научный, научно-гуманитарный и научно-технический подстили выделяются на основе предмета науки или отрасли знания. В основе внутренней смысловой организации научного текста лежит логическая структура объекта научного исследования, но так как объекты научных исследований в науках принципиально разные, наблюдаются отличия в структурно-семантических и типологических свойствах естественно-научных, научно-технических и гуманитарных текстов. Например, смысловая структура естественно-научного и научно-технического текста описательного типа представляет собой развернутое изложение свойств и функций реальных объектов действительности, а в гуманитарных – ментальных концептов. Представление ментального концепта опирается, прежде всего, на последовательное перечисление отличительных признаков, сравнение с другими концептами, доказательство истинности их существования. В структуре гуманитарных текстов чаще представлены такие функционально-смысловые типы речи, как умозаключение, рассуждение, доказательство. Логические отношения между частями текста более сложные. Технический текст, строится на описательных микротекстах, которые следуют друг за другом в логической последовательности.

Логичность, отвлеченность, стандартизированость формы, информационная емкость, нейтральная модальность в наибольшей степени присущи текстам научно-технического и естественно-научного подстилей. В гуманитарных текстах чаще встречаются отступления от стандартных форм изложения (особенно в философии, литературоведении), проявления индивидуальности автора, различные формы оценочной модальности, образность.

Научно-технические тексты ориентированы на применение в соответствующих научно-технических сообществах. Отсюда вытекает необходимость изъясняться именно в том терминологическом пространстве, в котором принято изъясняться в целевой аудитории.

Задание 1. Прочитайте текст. Определите его тему.

Научный стиль речи выделяется и противопоставляется другим стилям на основе экстралингвистических факторов как стиль, функционирующий в научной сфере общения. Сфера деятельности и общения, характер ситуации, цели, темы, условия общения, уровень развития науки и традиции определяют особенности научного стиля по сравнению с другими стилями общенародного языка. Следовательно, стиль научной речи предстает перед нами как нечто монолитное. В то же время сфера научного общения и научной деятельности не является однородной. Существует дифференциация науки по областям знания и методам исследования. Для науки существенным является прежде всего что исследуется и как исследуется. Ответ на вопрос о том, что исследуется, раскрывает природу предмета науки, тогда как ответ на вопрос, как осуществляется исследование, раскрывает природу метода. В зависимости от предмета исследования выделяется система естественных наук (науки о природе) и система гуманитарных наук (науки о человеке и обществе). В зависимости от метода и цели исследования науки делятся на теоретические и прикладные. Теоретические науки имеют целью раскрыть сущность явлений, познать законы, предвидеть будущее, прикладные – указать на возможность использовать на практике познанные закономерности. В современной науке существует ряд переходных дисциплин (космонавтика, прикладная математика, геофизика, биохимия), которые свидетельствуют об отсутствии резких граней между различными отраслями науки.

Существующая дифференциация науки находит отражение в научном стиле речи, в рамках которого выделяются, с одной стороны, естественно-научный, научно-гуманитарный и научно-технический подстили и, с другой стороны, академический, научно-информационный, учебный, научно-публицистический. В основе первого деления лежит дифференциация по предмету науки, в основе второго – деление в зависимости от сферы общения и функционирования.

Задание 2. Прочитайте текст. Определите стилевую принадлежность текста. Аргументируйте свою точку зрения.

Научный стиль речи – один из функциональных стилей русского литературного языка, обслуживающий сферу науки. Поскольку наука связана с техникой, промышленностью, со средней и высшей школой, научный стиль речи функционирует в научной и технической, учебной и справочной литературе.

Научный стиль принадлежит к числу книжных стилей литературного языка. Можно выделить ряд общих языковых особенностей:

1) предварительное обдумывание высказывания;

2) монологический характер, строгий отбор языковых средств;

3) тяготение к нормированной речи.

Научный стиль имеет ряд общих черт, проявляющихся независимо от характера наук и жанровых различий.

Научный стиль имеет разновидности (подстили):

1) научно-популярный;

2) научно-деловой;

3) научно-технический;

4) научно-публицистический

5) учебно-научный.

Разговорный, литературный, публицистический языки имеют множество функций: эмоциональная, эстетическая, пропагандистская, императивная, информационная. Для научно-технического языка это множество функций сокращается до одной. Информационной. Научно-технический язык предназначен для передачи объективной информации о природе, технике, человеке и обществе.

В рамках каждого функционального стиля можно выделить некоторые языковые особенности. Например, в научно-техническом стиле – это лексико-грамматические особенности научно-технических материалов и, в первую очередь, ведущая роль терминологии и специальной лексики.

Характерными особенностями научно-технического стиля являются его информативность (содержательность), логичность (строгая последовательность, четкая связь между основной идеей и деталями), точность и объективность и вытекающие из этих

особенностей ясность и понятность. У всех текстов данного типа обнаруживается преимущественное использование языковых средств, которые способствуют удовлетворению потребностей данной сферы общения.

В области лексики использование научно-технической терминологии и, так называемой специальной технической лексики.

Важная характеристика научно-технического стиля, которая отражается в отборе и использовании языковых средств, заключается также в его стремлении к краткости и компактности изложения, что выражается, в частности, в довольно широком использовании эллиптических конструкций.

Задание 3. Выделите смысловые части, составьте конспект текста.

Задание 4.Опираясь на конспект, перескажите текст

Задание 5. Напишите реферат-конспект текста.

Задание 6. Составьте реферат-обзор текстов.

Задание 7. Подберите 3 микротекста, соответствующие различным подстилям научного стиля (естественно-научный, научно-гуманитарный и научно-технический подстили)

Задание 8. Составьте и охарактеризуйте текст научно-технического подстиля, опираясь на конспект и методические рекомендации

Контрольные вопросы:

1. Для чего предназначен научно-технический стиль?
2. Какова основная функция научно-технического языка?
3. На чем основано выделение естественно-научного, научно-технического и гуманитарного подстилей?
4. Назовите характерные особенности научно-технического стиля
5. Что характерно для лексики научно-технического стиля?
6. Что вы понимаете под специальной общетехнической лексикой?
7. Какие конструкции характерны для научно-технического стиля?
8. Как понимается научно-технический подстиль в лингвистической литературе?

Модуль 2. Коммуникативно-стилевые типы научного текста

Методические рекомендации

Традиционная классификация подстилей и их жанровые разновидности.

Собственно научный подстиль и его жанры: **статья в журналах, научных трудах**, диссертация, монография, доклад, тезис. ***Научно-популярный подстиль и его жанры:*** очерки, книги, лекции, статьи. ***Учебно-научный подстиль и его жанры:*** учебники, учебные и методические пособия, программы, сборники задач и упражнений, лекции, конспекты, учебно-методические материалы. ***Научно-технический подстиль и его жанры:*** техническая документация (контракты и инструкции для предприятий, сообщения об испытаниях и анализах, формулы изобретений, инструкция, отчет, докладная записка, служебное письмо, устав, правила, положения, приказ). ***Научно-информативный подстиль и его жанры:*** рефераты, аннотации, патентные описания. ***Научно-справочный подстиль и его жанры:*** словари, справочники, каталоги.

Дополнение к традиционной классификации: научно-публицистический и научно-фантастический подстили.

1. Собственно научный (академический) подстиль. Адресат - ученые-специалисты в той или иной области знания; цель подстиля - получение нового знания о природе, человеке, обществе (данный подстиль используется в различных жанрах научной литературы, адресованной специалисту: статьях, монографиях, докладах, диссертациях и др.); отличительная черта – строго логичное научное изложение с подчеркнуто информативной направленностью, обилие узкоспециальных терминов, точность, убедительность аргументации.

2. Научно-популярный подстиль. Адресат - широкие слои населения; цель – повышение общего культурного уровня массового читателя, популяризация научного знания (данный подстиль применяется в научно-популярных статьях, книгах, лекциях и др.); отличительная черта - изложение научных данных в доступной и занимательной форме, использование элементов художественного и публицистического изложения.

3. Научно-технический подстиль. Адресат – специалисты в области технических наук и технологии производства; цель – применение достижений фундаментальной науки в практике (данный подстиль распространен, в частности, в технической документации: например, в технических инструкциях); отличительная черта – использование элементов делового стиля в предписаниях, характеризующих течение технологического процесса, использование оборудования и веществ (составление технологических описаний, схем, технологических карт связано со строгой регламентацией деятельности технологов на производстве, отсюда - характерные черты юридической стилистики);

4. Научно-информативный (научно-деловой) подстиль. Адресат - как специалист в той или иной области знания, так и широкие слои населения; цель – сообщение научной информации с максимально точным объективным описанием имеющихся фактов и правовая, юридическая защита этой информации (этот подстиль реализуется в различных патентных описаниях, в научных рефератах, аннотациях и др.); отличительная черта – использование элементов делового стиля, а именно максимальная стандартизация языковых средств (набор стандартных выражений, словесных клише, штампов, регулярное повторение одних и тех же слов, стереотипность композиции – характерные черты стилистики делового документа);

5. Учебно-научный подстиль. Адресат – учащиеся, будущие специалисты цель – изложение основ наук, передача научного знания в учебных целях (этот подстиль представлен в жанрах учебно-научной и методической литературы, словарях и др.), отличительная черта – учебно-познавательная направленность изложения, характеризующаяся простотой и доступность, изобилующая объяснениями, толкованиями, примерами, иллюстрациями, пояснениями, сравнениями.

Центральное место в структуре научного стиля занимают **академические тексты –** статьи, монографии, диссертации, так как они наиболее явно отвечают целям науки расширять, углублять и видоизменять знание об окружающем мире. Адресат и адресант данных текстов максимально объективированы, автор как бы отстраняется от предмета изложения, так как основная цель – достоверно информировать о данном предмете. Акаде-

мические тексты в наибольшей степени характеризуются логической стройностью, объективностью изложения, строгой научностью, краткостью выражения информации, терминологичностью, безоценочностью.

Для собственно научного текста характерны обилие терминов (аномальная сейсмическая активность, литосферные плиты, геосреда, спрединг, рифтогенез и др.), пассивные предикаты (трактуется предполагается), сложные атрибутивные и номинативные словосочетания (следствие механических деформаций, каплевидные объемы флюидизированного мантийного материала и т. п.), пропуски глаголов-связок. Все эти факторы в целом обеспечивают информационную плотность и точность текста.

Учебные тексты могут совпадать с академическими по тематике. Они служат целям обучения и научения, которые и детерминируют изложение, композицию, структуру и стиль текста. В отличие от академических текстов, цель которых, как правило, сообщение нового знания, учебные тексты фиксируют уже сложившуюся систему знания, общепринятые понятия и законы данной науки.

Этим определяется большая ясность, четкость, прозрачность изложения. Кроме того, адресат и адресант в данной сфере определены более четко, так как автор учебника обычно ориентируется на определенный уровень своих потенциальных читателей (студентов определенного курса, профилирующую или непрофилирующую специальность и т. п.). Необходимостью мотивировать процесс обучения, заинтересовать учащихся, сделать материал более доступным объясняется более ярко выраженная позиция автора – потенциального преподавателя. Она проявляется в использовании различных средств актуализации и акцентуации излагаемой информации, оценки, рекомендации, комментирования.

С точки зрения многообразия использования выразительных средств языка, с целью привлечения внимания к проблеме, популяризации знания и выражения собственного мнения выделяются **научно-публицистические** (научно-популярные) **тексты.** В этих текстах максимально проявляется индивидуальный стиль автора, стремление воздействовать на позицию, мнение читателя. Структурирование содержания текста больше подчинено личным намерениям и целям автора, чем объективной ло-

гике предмета. Синтаксис научно-публицистических текстов также характеризуется большей развернутостью пропозиций, упрощенностью конструкций, пропуском логических посылок и обоснований, меньше используется терминологическая лексика, преимущественно общенаучная. Это связано с тем, что научно-публицистические тексты ориентированы на потенциального читателя, недостаточно владеющего навыками научного общения в данной области знания, и автор уделяет больше внимание постулированию тех или иных положений, чем их объяснению, выведению и обоснованию с использованием строго теоретических и логических методов. **Научно-информационные тексты** занимают пограничное место между академическими и официально-деловыми. Цель текстов данного типа (статей энциклопедических словарей и справочников, реферативных журналов и сборников, научной документации) – предоставить читателю информацию по какому-либо научному вопросу. Как правило, создаются данные тексты по определенной жесткой модели с фиксированным порядком элементовтекста и заданным объемом, что сближает их с жанром официально-деловых справок, инструкций и т. п. Сходство наблюдается и в модальных оценках: максимальная объективность, высокая информативность и компрессирован-ность синтаксических конструкций, нейтральная экспрессия, отсутствие субъективных оценок.

Для **научно-технических текстов** характерно: отсутствие образности, метафорических оборотов языка и эмоционально-экспрессивных средств; запрет на использование нелитературной лексики; почти полное отсутствие признаков разговорного стиля; широкое использование терминов, абстрактной и узкоспециальной лексики; использование слов в их прямом (а не переносном) значении; использование особых способов изложения материала (прежде всего описания и рассуждения) и методов логической организации текста.

По преимуществу научный стиль используется в жанрах письменной научной коммуникации. В жанрах устной научной речи (лекциях, докладах, выступлениях) при опоре на письменный текст допускается (для установления и поддержания контакта с аудиторией) ограниченное использование говорящим элементов разговорного стиля.

Задание 1. Определите признаки нижеследующих 3-х текстов. Разделите текст на абзацы. Сформулируйте тему и подтемы текстов.

Текст 1

Персональные компьютеры, ныне знакомые решительно всем, появились более десяти лет назад, и поначалу ничто не предвещало им столь бурного развития и распространения. В самом деле, по основным параметрам – вычислительной мощности и емкости памяти – они заметно отстают от того, что достигнуто сейчас на “больших” машинах; их единственное преимущество – дешевизна и общедоступность. Но вышло так, что именно эти их качества и оказались очень важными, и таким образом преимущественно “персоналки” меняют сейчас облик мира. Однако, чем же плох одинокий компьютер? Каким бы огромным ни был винчестер и сколько бы ни было набитых под завязку дискет или даже лазерных дисков, объем информации, к которой имеется доступ, неизмеримо мал по сравнению со всей информацией, существующей ныне в электронном виде на компьютерах всей планеты. Никто не спорит, что качество информации для конкретного пользователя много важнее, чем ее количество, – ведь это его информация, его собственные тексты, базы данных, графика и т. п., и никто не согласится променять свою информацию на вдесятеро больший объем ненужных файлов. Однако очень часто не хватает именно того, что есть где-то еще (на работе, дома, у друзей...), а древний как мир переноски файлов на дискете просто невероятно неудобны. Разумеется, избавление от работы с дискетами – лишь малая толика выгод, которые может дать объединение компьютеров. Стоит получить возможность выхода в настоящую глобальную компьютерную сеть, как продуктивность работы на время сильно снизится – мало кто может противостоять “сетевым чарам”, и этим придется переболеть, чтобы затем работать в сети, почти не отвлекаясь. “Почти”, потому что информация – воздух сети, и не дышать ею или дышать от звонка до звонка, имея возможность вдыхать полной грудью, не так-то просто. Многоголосие людей со всего мира, огромные хранилища информации, невероятная быстрота и удобство коммуникаций, даже своя история, мифы и литература – все это Сеть.

Текст 2

В настоящее время индустрия производства компьютеров и программного обеспечения для них является одной из наиболее важных сфер экономики развитых стран. Ежегодно в мире продаются десятки миллионов компьютеров. Только в США объем продаж компьютеров, услуг и программного обеспечения составляет десятки миллиардов долларов и постоянно продолжает расти.В чем же причины такого стремительного роста индустрии персональных компьютеров? Несколько из них уже было названо – это невысокая стоимость компьютеров и их сравнительная выгодность для многих деловых применений по сравнению с большими ЭВМ и мини-ЭВМ. Но имеются и другие причины:

• простота использования, обеспеченная с помощью диалогового способа взаимодействия с компьютером, удобных и понятных интерфейсов программ;

• возможность индивидуального взаимодействия с компьютером без каких-либо посредников и ограничений;

• относительно высокие возможности по переработке информации;

• высокая надежность и простота ремонта, основанные на интеграции компонентов компьютера;

• возможность расширения и адаптации к особенностям применения компьютеров – один и тот же компьютер может быть оснащен различными периферийными устройствами и разным программным обеспечением;

• наличие программного обеспечения, охватывающего практически все сферы человеческой деятельности;

Несмотря на то, что область применения персональных компьютеров очень широка, имеются задачи, которые лучше решать на более мощных ЭВМ.

Текст 3

Компьютерная сеть **–** это совокупность компьютеров, между которыми возможен информационный обмен без промежуточных носителей информации. Для создания сети входящие в нее компьютеры должны быть связаны каналами передачи информации – каналами связи, а на компьютерах должно быть установлено специальное программное обеспечение, организующее работу в сети, программы управления связью. Компью-

терная сеть представляет собой совокупность узлов (компьютеров, рабочих станций и др.) и соединяющих их ветвей. Компьютеры могут объединяться в сеть разными способами. Способ соединения компьютеров в сеть называется её **топологией**. ***Простейшая компьютерная сеть*** образуется при соединении двух недалеко отстоящих друг от друга компьютеров (в пределах 10–20 м) с помощью специального кабеля, называемого нуль модемом,, который подключается к последовательным или параллельным портам обоих компьютеров. Такое временное соединение называется прямым компьютерным соединением (ПКС). Оно может быть установлено, а затем снято любым конечным пользователем. В настоящее время получают развитие инфракрасные порты, позволяющие организовать указанный вид соединения напрямую без кабеля. ПКС используется в основном для обмена информацией между портативным и стационарным персональным компьютером, например, офиса, хотя такой обмен возможен и между двумя стационарными ПК.

Локальная вычислительная сеть. Расположенные на небольшом расстоянии компьютеры (на удалении в пределах 50-100м внутри одного или соседних зданий), между которыми необходимо организовать постоянный информационный обмен, стационарно соединяются специально предназначенными для этих целей кабелями. Сеть указанного типа называется локально вычислительной сетью (ЛВС) или LAN- LocalAreaNet.

Физически выделенные каналы могут реализоваться с помощью телефонных каналов или оптических кабелей, а также с помощью спутниковых или радиоканалов. С помощью выделеленных каналов обычно соединяются удаленные компьютеры одной организации. Сети, связывающие значительно удаленные компьютеры, называются распределенными. Доступ к распределенным сетям организаций ограничен определенным кругом лиц, для которых работа в таких сетях связана с выполнением их должностных обязанностей. По своему функциональному назначению, сети подобного типа эквивалентные локальным, называются **региональными** или metropolitanAreaNet – MAN.

Региональная сеть организации, в которой создана специальная коммуникационная система обмена сообщениями (элек-

тронная почта, факс, совместная работа над документами), называется **корпоративной**.

Задание 2. Ответьте на вопросы:

1. Какова композиция текстов?
2. Как связаны предложения в каждом тексте?

Задание 3. Выразите одним предложением информацию каждого текста.

Задание 4. Чем отличаются тексты? Что между ними общего?

Задание 5. Определите стили текстов (собственно научный, учебно-научный, научно-популярный), последовательно отвечая на следующие вопросы:

1. В какой сфере деятельности могут быть использованы тексты подобного характера?
2. С какой именно целью они используются (основная функция)?
3. Каковы их основные признаки (стилевые черты)?
4. Какова частотность лексики в этих текстах?
5. Каково соотношение терминологической и общеупотребительной лексики?

Задание 6. Используя нижеследующую информацию, охарактеризуйте научно-информационный, научно-публицистический, научно-мемуарный подстили.

Научная публикация может быть предназначена для специалистов и для широкого круга читателей. Поэтому выделяется **собственно научный** стиль изложения и **научно-популярный**. Особыми подстилями являются **учебно-научный**, **научно-публицистический и научно-мемуарный**.

По другим признакам выделяются научно-рекламный, научно-реферативный и научно-информационный подстили, а также научно-инструктивный, научно-деловой, научно-фантастический. Данные разряды определяются содержанием научных публикаций.

Научный. Адресат этого стиля – учёный, специалист. Целью стиля можно назвать выявление и описание новых фактов, закономерностей, открытий. В собственно научном стиле речи не объясняются факты, общеизвестные в науке, а термины объясняются только новые. Отличается этот стиль большим объёмом предложений и частым употреблением цитат. Заглавие текстов этого стиля, как правило, отражает тему или проблему, которой посвящена работа.

Научно-учебный. Адресованы работы в данном стиле будущим специалистам и учащимся, с целью обучить, описать факты, необходимые для овладения материалом. Объясняются практически все термины, учебный текст обычно начинается с объяснения понятия. Объём предложений значительно меньше, чем в собственно научном подстиле, реже употребляются цитаты. Заглавие указывает на тип учебного материала (учебник, практикум, сборник и т. д.).

Научно-популярный. Адресат – любой интересующийся той или иной наукой. Цель – дать представление о науке, заинтересовать читателя. Естественно, точность отображения фактов у этого подстиля гораздо ниже, чем у предыдущих, он приближается к публицистическому стилю. Чтобы заинтересовать читателя, в текстах данного подстиля рассматриваются не только необходимые для раскрытия темы факты, но и интригующие, занимательные, иногда даже недоказанные гипотезы. Примеров значительно больше, чем в других подстилях. Термины здесь менее частотны, чем в собственно научном и научно-учебном подстилях, объясняются через аналогию, то есть бытовые ситуации, знакомые каждому читающему (*броуновское движение – толпа в метро в час пик*). Объём предложений меньше, чем в других подстилях. Цель стиля позволяет использовать цитаты не очень точные и без подробных сносок. Преобладающий тип речи – повествование. Среди особенностей этого подстиля можно назвать употребление эмоциональных слов, сравнений, метафор, эпитетов, вопросительных и восклицательных предложений.

Задание 7. Особенности подстилей научного стиля обобщите в виде таблицы

Подстили	Адресат	Цели, функция	Языковые особенности	Жанры
Научно-рекламный				
Научно-деловой				
Научно-инструктивный				
Научно-фантастический				

Контрольные вопросы

1. На какие подстили делится научный стиль?
2. На чем основано деление на подстили?
3. Что характерно для академических текстов?
4. В чем состоит основное отличие академических текстов от учебных?
5. Какова специфика научно-публицистических текстов?
6. Чем отличаются научно-информационные тексты?

Модуль 3. Терминологическая лексика

Методические рекомендации

Термин и номен

Термин и номен (от лат. *terminus* — предел, граница) – это слово или подчинительное словосочетание, имеющее специальное значение, выражающее и формирующее профессиональное понятие и применяемое в процессе познания и освоения научных и профессионально-технических объектов и отношений между ними.

Терминология – это соотнесенная с профессиональной сферой деятельности (областью знания, техники, управления, культуры) совокупность терминов, связанных друг с другом на понятийном, лексическом, словообразовательном и грамматическом уровнях.

Термин любой отрасли знания выражает специальное профессиональное понятие (научное, техническое, социально-культурное), если он употребляется в условиях специальной профессиональной коммуникации: в письменной речи или устной речи специалистов.

Общеупотребительные слова выражают бытовые понятия, или общие представления; причем граница между бытовым понятием и общим представлением весьма условна.

Термины и нетермины (слова общенародного языка) могут переходить друг в друга. Термины подчиняются словообразовательным, грамматическим и фонетическим правилам данного языка (но не во всех случаях, пример: "автомобильные масла". По правилам русского языка, от слова "масло" нельзя образовать множе-

ственного числа; "тяжелая промышленность" – в русском языке от слова "тяжелый" можно образовать сравнительную форму, в случае же с термином этого сделать нельзя), создаются путём терминологизации слов общенародного языка, заимствования или калькирования иноязычных термино-элементов.

Номен – это лексическая единица, с помощью которой мы именуем видимый предмет и воспринимаем предмет без реализации его точного места в системе классификации и без соотношения с другими предметами.

Номенклатура (лат. Nomenclatura ʻ список, перечень ʼ) – это собрание имен всех ее видов (подвидов). Системность номенов относительна и внепонятийна. Вот некоторые сортовые названия сирени: «Галина Уланова», «Изабелла», «Мечта».

Возможен тематический подбор номенов: в названиях планет астрономическая номенклатура опирается на римскую мифологию: Марс, Меркурий, Венера. На греческую мифологию: Фобос, Деймос, Уран, Плутон.

Лексика языка науки, как и всех других разновидностей общелитературного языка, неоднотипна. Более или менее четко в ее составе можно выделить три относительно самостоятельных слоя.

I. Нетерминологическая лексика (знаменательные и служебные слова общелитературного языка). Эта лексика составляет нейтральную ткань специального текста или речи. Для нее характерна определенная однородность по сфере употребления (это литературно-книжные слова) по экспрессивно-стилистической характеристике (эмоционально-нейтральные слова) с активного и пассивного запаса (это главным образом традиционно устойчивая лексика). Однородность неспециальной лексики проявляется и в семантическом содержании. Можно выделить объединенные общим содержанием группы слов.

Глаголы действия, деятельности: выделять, демонстрировать, извлекать, усваивать, растворять и т. д.

Отглагольные имена процессуального значения: варьирование, введение, детализация, завершение, углубление, усиление и т. д.

Прилагательные и наречия, своего рода оценочные слова: активный, актуальный, беспрецедентный, заметный, положительный, активно, целенаправленно и т. д.

Имена отвлеченного качества: активность, истинность, неоднородность, сложность и т. д.

II. Общенаучная лексика (специальные слова научной сферы общения в целом) объединяет специальные слова, которые «обслуживают» не одну научную область. Они выражают специальные понятия «широкого профиля», которые соотносятся с объектами, явлениями, процессами, свойствами и т. п. в разных областях изучаемой действительности. Например: гипербола – филол., матем., депрессия – мед., полит., геол., геогр.

III. Терминологическая лексика (специальные слова конкретных терминосистем) представляет собой совокупность специальных наименований, объединенных в терминосистемы. Каждая терминосистема отражает категориальный аппарат, систему понятий конкретных наук, научных направлений, школ.

Специальная терминология каждой науки объединяет наименования категории понятий: объектов, явлений и их закономерных связей, отношений; свойств, признаков, качеств; процессов, состояний и т. п.

Значение	
термина	общеупотребительного слова
Соотносит не с отдельным предметом, а с их классом, рядом, типом	Соотносит с конкретной вещью, предметом, свойством, процессом и т. д.
Соотносит с его профессиональным научным и техническим понятием	Соотносит его не только с бытовым понятием или общим представлением, но и с эмоцией, волевым импульсом, эстетическим переживанием
Соотносит его с потребностью дефинирования	Потребности дефинирования не имеет
Может подниматься на высшие ступени отвлечения от действительности и даже порывать связи с нею	Остается на низших ступенях отвлечения от действительности
Допускает формирования индувидуальных, свойственных отдельным ученым понятий	Препятствует возникновению таких понятий. Значение коллективно, а не личностно
Соотнесено с определенной профессиональной деятельностью и поэтому требует освоения в сфере этой профессии	Соотнесено с непрофессиональными потребностями человеческого общения и поэтому осваивается вне рамок профессионального отношения к действительности

Например, слово *корень* употребляется как в терминологическом, так и в нетерминологическом значении. В 17-томном «Словаре русского литературного языка» представлены следующие значения: «1. Не имеющая листьев часть растения, с помощью которой оно укрепляется в почве, поглощает воду, всасывает почвенные соки. 2. Внутренняя, вросшая в тело часть волоса, волоса, зуба , ногтя и т. п. 3. Начало, происхождение кого,чего-либо. 4. Основа, источник, главная причина чего-либо. 5. В грамматике – основная часть слова без приставок и суффиксов. 6. В математике – величина, которая при возведении в определенную степень дает данное число».

Два последние значения – терминологические, первое значение также содержит толкование научного понятия. Контекстуальное употребление слова *корень* в любом из приведенных выше нетерминологических значений ясно свидетельствует о «работе» денотативного отношения (слово-предмет) и стертости, размытости сигнификативного отношения (слово-понятие); ср.: *Здесь произрастает лучший и драгоценный женьшень, целебный к о р е н ь, продающийся на вес золота* (Н. Г. Гарин-Михайловский); *Где-то пятно посадила ... на самом рукаве ... Митя, мыльным к о р н е м можно чистить шелк?* (Л. Леонов)*; Две сосны к о р н я м и срослись, под ними струйки извились* (А. С. Пушкин).

Задание 1. Продолжите:

а) ряд общенаучных слов: модуль, вектор, анализ, синтез, вирус ….

б) ряд узкоспециальных терминов и терминосочетаний:

материнская плата, инсталляция, драйвер, утилиты….

Задание 2. Прочитайте текст. Выпишите термины.

Компьютерный вирус – это специальная программа, как правило, очень маленького размера, способная внедряться в тело другой программы, перехватывать управление этой программой, саморазмножаться (распространяться) и внедряться в другие программы с задачей дестабилизации работы компьютера и порче информации.

Вирусы попадают на жесткий диск компьютера или его оперативную память (загрузочные вирусы) через носимые хранилища данных – гибкие дискеты (fdd), CD(DVD)-диски, карты

флэш-памяти, но больше всего вирусов приходит из всемирной паутины. Вирусы пишут как энтузиасты одиночки, так и целые организации (группы хакеров). Они могут преследовать различные цели, но результат почти всегда одинаков – потерянные (испорченные, и даже украденные) данные. В некоторых случаях, после воздействия вирусов, несутся огромные денежные убытки. И хотя вирусописание и вирусораспространение во многих странах считается преступлением, это не спасает ситуацию в целом и с каждым годом вредоносных программ становиться все больше и больше.

Чаще всего вирусы поражают загрузочный сектор диска (как жесткого, так и гибкого) и исполняемые файлы с расширением exe, com, sys, bat.

2.1. Ответьте на вопросы

1) К каким отраслям знаний относятся выписанные термины?

2) Могут ли они иметь нетерминологическое значение? Докажите.

3) Приведите пример нетерминологического употребления выписанных слов.

Задание 3. Прочитайте текст. Выпишите номены и термины, относящиеся к ним.

Классификация вирусов

Сегодня число известных вирусов уже перевалило пятитысячную отметку. Вирусы принято классифицировать:

1. По среде обитания:

– сетевые вирусы (они распространяются по разным компьютерным сетям);

– файловые вирусы (заражают исполняемые файлы программ – com, exe, bat.);

– загрузочные вирусы (заражают загрузочный сектор диска (boot-sector) или сектор, содержащий программу загрузки системного диска – Master Boot Record);

– файлово-загрузочные (действуют так же как и загрузочные вирусы)

2. По способу заражения:

– резидентные (такой вирус при инфицировании ПК оставляет в оперативке свою резидентную часть, которая потом перехватывает обращение ОС к объектам заражения и поражает их. Резидентные вирусы живут до первой перезагрузки ПК);

– нерезидентные (не заражают оперативную память и могут быть активными ограниченное время)

3. По результату воздействия:

– неопасные (как правило эти вирусы забивают память компьютера путем своего размножения и могут организовывать мелкие пакости – проигрывать заложенную в них мелодию или показывать картинку);

– опасные (эти вирусы способны создать некоторые нарушения в функционировании ПК – сбои, перезагрузки, глюки, медленная работа компьютера и т. д.);

– очень опасные (опасные вирусы могут уничтожить программы, стереть важные данные, убить загрузочные и системные области жесткого диска, который потом можно выбросить)

4. По алгоритму работы:

– паразитические (меняют содержимое файлов и секторов диска. Такие вирусы легко вычисляются и удаляются);

– мутанты (их очень тяжело обнаружить из-за применения в них алгоритмов шифрования. Каждая следующая копия размножающегося вируса не будет похожа на предыдущую);

– репликаторы (вирусы-репликаторы, они же сетевые черви, проникают через компьютерные сети, они находят адреса компьютеров в сети и заражают их);

– троянский конь (один из самых опасных вирусов, так как трояны не размножаются, а воруют ценную (порой очень дорогую) информацию – пароли, банковские счета, электронные деньги и т. д.);

– невидимки (это трудно обнаружимые вирусы, которые перехватывают обращения ОС к зараженным файлам и секторам дисков и подставляют вместо своего незараженные участки.

3.1. Выпишите из текста:

1) знаменательные и служебные слова общелитературного языка, которые составляют нетерминологическую лексику.

Глаголы действия, деятельности:

Отглагольные имена процессуального значения:

Прилагательные и наречия, своего рода оценочные слова:

Имена отвлеченного качества:

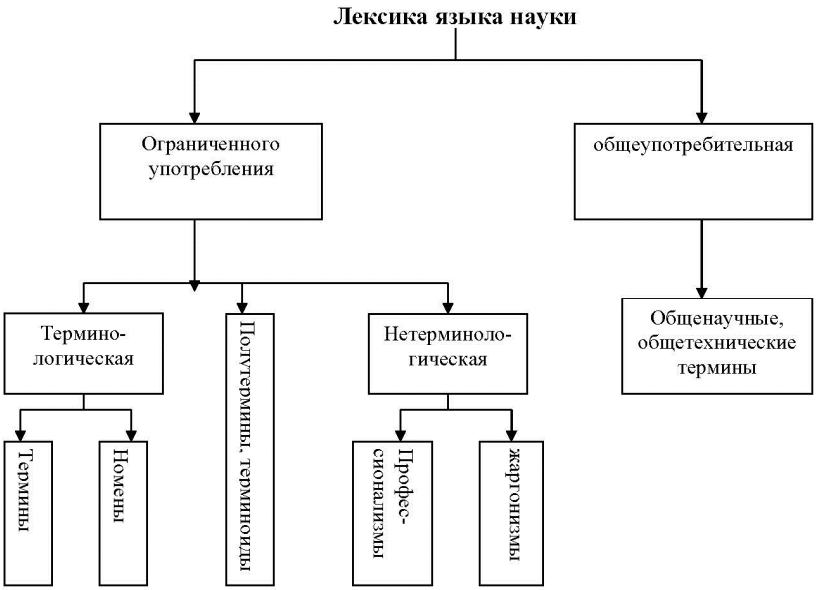
2) Специальные слова научной сферы общения, составляющие общенаучную лексику

3) Специальные слова компьютерной терминологии.

Задание 4. Разделите нижеприведенные слова на 2 группы: термины и общеупотребительные слова. Докажите, используя Толковые словари русского языка и Словарь технических терминов.

Информация, метод, архивация, процессор, гиперссылка, периферия, сеть, стек, терминал, источник, глобализация, план, кассета, сканер, шкала, шрифт, ключ, фуллерен, класс, линза, линия, металл, память, расстояние, расположение, система, фильтр, шлюз, эргономика, явление.

Задание 5. Начертите схему «Лексика языка науки», заполните примерами из 10 слов в каждой ячейке из словарей, справочников и текстов по специальности. Укажите источник.



Контрольные вопросы:

1. Что такое термин и терминология?
3. Чем отличается термин от общеупотребительного слова?
4. Могут ли общеупотребительные слова употребляться в терминологическом значении и наоборот? Приведите примеры из терминологии вашей специальности.
5. Что такое номен и номенклатура?
7. Чем отличается термин от номена?
8. Лексика языка науки.
9. Каково значение термина и общеупотребительного слова?

Модуль 4. Способы образования терминов

Методические рекомендации

Способы терминообразования

1. Синтаксико-морфологический (образование сложных, сложносокращенных слов, аббревиатур) возникновение новых слов путем сращивания двух или нескольких лексических единиц, фразелогизма или сочетания самостоятельного слова со служебным. Сохраняются порядок слов, входящих в словосочение служебные слова и даже окончания. Например: лакоткань, стеклопластик, тепловыдение, теплостойкость, горнодобывающий, камнедробилка; стройфак, завлаб; техотдел, техосмотр; ГМО, ПЗУ и др.

2. Морфологический (аффиксальный: суффиксальный, префиксальный, суффиксально-префиксальный) – это образование новых слов от основ путем прибавления аффиксов.

Аффиксация – это образование новых слов от основ или целых слов с помощью словообразовательных аффиксов. Внутри этого способа различаются следующие типы суффиксальный, префиксальный и суффиксально-префиксальный способы.

Суффиксация – присоединение к основе слова суффикса. Однако суффикс может присоединяться к целому слову: рыхлить-рыхлитель, шлифовать-шлифователь, передать-передатчик и т. д. При суффиксации могут образовываться слова того же

класса: арматура-арматурщик, полимер-полимеризация: или другого класса: плавкий-плавкость, клетка-клеточный, определить-определение и т. д.

Префиксация – это образование новых слов путем прибавления префиксов. В отличие от суффиксов, префикс прибаляется к целому слову и образует слова того же класса. Префиксация научно-технических терминов продуктивна в прилагательных: непрозрачный, сверхсильный, антинаучный и т. д. Участвует префиксация и в образовании существительных и наречий: антимагнит, невосприимчивость, безрезультатно, некритически, необоснованно.

Суффиксально-префиксальный способ – это образование слов путем одновременного присоединения суффикса и приставок. При этом способе могут образоваться слова того же и другого класса: разминать – неразъемный, продувать-продувка и т. д.

Безаффиксный способ словообразования особенно продуктивен в научно-технической терминологии. Этим способом образуются имена существительные от приставочных глаголов и имен прилагательных. При этом образующая основа без прибавления аффикса становится самостоятельным словом: выходить – выход, нагревать – нагрев, сплавлять – сплав, прицепить – прицеп, сбросить-сброс.

3. Лексико-семантический способ терминообразования выражается в том, что слово, уже существующее в языке, приобретает новое смысловое значение, как бы расщепляется на два или более слова-омонима, которые сосуществуют как слова с различным значением, например: кулак (кисть руки, сжатая для удара) и кулак (эксплуататор); бабка (то же, что бабушка), бабка (надкопытный сустав ноги у животных), бабка (одна из парных частей токарного станка), бабка (несколько снопов хлеба, уложенных определенным образом).

4. Заимствование - переход элементов одного языка в систему другого языка как следствие более или менее длительных контактов между этими языками

5. Лексико-синтаксическое терминоообразование имеет место в случаях образования слов из словосочетаний, объединенных в одно слово в процессе употребления в языке, например: сумасшедший (с ума сшедший), тяжелораненый (тяжело раненный), четыреста (четыре ста), наконец (на конец), сейчас (сей час).

При образовании слов из словосочетаний (часто это прилагательное + существительное) обычно происходит своеобразная словообразовательная компрессия: на базе прилагательного образуется имя существительное (с помощью суффикса -к), а определяемое имя вовсе опускается. Такое образование двухсловных наименований в одно особенно характерно для нашего времени и распространено в разговорном стиле: пятиэтажка (пятиэтажный дом), высотка (высотное здание), зачетка (зачетная книжка), визитка (визитная карточка) и др. Такой же способ обнаруживается и при образовании бытовых наименований различных круп – пшенка, гречка, овсянка, а также других пищевых изделий – тушенка, жженка.

Задание 1. Заполните таблицу терминами, используя словари иностранных слов, словари терминов по вашей специальности.

Синтаксико-морфологический способ терминообразования			
Сложносокращенные слова		Аббревиатуры	
Морфологический способ терминообразования			
Суффиксация	Префиксация	Суффиксально-префиксальный	Безаффиксный

Задание 2. Образуйте слова с префиксами.

а) с префиксом **–не:** уравновешанность, жидкий, ровность, экономичность, облицованный, разъемный, расплавленнный;

б) с префиксом **–анти:** частица, металл, магнит, вирус, температурный, научный.

Задание 3. Образуйте безаффиксным способом существительные, подберите к ним подходящие по смыслу прилагательные.

Копировать, срезать, вырезать, изгибать, обрезать, залить, отступить, пометить, удалить, выделить, объединить, просмотреть, составить, изменить, печатать, копировать, сканировать.

Задание 4. Замените в данных словосочетаниях глаголы именами существительными с суффиксами –ени (е), -ани (е) е, – ци (я), -к(а). Например: изменить список – изменение списка.

Отслеживать изменения, включить вставку, удалить формат, принять изменение, отклонить изменение, изолировать вирус, выгрузить кирпич, сравнить версии, применить блоки, поменять обои.

Задание 5. Сделайте словообразовательный анализ следующих слов:

Адресация, адресный, архивация, архивирование, архивированный, архивный, байтовый, битовый, буферизация, буферный, децентрализация, заархивировать, отсканировать, отформатировать, подкаталог, подменю, подпрограмма, разархивировать, загрузиться, записаться, перезагрузиться.

Задание 6. От данных слов образуйте имена существительные при помощи суффиксов:

а) – ени (е), – ани (е): распространять, образовать, возникнуть, рассверливать, сгустить, обессолить, исследовать, насыщать, реверсировать, прессовать;

б) – к (а): сушить, шлифовать, прокатать, усадить, детализировать, заклепать, продувать, штриховать, упаковать, маркировать, дозировать, установить, полировать;

в) – тель: умножить, наполнить, распылить, измерить, восстановить, выключать, разбавить, шлифовать, дробить, кантовать, расширить, вспенивать, нагревать;

г) – чик: наладить, считать, погрузить, переносить, передать, резать;

д) – ник: ракушечный, рубить, паять, принимать;

е) – ость: полярный, плавкий, надежный, пластичный, стойкий, стойкий, герметичный, твердый, целостный, хрупкий, ковкий, шлифуемый;

ж) – изация: ион, кристалл, карбон, стандарт, металл, сигнал, нейтральный, полярный, стабильный;

з) – ев, – ов: стержень, сырье, число, шихта, пресс, коломник, база, диск, алюминий, титан, винт, гипс, кварц, фаза, резьба, баббит, свинец.

Задание 8. Образуйте инициальным способом сложносокращенные слова от следующих словосочетаний:

Студенческое научное общество, региональный информационно-вычислительный центр, информационно-вычислительная техника, автоматизированные информационные системы, системы автоматизированного проектирования, учебно-методический отдел.

Задание 9. Прочитайте текст. Выпишите термины, объясните, каким способом они образованы.

Гаджет (англ. *gadget – приспособление*, *прибор*) – периферийное устройство, выполняющее ограниченный круг задач (специализированное), отличающееся малыми размерами, подключаемое по стандартизированному интерфейсу к более сложным устройствам: ПК, КПК или смартфонам и неспособное работать в автономном режиме. В общем случае – приспособление, прибор, расширяющий функционал устройства.

Появление и функциональный потенциал гаджетов описываются в произведениях киберпанка как подключаемые разъемы нейрокомпьютерного интерфейса.

Примером реальных гаджетов могут служить внешние GPS на смартфонах и КПК с интерфейсами USB и MMC (с соответствующим программным обеспечением). Самоделки, подключаемые к коммуникационному, вычислительному и прочему оборудованию, являются гаджетами по определению. Синонимом Гаджет может быть Примочка, т. е. устройство Дисторшн для электрогитары вправе именоваться гаджетом.

В программном обеспечении гаджет (также применяется термин «виджет», терминология программ этого класса размыта) – небольшое приложение, предоставляющее дополнительную информацию, например, прогноз погоды или курс валют. Типичными примерами гаджетов как мини-приложений являются *Google Gadgets* (существуют варианты для боковой панели Google Desktop и для персональной страницы iGoogle), мини-приложения для боковой панели операционной системы Windows Vista и аналогичные мини-приложения Windows 7, а также гаджеты SideShow (*англ.*) на совместимых устройствах.

Задание 10. Прочитайте текст. Приведите примеры различных способов образования жаргонизмов

Очень распространенный способ (присущий всем жаргонизмам, стоящим рядом с определенной терминологией), это трансформация какого-нибудь термина, как правило, большого по объему или трудно произносимого. Здесь можно выделить:

1) сокращение: *компьютер – комп, винчестер – винт, макинтош – мак;*

2) универбация: *материнская плата – мать, стратегическая игра – стратегия, ролевая игра – ролевик, струйный принтер – струйник, 3d studio max – max (слово – название популярнейшей программы, еще грамматически не оформившееся).*

Как и в профессиональном языке компьютерщиков, в жаргоне много английских заимствований. Часто это заимствования из английского компьютерного жаргона:

Слово *Геймер* - от англ. жаргонизма *Gamer* (Профессиональный игрок в компьютерные игры). *Смайли* – смешная рожица, представляющая собой последовательность знаков препинания (: - |). От анг. жарг. *smily*.

Думер – Doomer (поклонник игры Doom).

"Отцами" жаргонизмов могут выступать и профессиональные термины английского происхождения, которые уже имеют эквивалент в русском языке: *хард драйв, хард диск, тяжелый драйв – hard drive (жесткий диск), коннектиться – to connect (присоединяться), programmer – программер(программист), user – юзер(пользователь) to click – кликать (щелкать. Хотя сейчас "кликать" начинает конкурировать с "щелкать").* Грамматическое освоение русским языком некоторых заимствований сопровождается их словообразовательной русификацией. *Зип (zip) – зиповать, зазипованный, зиповский*, *Юзер (user) – юзерский.*

Интересно, что здесь есть и обратное явление. Появляется синонимичный термину жаргонизм, образованный от слова уже давно закрепившегося в русском языке: *Форточки – презрительное название операционной системы Windows.*

Заимствования, однако, отнюдь не единственный источник пополнения лексикона данной лексической системы. Некоторые слова приходят из жаргонов других профессиональных групп, к примеру автомобилистов: *чайник (начинающий пользователь), движок (ядро, "двигатель", программы.* Это слово еще и семантически эквивалентно английскому аналогу *engine (двигатель)).* Иногда процессор компьютера называют *мотором,* а сам компьютер – *машиной.* Слово *глюк* и словообразовательный ряд от него – широко употребляющееся в молодежном жаргоне, получает здесь значение "непредвиденных ошибок в программе или некорректной работы оборудования". Ср. "У меня принтер глючит", или "Windows98 – довольно глюченный продукт".

Очень продуктивен способ метофоризации (который широко используется во всех жаргонных системах). С его помощью были организованы такие слова, как: *Блин* – СД диск (уже устаревш). *Крыса* – мышь советского производства. *Реаниматор* – специалист или набор специальных программ по "вызову из комы" компьютера, программное обеспечение которого серьезно повреждено и он не в состоянии нормально функционировать.

Многочислены глагольные метафоры: *тормозить* – крайне медленная работа программы или компьютера, *сносить или убивать* - удалять информацию с диска.

Интересен ряд синонимов, связанных с процессом нарушения нормальной работой компьютера, когда он не реагирует ни на какие команды, кроме кнопки reset. О таком компьютере говорят, то он *повис, завис, встал, упал, рухнул.* Хотя слово *зависание (произошло зависание, в случае зависания)* сейчас уже можно исключить из жаргонизмов – оно официально употребляется как термин. Это неединственный пример наличия синонимов в лексике жаргона, еще стоит отметить: *компутер- тачка-аппарат –комп – машина, винт – хард драйв - хард диск – тяжелый драйв.*

Можно встретить и способ метонимии в образовании жаргонизмов на примере слова *железо* – в значениии "компьютер, составляющие компьютера". *Кнопки* – в значении "клавиатура".

Можно встретить примеры фразеологизмов, мотивация смысла в которых понятна только посвященному: *синий экран смерти (текст сообщения об ошибке Windows на синем фоне перед зависанием, комбинация из трех пальцев или послать на три пальца (Ctrl-alt-delete – экстренное снятие любой запущенной программы), топтать батоны (работать на клавиатуре button - кнопки).*

Особое место в компьютерном жаргоне занимают слова, не имеющие семантической мотивировки. Они находятся в отношении частичной омонимии с некоторыми общенародными словами (морфофонетические совпадения). *Лазарь – Лазерный принтер*(Лазарь и лазерный).*Вакса – операционная система VAX.Пентюх – Pentium.Квак – игра Quake*

Многие слова компьютерного жаргона образуются по словообразовательным моделям, принятым в русском языке. Аф-

фиксальным способом - весьма распространенным, является суффикс – к. *Леталка, стрелялка, бродилка.*(Впоследствии эти слова были вытеснены терминами *симулятор, квест, 3D action)*.

В словах “сидюк” (компакт диск или устройство чтения компакт дисков) Или писюк – (PC) встречается суффикс –юк, характерный для просторечия.

Контрольные вопросы:

1. Как осуществляется синтаксико-морфологический способ словообразования?
2. Назовите основные виды морфологического словообразования?
3. Как осуществляется лексико-семантический способ терминообразования?
4. Что такое заимствование?
5. Как осуществляется лексико-синтаксический способ терминообразования?

Модуль 5. Терминография

Методические рекомендации

Типы словарей и дефиниция термина

I. **Терминография** – раздел лексикографии, объектом изучения которой является теория и практика составления терминологических словарей.

В современной терминографии выделяются две основные проблемы:

1) проблема классификации и типологии специальных словарей;

2) проблема структуры словаря и принципов организации отдельных элементов в терминологических словарях.

Предметом терминографии следует считать разработку методологии и конкретных приемов составления специальных, терминологических словарей. Отсюда основной задачей ее яв-

ляется: разработать принципы и способы фиксации терминосистем в толковые словари разных типов.

Одной из классических классификаций типов словарей является классификация, составленная Л. В. Щербой. Он выдвинул шесть основополагающих противоположений, таких как:

1) словарь академического типа – словарь справочник;

2) энциклопедический – общий словарь;

3) тезаурус – обычный (толковый или переводной) словарь;

4) обычный (толковый или переводной) – идеологический словарь;

5) толковый – переводной словарь;

6) неисторический – исторический словарь.

Следует отметить, что терминография, являясь частью лексикографии, вполне может классифицировать отраслевые словари, опираясь на общие основания составления словарной типологии.

Терминологические словари образуют один тип, огромное "семейство". Объединение в один теоретический тип обусловлено следующими признаками, как то: 1) терминологические словари описывают одну или несколько терминосистем; 2) терминологические словари иначе интерпретируют объекты исследования; 3) терминологические словари отличаются профессиональной ориентацией. При этом выделяются следующие типы терминологических словарей:

1) по числу представленных языков: одноязычные – двуязычные – многоязычные;

2) по основным задачам: объяснительные – переводные – системные;

3) по представленной отрасли или отраслям знаний: общие – отраслевые – узкоотраслевые – многоотраслевые;

4) по специальному назначению: понятийные – частотные – обратные – учебные и др.;

5) по наличию и принципу семантизации терминов: энциклопедические – толковые – не содержащие толкований;

6) по составу словника: полные – средние – краткие;

7) по предназначенности: для специалистов разного образовательного ценза – научных работников – практиков – обучаемых и т. д.;

8) по широкой предназначенности: словари, адресованные человеку, – словари, ориентированные на ЭВМ;

9) по расположению терминов: алфавитные – алфавитно-гнездовые – идеографические – обратные – частотные – иерархические;

10) по степени нормированности узуса – исторические.

II. Дефиниция термина – это объяснение значения, закрепляющее в данной тематической области результаты того или иного анализа определяемого понятия и выявляющее его место среди других ближайших для него понятий.

Определение термина в виде краткой дефиниции его основных, существенных и отличительных признаков используется как лексикографическое средство толкования, где под основными и отличительными признаками подразумевается следующий ряд лингвистической информации: указание источника заимствования; этимологических сведений; синонимов; эквивалентов и особенности употребления в других языках; истории возникновения и употребления термина; объяснение при помощи иллюстративного материала так называемой экземплификации.

В терминологических стандартах общепринятыми несколько типов определений терминов: **родовидовые, партитивные, экстенсиональные, контекстуальные.** Наиболее распространенным и общепризнанным типом определений являются родовидовые определения. К родовидовым определениям терминов относится любая дефиниция, в которой в составе определяющего выражения вычленяется родовое понятие и его видовой признак.

Характеризуя родовидовые дефиниции, З. И. Комарова отмечает, что “видовые, отличительные признаки во второй части определений в целом носят классификационный характер:

а) для понятий категории предметов – признаки назначения и цели, состава, способа получения и применения и т. д.;

б) для понятий категории процессов – признак целевого назначения, способа (метода) действия, используемых инструментов и оборудования объекта процесса и его результата;

в) для понятий категории свойств – сущность свойства, условия (или потери) свойства объектом, признаки способа установления свойств и др.;

г) для понятий категории величин – способ определения, измерения величины, форма выражения величины, условия и направление ее проявления и т. п.”.

Приведенные видовые отличия применимы и для компьютерной терминологии, например:

1) Категория предметов

Итератор [iterator] – устройство или программа организации циклов.

2) Категория процессов

Разводка жестких перемычек [hard wiring] – соединение элементов схемы при помощи тонких перемычек, в отличие от соединения при помощи проводников печатной платы

3) Категория свойств

Четкость [difinition] – способность точно воспроизводить изображение и т. п.

4) Категория величин

Экстраполяция – величина, определяемая путем продолжения линии, проведенной через ряд значений на графике, или найденная путем определения пропорционального отношения.

Основанием для деления компьютерной терминологии является классификационный принцип родовидовых определений терминов.

Следующим типом определений являются партитивные определения, например:

Псевдодиск [RAMdisk] – часть оперативной памяти, данные в которой организованы аналогично системе, существующей на магнитном диске.

В партитивных определениях семантика “части целого” базируется на отношении включения частей в целое, деталей в состав конструкции, элементов в состав организмов.

Тотативные определения (от лат. totus – целый) объединяют в одном определении черты партитивных и видовых дефиниций, например:

Пароль [англ. password] – совокупность знаков, предъявляемых пользователем компьютеру для получения доступа к данным и программам.

Экстенциональные, перечислительные определения не входят в родовидовой тип определений. Структура экстенциональных определений организована перечислением объектов, который формирует объем терминируемого понятия, например:

Лазерный диск, видеодиск, оптический диск, компакт диск [videodisk, optical disk, CD-ROM] – носитель данных в виде диска, считывание с которого производится посредством лазерного луча.

В данных примерах приведенный ряд не образует синонимов, элементы ряда по отношению друг другу являются эквонимами.

Описанные выше типы определений имеют четкую модель дефиниции в отличие от контекстуальных, где определения даются в виде свободного изложения, например:

Пространственное разрешение [spatial resolution]. В мультимедиа и гипермедиа – понятие, относящееся к разрешающей способности среды представления и связанное с процессами разбиения на части и квантования воспринимаемых полей.

Задание 1. Прочитайте термины и определите тип дефиниции. Обоснуйте свой выбор.

Оператор ввода [output statement] оператор в программе, предписывающий передачу данных из оперативной памяти во внешнюю память или на устройство вывода. [ДН] и т. п.

Анимация [animation] – создание иллюзии движения объекта на экране дисплея и т. п.

Вытесняющая многозадачность, приоритетная многозадачность [preemptive multitasking] – способность многозадачной операционной системы поддерживать режим мультипрограммирования, при котором по истечении кванта времени решение о переходе центрального процессора с выполнения одной задачи на выполнение другой задачи принимает операциональная система в соответствии с приоритетами задач.

Бод [baud] – единица измерения скорости передачи информации, определяемая числом символов, передаваемых в секунду и т. п.

Канал [channel] – часть коммуникационной системы, связывающая между собой источник и приемник сообщений и т. п.

Конфигурация компьютера [configuration] – совокупность аппаратных средств и соединений между ними в вычислительной системе, используемая в течение определенного периода эксплуатации и т. п.

Генерация операционной системы, конфигурирование операционной системы [osgeneration] – процесс формирования на базе полной операционной системы ее рабочей версии, которая по составу и структуре соответствует конфигурации компьютера и адаптирована к потребностям пользователя и т. п.

Рандеву [randezvous]. Механизм взаимодействия между задачами, при котором для каждого процесса исполнения каждой определены точка координации исполнении задач во времени так, что в этой точке один процесс может остаться в состоянии ожидания достижения соответствующей точки другим процессом и т. п.

Задание 2. Составьте картотеку имеющихся словарей терминов по вашей и смежной специальности, например информатика – математика – программирование. Охарактеризуйте словарь. Определите тип словаря. Ознакомьтесь с характеристикой нижеприведенного словаря.

Задание 3. Выпишите из словаря по вашей специальности термины с родовидовыми, партитивными, экстенсиональными, контекстуальными типами дефиниции. Сделайте ссылку на словарь.

Задание 4. Прочитайте текст. Выпишите термины. Опираясь на текст, составьте дефиницию термина.

Блог (англ. *blog*, от *we**b log*** – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи вре́менной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обусловливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах).

Людей, ведущих блог, называют бло́герами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев, «комментов») посетителями. Она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей, веб-форумами и чатами.

Контрольные вопросы:

1. Что такое терминография?
2. По какому принципу различаются типы словарей?
3. Что такое дефиниция?
4. Перечислите виды дефиниции. Что они означают?

Модуль 6. Морфологические особенности научно-технического стиля

Методические рекомендации

Морфологические категории научного текста

Анализ функционирования различных морфологических категорий в научных и, в частности, в научно-технических текстах показывает, что им присуща ярко выраженная избирательность, которая затрагивает практически все морфологические категории: от частей речи до личных форм местоимений.

Предпочтение, отдаваемое употреблению определенных морфологических категорий, является характерной особенностью языка научных текстов в целом и одним из факторов, позволяющих выделить научную речь из других разновидностей общелитературного языка. Немаловажным является тот факт, что количественное распределение морфологических категорий в научной речи не совпадает с закономерностями их распределения в других функционально-стилевых разновидностях языка.

В языке науки наиболее употребительными являются имена существительные и прилагательные, а глагол занимает лишь третье место. Например, подсчитано, что в текстах по радиотехнике существительные составляют 48 %, прилагательные –14 % и глаголы – лишь 13 %. В научно-технических текстах преобладают неодушевленные существительные.

В приведенных примерах выражение собирательности становится несобственной функцией морфологической категории числа, в результате чего обогащается семантический потенциал морфологической категории, а сами несобственные функции можно рассматривать как проявление тенденции к экономии языковых средств, компрессии научной речи.

Еще одним примером, подтверждающим данную тенденцию, может служить употребление сочетаний с существительными в винительном падеже типа весом (в) 20 кг, расстояние (в) 7 км, скорость (в) 60 км/ч и т. п., используемых для выражения определительных отношений. В современном языке конструкции с предлогом и без предлога употребляются параллельно, однако в научно-техническом

языке преобладающими являются беспредложные варианты. Количественный анализ данных параллельных форм, проведенный по учебникам геометрии и физики, показал, что из десятков примеров подобного рода лишь единичные используют предлог «в».

Употребление форм имен существительных

часть речи	характеристика	пример
отвлеченные существительные	производные от глаголов; выражающие абстрагированный признак	измерить-измерение, делить-деление; точный-точность, четко формулировать– четкость формулировки.
сущ., не имеющие в общелит. языке форм множ. числа	а) вещественные имена отвлеченные; б)существительные, обозначающие качества, свойства неодушевленных предметов и образованные чаще всего от имен прилагательных при помощи суффикса -ость; в) отглагольные образования с суффиксом -ни(е)/ -ани(е)/ -ени(е)	масла, соли, граниты емкости, мощности, плотности включения, напряжения, перемещения и др.
терминологические слова — единицы измерения	Приобретение нулевой формы родительного падежа множественного числа вследствие экономии языковых средств	300 ампер, 220 вольт вместо 300 амперов, 220 вольтов, 100 грамм вместо 100 граммов
имена собственные	а) в форме родит.падежа; б) в форме творит.падежа в составе пассивных оборотов	закон Ньютона, теорема Пифагора; открыт Менделеевым, установлен Павловым
сущ *очередь, образ, путь*	в форме творит.падежа и винительного	следующим образом, таким путем; в свою очередь

Что касается прилагательных, то относительные представлены шире, чем качественные (линейная алгебра, числовая прямая, циклическая группа), а полные формы прилагательных преобладают над краткими, так как для научной речи характерны атрибутивно-именные словосочетания.

Краткие прилагательные, употребляющиеся в именной части составного именного сказуемого, – характерная черта умозаключений, дефиниций, тезисов (Справедлива следующая теорема... Сумма двух чисел равна сорока).

В языке науки широко распространена форма положительной степени прилагательных, в то время как сравнительная и превосходная встречаются значительно реже. В основном, это аналитические формы со словами более, менее, наиболее, наименее: погрешность менее высокого порядка, приближение с более высокой точностью.

Среди форм местоимений практически отсутствуют формы 1-го и 2-го лица единственного числа; шире, чем в других стилях речи, используются личные местоимения в форме 3-го лица, являющиеся заменителями существительных, а также адъективные местоимения всякий, любой, каждый, другой, иной, некоторый: всякая прямая, лежащая на плоскости; каждое множество данного подмножества.

Морфология глагола

Употребление формы глагола	Пример
Глаголы в форме настоящего времени несовершенного вида. Ими передается чаще всего вневременное, атрибутивное значение, выражающее длительность, постоянность действия, а также значение констатации факта, близкое обобщенно-фактическому	*Квадратные матрицы порядка складываются и перемножаются между собой, отсюда вытекает...*
Глаголы в форме изъявительного наклонения 3-го лица единственного и множественного числа	*При исследовании функционалов вариация играет такую же роль... Непрерывная функция принимает все свои промежуточные значения... Два конечных множества состоят из одинакового числа элементов*
Глаголы в форме 1-го лица множественного числа	*Рассмотрим две функции... Зададим прямоугольную систему координат*
Безличные глаголы с модальными оттенками необходимости, долженствования	*Функция распределения F считается частным случаем распределения вида... Понятие экстремума функционала нуждается в уточнении*
Сочетание инфинитива с модальными словами *можно, следует, необходимо*.	*Можно получить очень точные результаты при весьма общих условиях... Этот пример следует рассмотреть более подробно.*

Особенностью научной речи является и то, что некоторые глаголы употребляются только в одной видовой форме, а отдельные из них вообще не имеют парного глагола совершенного вида, ср.: *отрицать, утверждать, полагать, находиться и др.* Это связано с тем, что в научной речи часто приходится передавать значение большой длительности или постоянного действия.

Таким образом, научная речь характеризуется последовательной избирательностью морфологических категорий, словоформ и организуемых ими сочетаний, а также избирательностью функциональных значений, выражаемых ими.

Задание 1. От данных глаголов с помощью суффикса -ени-е образуйте существительные, которые обозначают процессы.

а) бродить – …
прибавлять – …
умножать –…
решать – ...

б) поглощаться –...
превращаться –…
растворяться – ...

в) плавиться (*в/вл*) – ...
разлагаться (*г/ж*) – ...
двигаться (*г/ж*) –

2. Замените словосочетания и предложения по модели.

М о д е л ь: тело движется – движение *чего* – движение тела

а) вода кипит – ...
металлы плавятся – ...

Задание 2. Слова и словосочетания, данные в скобках, поставьте в нужном падеже. Употребите подходящий по смыслу предлог.

1. Уравнения играют огромную роль ... (решение) задач. 2. Наука играет огромную роль ... (жизнь) людей. 3. Физика играет огромную роль ... (изучение) природы.

4. Знание математики играет огромную роль ... (технический прогресс). 5. Черчение играет огромную роль, **на**пример, ... (строительное дело).

Задание 3. Составьте предложения с данными глаголами

Содержать, решить, найти, обозначить, составить, прибавить.

Задание 4. Вместо точек вставьте **глаголы** проходить – пройти **в нужной** форме.

1. При равномерном движении тело ... равные отрезки пути за равные промежутки времени. 2. При изучении движения тел

измеряют длину пути и время, за которое тело ... этот путь. 3. Поезда ... путь от Москвы до Ленинграда за 8 часов. 4. Этот автобус ... путь от общежития до аэропорта за 1 час. 5. В туристическом походе учащиеся ... 10 километров за 4 часа.

Задание 5. Вместо точек вставьте предлоги *от, на, при, к, в, для.*

1. Системы счисления делятся … позиционные и непозиционные. 2. Чертеж выполняют… специальной бумаге. 3 Значение каждой цифры в системе счисления зависит … места (позиции), которое она занимает в этой последовательности . 4. Бит в теории информации — количество информации, необходимое… различения двух равновероятных сообщений. 5. … вычислительной технике битом называют наименьшую “порцию” памяти, необходимую … хранения одного из двух знаков “0” и “1”, используемых для внутри машинного представления данных и команд. 5. Контроллер принимает сигнал … процессора и дешифрует его. 6. Клавиатура служит … ввода информации в компьютер и подачи управляющих сигналов. 7. Информация о странице … лазерном принтере проецируется с помощью лазерного луча на вращающийся барабан со светочувствительным покрытием, меняющим электрические свойства в зависимости … освещённости.

Задание 6. Прочитайте текст. Озаглавьте его. Выпишите предложно-падежные сочетания с объектным значением родительного падежа

Искусственный интеллект – наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. Искусственный интеллект связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами. Определение интеллекта, данное Джоном Маккарти в 1956 году на конференции в Дартмутском университете, не связано напрямую с пониманием интеллекта у человека. Согласно Маккарти, исследователи искусственного интеллекта вольны использовать методы, которые не наблюдаются у людей, если это необходимо для решения конкретных проблем. Поясняя своё определение, Джон Маккарти указывает: «Проблема состоит в том, что пока мы не можем в целом определить, какие вычислительные процедуры мы хотим

называть интеллектуальными. Мы понимаем некоторые механизмы интеллекта и не понимаем остальные. Поэтому под интеллектом в пределах этой науки понимается только вычислительная составляющая способности достигать целей в мире». В то же время существует и точка зрения, согласно которой интеллект – это только биологический феномен.

История искусственного интеллекта как нового научного направления начинается в середине XX века. К этому времени уже было сформировано множество предпосылок его зарождения: среди философов давно шли споры о природе человека и процессе познания мира, нейрофизиологи и психологи разработали ряд теорий относительно работы человеческого мозга и мышления, экономисты и математики задавались вопросами оптимальных расчётов и представления знаний о мире в формализованном виде; наконец, зародился фундамент математической теории вычислений — теории алгоритмов — и были созданы первые компьютеры. Возможности новых машин в плане скорости вычислений оказались больше человеческих, поэтому в учёном сообществе закрался вопрос: каковы границы возможностей компьютеров и достигнут ли машины уровня развития человека? В 1950 году один из пионеров в области вычислительной техники, английский учёный Алан Тьюринг, пишет статью под названием «Может ли машина мыслить?», в которой описывает процедуру, с помощью которой можно будет определить момент, когда машина сравняется в плане разумности с человеком, получившей название теста Тьюринга.

Задание 7. Назовите глаголы, от которых образованы данные краткие страдательные причастия. Составьте предложения с данными причастиями.

Образец: умножен – умножить.

Взят, принят, записан, произведен, вычислен, заключен, получен, составлен.

Задание 8. Неопределенно-личные предложения переделайте в безличные, используя конструкцию *чем используется для чего*

Образец: Для ввода в компьютер графических изображений используют сканер. Сканером пользуются для ввода в компьютер графических изображений

1. Для получения сложных конструкторских чертежей, архитектурных планов, географических карт используют плоттеры. 2. Для снятия копии используют кальку. 3. Для измерения площади квадрата используют эту формулу. 4. Для управления курсором. используют манипуляторы (мышь, джойстик и др.). 5. Для передачи компьютерных данных на большие расстояния по телефонным линиям связи используют модем.

Задание 9. Прочитайте текст, озаглавьте его. Выпишите все возможные глагольные формы, наиболее часто употребительные в научной литературе.

В области разработки молекулярной электроники, электроники, компоненты которой реализованы на уровне отдельных молекул, в последнее время достаточно часто происходят значимые события. Уже созданы диоды и даже простейшие молекулярные вычислительные устройства, но все это так и продолжает оставаться лишь на уровне лабораторных разработок. И основной причиной тому является отсутствие надежного связующего звена, способного объединять в единую электронную схему разнотипные молекулярные электронные компоненты. Достаточно значимый шаг в этом направлении удалось сделать группе исследователей из Еврейского университета в Иерусалиме. Этим ученым удалось создать токопроводящие молекулы ДНК и с высокой точностью измерить их электрические характеристики, что, без сомнений, можно считать одним из самых существенных достижений в области молекулярной электроники за последнее десятилетие.

В своих экспериментах, результаты которых были опубликованы в журнале Nature Nanotechnology, ученые продемонстрировали, что электрический ток может быть передан через достаточно длинные молекулы ДНК. И на основе таких молекул ДНК в будущем можно будет создавать весьма сложные электронные схемы, насчитывающие сотни и тысячи компонентов. В предыдущие времена ученые уже пытались использовать специально спроектированные молекулы ДНК в качестве монтажных плат или своего рода каркаса, на которых с высокой точностью можно было помещать молекулярные электронные компоненты, размеры которых составляли около 6 нанометров. К сожалению, большинство подобных экспериментов не увенчалось успехом в силу самых различных причин, основной из которых было то, что ученые пыта-

лись реализовать принципы самосборки таких схем, основанные на информации, закодированной в последовательности ДНК. А такой процесс далеко не всегда приводил к желаемому результату. Кроме этого, даже в случае удачного завершения процесса самосборки молекулярной электронной схемы никто не мог достоверно измерить электрические параметры и размеры этой схемы, что делало невозможным подключение схемы к каким-либо внешним устройства и даже к источнику энергии.

Единственным выходом из этой ситуации является использование длинных молекул ДНК, которые должны выполнять роль электрических проводников, через которые осуществляется обмен информацией и снабжение энергией электронной схемы. Однако и в этом случае ученые столкнулись с тем, что они не смогли измерить силу тока, который способна пропустить через себя одна цепочка ДНК. Из-за разницы в условиях проведения экспериментов ученые все время получали разные данные, которые зачастую противоречили друг другу.

В последних исследованиях израильским ученым удалось с высокой точностью и достоверностью измерить уровень силы тока, который способна пропустить через себя молекула ДНК. Обычные молекулы могут пропускать прядка нескольких десятков пикоампер (пА) электрического тока, а сила тока через специально спроектированные для этого молекулы может превышать значение в 100 пА. Кроме этого, длина проводников из специальных молекул ДНК может превышать 100 нанометров.

Контрольные вопросы:

1. Какие части речи наиболее употребительны в научно-технических текстах?
2. Назовите особенности употребления существительных в научной речи.
3. Каковы особенности употребления служебных частей речи в языке науки?
4. Какие основные значения реализуют падежные формы в научной речи?
5. Какое управление: глагольное или именное характерно для научных текстов?
6. Какие формы глагола преобладают в научных текстах?

Модуль 7. Синтаксические особенности научно-технического стиля

Методические рекомендации

Синтаксис простого предложения

Доминирующая тенденция, характерная для синтаксиса научной речи – сокращение числа сложных предложений. Наиболее типичными конструкциями современных научных текстов стали простые предложения. Простое предложение шире вовлекается в сферу тех отношений, которые раньше передавались сложным предложением. *Если изменяются связи в молекуле, то изменяется и ее окисляемость. – При изменении / в результате изменения связей в молекуле изменяется и ее окисляемость. – Изменение связей в молекуле приводит к изменению / вызывает / обусловливает изменение ее окисляемости.*

Усиление роли простых предложений в синтаксисе научной речи обусловлено и категорией отвлеченно-обобщенности/ конкретности, которая наиболее очевидно показывает зависимость стиля речи от формы мышления. Имеющиеся в русском языке функциональные стили противопоставляются друг другу и стилистически оформляются по нескольким признакам, определяемым соответствующими экстралингвистическими основами.

Отвлеченно-обобщенность обусловлена тем, что задачей научного исследования является установление закономерностей существования и развития природы и общества на основе обобщения фактов, она вытекает из особенностей понятийного научного мышления; данная категория не характерна для других функциональных стилей, поскольку она не имеет в них экстралингвистической основы. Таким образом, особенности научного мышления – понятийность, отвлеченность и обобщенность – являются стилеобразующими экстралингвистическими факторами, которые определяют лингвистическую специфику избирательности научной речи.

Деагентивность изложения (исключение из структуры предложения личного субъекта (агенса) действия) свойственна и другим функциональным стилям книжно-письменной речи, но в научном стиле она находит наиболее законченное воплощение.

Выражение действий, направленных на познание объективного мира и результатов его познания, представляется здесь в обобщенной форме как процесс коллективного творчества. С помощью конструкций, позволяющих сосредоточить внимание не на деятеле, а на самом исследовании, его результатах, достигается объективность изложения, и деагентивные конструкции являются одним из способов реализации этой специфической стилевой черты научной речи. Причем количество функционально-семантических разновидностей этих конструкций в научных текстах все увеличивается.

К деагентивным конструкциям, функционирующим в научной речи, относятся следующие модели:

– обобщенно-личные предложения;

– безличные предложения;

– двучленные пассивные обороты.

В механике при анализе движения тел пользуются понятием материальной точки.

Предполагаемый агенс характеризуется именно обобщенностью, а не неизвестностью или неопределенностью, как в большинстве реализаций этой схемы в литературно-разговорной речи.

И если в устном общении уместно высказывание *Я просеял образец через сито и поместил его на качалку*, то в письменном тексте адекватным данному жанру будет высказывание *Образец просеивали через сито и помещали на качалку.*

Местоимение *мы*, нередко выступающее в роли подлежащего в подобных предложениях, так называемое авторское *мы*, также имеет обобщенное значение и потому не меняет характера предложения. Несмотря на возможные контекстуальные оттенки значения (авторское ≪я≫, ≪мы совокупности≫, ≪вы≫, ≪мы≫ безличное — всякий человек), форма ≪мы≫ в научных текстах выделяется большой степенью обобщенности и неопределенности лица, что согласуется со структурой акта коммуникации, со спецификой научной речи. Своим употреблением и значением эта форма еще раз свидетельствует об обособлении и ≪отстранении≫ научной речи.

Безличные конструкции, представленные в научной прозе, отличаются сравнительным многообразием типов. Первое

место по частоте употребления в этой группе занимают предложения с *нужно* и *можно*, причем последнее во многом утрачивает свое значение, формализуется, становится своеобразным штампом-клише.

В научном изложении безличные конструкции обычно входят в состав сложного предложения, употребляясь в качестве как главного, так и придаточного.

Безличные предложения с модальными словами, выражающими возможность/невозможность, необходимость (можно, надо, нельзя, невозможно в сочетании с инфинитивом)	*Так как логарифмическая функция непрерывная, то можно переставить символы этой функции. В общем случае для построения линии пересечения двух плоскостей надо найти какие-либо две точки, каждая из которых принадлежит обеим плоскостям*
Безличные предложения, главный член которых выражен безличным глаголом или личным глаголом в безличном употреблении с частицей -ся и без нее	*Требуется найти фронтальную проекцию точки Д, если задана ее горизонтальная проекция. После этого остается найти фронтальную проекцию точки пересечения. Следует всегда производить вычисления в соответствии с этими требованиями*
Безличные предложения с предикативными наречиями на –о	*В случае задания плоскостей их следами легко установить, что эти плоскости пересекаются. Ось вращения может быть задана или выбрана, в последнем случае выгодно расположить ось перпендикулярно к одной из плоскостей проекций. Очень удобно изучать взаимодействие электрических зарядов*

Еще более ярким примером обособления и убедительным аргументом в пользу формирования в научной сфере особой манеры говорения представляется соотношение **действительного и страдательного залогов**, которые формально синонимичны друг другу и соответствуют одному и тому же семантическому представлению.

1. Глагольная пассивная конструкция	*Кривая линия определяется положениями составляющих ее точек. Изучение минералов производится при помощи электронных лучей. Позвоночные животные некоторыми учеными выделяются в самостоятельный тип*
2. Причастная пассивная конструкция	*Первый составляющий вектор направлен по касательной к траектории движения. К двум другим точкам приложены силы, действующие в разных направлениях*
3. Пассивная конструкция с собственно возвратным глаголом	*Все основные правила дифференцирования переносятся почти без изменений на векторные функции. Их сокращение сопровождается выработкой и накоплением тепла в организме. Подобный прием применяется в паровых поршневых машинах*

Пассивные конструкции уместны тогда, когда:

а) фактический производитель действия ясен из контекста и нет необходимости его повторять;

б) когда требуется направить все внимание принимающего информацию на само действие, а не на его производителя;

в) когда фактический производитель действия неизвестен или мыслится неопределенно (или он намеренно не указывается, или его не принято указывать);

г) когда описывается действие, не зависящее от воли производителя.

Пассивные конструкции рассмотренных типов распространены и в других стилях речи, но в значительно меньшей мере, для научного же языка во всех его жанровых разновидностях они типичны. Их распространенность представляется оправдан-

ной и закономерной, если принять во внимание содержание произведений научно-технической литературы, которое отражает объективные результаты познания окружающей действительности, подчинено передаче обобщенно-безличной суммы общечеловеческих знаний.

В научных текстах распространены разные типы сложных предложений, в частности с использованием составных подчинительных союзов, что вообще характерно для книжной речи: *вследствие того что; ввиду того что, в то время как и п*р. Средствами связи частей текста служат вводные слова и сочетания: *во-первых, наконец, с другой стороны*, указывающие на последовательность изложения. Для объединения частей текста, в частности абзацев, имеющих тесную логическую связь друг с другом, используются указывающие на эту связь слова и словосочетания: таким образом, в *заключение* и пр. Предложения в научном стиле однообразны по цели высказывания - они почти всегда повествовательные. Вопросительные предложения редки и используются для привлечения внимания читателя к какому-либо вопросу.

Задание 1. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные. Укажите падеж зависимого слова

Образец: привести доказательства (вин. п) – приведение доказательств (род. п)

Получить желаемый результат, рассмотреть приведенные примеры, выступать на международной конференции, подтвердить гипотезу, сформировать понятия рациональных чисел, применить теорему, определить объем, попытка решить систему, требуется вписать треугольник, разделить выражение.

Задание 2. Замените сложные предложения простыми

Образец: Чтобы диск привести в рабочее состояние, следует его отформатировать. Для приведения диска в рабочее состояние следует его отформатировать. Приведение диска в рабочее состояние требует его форматирования.

1. С помощью головного меню можно запустить любую программу или открыть документ, так как здесь содержится большое количество подменю. 2. В любой момент времени доступ может осуществляться к произвольно выбранной ячейке, поэтому этот вид памяти называют также памятью с произвольной выборкой – RAM. 3. Большинство редакторов

позволяют обрабатывать изображения, выводить полученные картинки в таком виде, чтобы они могли быть включены в документ. 5. Все компоненты интегрированной системы имеют схожий интерфейс, что облегчает обучение работе с ними. 6. В современных компьютерах устройства внешней памяти позволяют сохранять информацию после выключения компьютера, так как в них используется магнитный или оптический способ записи/чтения информации. 7. Чем сильнее пользователь нажимает на ручку, тем быстрее движется курсор по экрану дисплея. 8. Если то или иное приложение не завершено, то Windows – 95 сама потребует сделать это и выведет диалоговое окно завершения работы только после завершения работы со всеми приложениями.

Задание 3. Измените данные предложения, употребив активные обороты речи вместо пассивных**.**

1. В республике построено много мощных гидроэлектростанций. 2. На гидроэлектростанциях в электрическую энергию преобразуется энергия падающей воды. 3. До недавнего времени полупроводники не так широко использовались в электротехнике и радиотехнике. 4. Трансформация переменного тока производится при помощи трансформаторов. 5. В РК электрифицированы многие тысячи километров железных дорог. 6. Наукой и техникой достигнуты огромные успехи **в** создании атомных электростанций. 7. В 1920 годубыл составлен первый план электрификации России. 8. После Великой Отечественной войны были построены мощные государственные районные электрические станции. 9. В 1954 году была построена первая в мире атомная электростанция. 10. Сегодня ещё не все свойства электрического поля изучены.

Задание 4. Измените данные предложения, употребив пассивные обороты речи вместо активных.

1. Электрический ток широко используют в химической промышленности. 2. С каждым годом электрическую энергию всё шире применяют в сельском хозяйстве. 3. Внутреннюю энергию, которая содержится в ядрах атомов, называют ядерной или атомной энергией. 4. В настоящее время полупроводники применяют для преобразования и усиления тока в радиоприёмниках и вычислительных машинах. 5. Крупнейшие свои изобретения П. Н. Яблочков сделал, когда ему ещё не было 30 лет.

6. П. Н. Яблочков изобрёл электрическую свечу. 7. П. Н. Яблочков усовершенствовал своё изобретение. 8. Лампу накаливания изобрёл русский инженер А. Н. Лодыгин. 9. Французское правительство наградило П. Н. Яблочкова орденом.

Задание 5. Используя данную информацию, составьте предложения, в которых необходимо указать, как обычно происходит названное действие.

Образец: Информацию в оперативную память можно записать для хранения, изменять или использовать ее при необходимости Информацию в оперативную память записывают для хранения, изменения или использования ее при необходимости.

1. Уровень экономического развития страны можно определить по количеству пользователей компьютерных систем. 2. Самые разрушительные вирусы могут инициировать форматирование жестких дисков. 3. Для восстановления работоспособности компьютера требуется необходимо заменить микросхемы. 4. Для обеспечения любому желающему постоянного доступа к любой информации можно использовать интернет. 5. Благодаря всемирной сети пользователь в любой стране может связаться с людьми, разделяющими его интересы, или получить ценные сведения в электронных библиотеках.

Задание 6. Перестройте предложения: сделайте смысловым центром выделенное словосочетание; используйте страдательные обороты речи.

Результаты прикладных *исследований* нельзя рассматривать в отрыве от практических задач. 2. *Принципы и основы* гармонического сосуществования человека с природой можно найти. 3. *Некоторые гипотезы* невозможно проверить экспериментальным путем. 4. В процессе доказательства гипотезы можно выделить *целый ряд* существенных моментов.

Для справок: *рассматриваться, найден, проверен, выделен, считаться.*

Задание 7. Перестройте предложения так, чтобы в них можно было использовать возвратные глаголы: *считаться, являться, становиться*, глагол *служить* и словосочетание *представлять собой.*

1. Наиболее распространенная форма организации комплексных исследований – научные центры. 2. Основное населе-

ние старых научных городков – профессора и студенты. 3. Институт информатики и вычислительной техники – отраслевой центр прикладных исследований. 4. Главное преимущество этого центра – слияние теоретических исследований с опытным производством и подготовкой специалистов.

Задание 8. Прочитайте текст, выделите основную информацию, затем озаглавьте текст.

В 1974 г. японский исследователь Танигучи предложил термин *нанотехнология* (от греч. «нанос» – «карлик») для описания процессов, происходящих в пространстве с линейными размерами от 0.1 до 100 нм .

История технологии, несомненно станет яснее, если вспомнить, что сначала за основу ее построения была взята универсальная метрическая мера – рост человека, который, как правило, лежит в пределах от 1.5 до 2 м. Точное значение не столь уж важно - главное, что мерилом в технологии служит метр. Действительно, именно это всегда определяло производство бытовых предметов: ни сами предметы, ни механизмы, применяемые при их изготовлении (от палки и топора до современных станков), неразумно было делать слишком малыми. Можно сказать, что большинство вещей и механизмов – продукт метровой технологии.

И тем не менее миниатюризация вещей и механизмов оставалась мечтой умельцев. Взять хотя бы лесковского Левшу. Но два обстоятельства препятствуют миниатюризации предметов – материалы и размеры производственного оборудования.

Переход к миллиметровой технологии, обусловленный возникновением электроники, произошел в середине XX века. Настоящим чудом оказалась вакуумная лампа, созданная в 40-х гг. Ее основные размерные характеристики не превышали нескольких миллиметров. Однако с развитием электроники потребовалось уменьшить и эти размеры. Вакуумная лампа была заменена электронно-лучевой трубкой с распределенной памятью. На таких трубках работало первое поколение ЭВМ.

С последующим сокращением размеров в 1000 раз началась эра твердотельной микротехнологии. С ней связан поразительный прогресс вычислительной техники во второй половине XX века. Люди научились размещать 1 млн твердотельных транзисторов в

интегральной схеме площадью один квадратный сантиметр. Кристаллы кремния стали основой интегральных микросхем, миниатюризация которых привела к быстрому росту эффективности вычислительных машин. Рекордные результаты по миниатюризации микросхем на кремнии были достигнуты в 90-х гг. XX века благодаря электронной литографии – обработке кристаллов электронным лучом.

Нанотехнология может подчиняться только квантовым законам. Что нас ожидает, когда размеры микронных изделий будут уменьшены еще в 1000 раз?

Ответ очевиден: мы перейдем от сплошных веществ классических технологий к атомно-молекулярным структурам квантовой нанотехнологии. Уже сейчас человечество вступает в производственную область, где исчезает грань между живой и неживой природой.

Нанотехнологию называют еще и молекулярным производством. Естественная молекулярная, или мокрая технология, на основе которой функционируют различные организмы, собирая свои системы по принципу от меньшего к большему, или снизу вверх, создала все многообразие живых систем – генов, мембран и других клеточных элементов. Их естественная среда – вода. Само существование живых организмов, чьи форма, функционирование и эволюция определяются взаимодействием наноразмерных структур, – убедительное свидетельство успеха такого технологического процесса.

Искусственная молекулярная, или сухая, технология работает сверху вниз – от трехмерных устройств, созданных по классическим технологиям, к двухмерным распределениям наноразмерных элементов, выполняющим функции электронных, магнитных и оптоэлектронных устройств. В молекулярной технологии системы с требуемыми параметрами необходимо предварительно конструировать, моделировать. Сегодня компьютерное моделирование становится технологическим средством.

Следует ожидать, что нанотехнология обеспечит невиданные до сих пор возможности в таких областях, как вычислительная техника, информатика (модули памяти,

способные хранить триллионы битов информации в объеме вещества с булавочную головку), коммуникационные линии, производство промышленных роботов, биотехнологии, медицина (раковые клетки), космические разработки. Однако необходимо предвидеть и возможные негативные последствия развития нанотехнологии для безопасности мира.

Задание 9. Выпишите из текста сложные предложения, охарактеризуйте их.

Контрольные вопросы:

1. Каковы экстралингвистические факторы, выдвигающие отвлеченно-обобщенность на роль основной стилеобразующей черты научной речи?
2. С чем связано усиление роли простых предложений в синтаксисе научного текста?
3. Каковы основные синтаксические модели научной речи?
4. Чем отличаются односоставные предложения, функционирующие в научных текстах, от аналогичных моделей других функциональных стилей?
5. Каким образом категория отвлеченно-обобщенности проявляется в структуре простого предложения научного стиля?
6. Охарактеризуйте типы пассивных конструкций научной речи.
7. Какие типы сложных предложений распространены в научных текстах?

ЧАСТЬ II. КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Модуль 8. Презентация

Методические рекомендации

Возможности программы подготовки презентаций PowerPoint

Презентация (от лат. **praesentatio**) - общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. Также демонстрация на какую либо тему, используя технические средства, или без них. Презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя современными компьютерными средствами возможность взаимодействия с изображением. Презентация – это обычно рекламный или информационный инструмент, позволяющий пользователю активно взаимодействовать с ним через меню управления. Презентация обычно содержит в себе текст, иллюстрации к нему и выдержана в едином графическом стиле. Сегодня информационные технологии позволяют создавать презентации с использованием аудио- и видеовставок, делать презентации динамичными и интерактивными, использовать в них гипертекстовые ссылки. Презентации в основном делаются с линейным сюжетом, кадры идут один за другим последовательно. Наиболее распространенная программа для создания презентаций, на данный момент является Microsoft PowerPoint.

Презентация носит описательный характер и имеет устную форму. Текст презентации содержит не слишком длинные предложения, поскольку информация должна легко восприниматься на слух. Презентация как жанр проходит в устной форме, при этом большую роль играет интонация. Могут быть представлены формулы, расчеты. И это могут быть не только слайды, но и

всевозможные плакаты, графики с комментариями. Комментарии могут быть устными и письменными. Устные комментарии отличаются большей эмоциональностью, наличием оценочных прилагательных и хотя бы частичным присутствием автора. Чаще всего устный комментарий основывается на письменном. В современных компаниях и на предприятиях практикуется такой вид распространения информации, когда сами комментарии в письменном виде, на отдельных листах раздаются участникам презентации для более подробного ознакомления. Письменные комментарии менее эмоциональны, чем устные.

Презентация состоит из слайдов. Старайтесь придерживаться принципа: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде даётся тезис и несколько его доказательств.

Титульный слайд должен содержать название презентации, её автора, контактную информацию автора.

На втором слайде обычно представлен план презентации, основные разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.

Остальные слайды, в идеале, нужно строить по модели: тезис - аргументы – вывод.

Выводы всегда должно быть даны ясно и лаконично на отдельном слайде.

Последний слайд может повторять титульный с добавлением фразы "Спасибо за внимание!". На нём также обязательная должна быть ваша контактная информация.

Важно учитывать, что нельзя на слайдах писать все, что вы собираетесь сказать. На слайды должны попасть только самые важные тезисы, самые необходимые («говорящие») данные, а также, весьма желательно, графический материал: диаграммы, иллюстрации, фотографии всегда лучше воспринимаются аудиторией.

Перед презентацией обязательно нужно провести репетицию. На ней вы сможете понять, где могут возникнуть трудности, почувствовать реальный хронометраж презентации, а также исправить замеченные по ходу ошибки.

Задание 1. Прочитайте текст. Расскажите о возможностях программы подготовки презентаций *PowerPoint*

Программа подготовки презентаций *PowerPoint* – прекрасное средство подготовки и демонстрации слайдов, которые все-

гда можно напечатать на прозрачных пленках или на бумаге. Слайды, создаваемые для электронной презентации, могут содержать текст, диаграммы, рисованные объекты и фигуры, а также картинки, слайд-фильмы, звуки и графику, созданные в других приложениях. В электронную презентацию можно вносить изменения в последний момент; темп презентации регулируется установкой интервалов показа слайдов, а также использованием специальных переходов при смене слайдов и анимации. Электронную презентацию можно запустить в автономном режиме. Презентационную конференцию можно провести в сети на нескольких компьютерах.

Презентацию можно подготовить с расчетом ее эффектного показа как на экране в цвете, так и на бумаге или на прозрачной пленке, т.е. в виде материалов, распечатанных на лазерном принтере (в оттенках серой шкалы или в черно-белом виде). Перед печатью возможен предварительный просмотр презентации, а также внесение изменений. Для облегчения проведения презентации присутствующим можно представить раздаточный материал - печатный вариант презентации, содержащий по два, по три или по шесть слайдов на странице. Кроме того, для зрителей можно распечатать заметки докладчика.

Презентацию можно оформить специально для сети Web, а затем сохранить ее в одном из Web-совместимых форматов, например в формате HTML.

При создании спадов презентации основное внимание необходимо уделять их содержанию. Анимация, переходы и другие инструментальные средства используются для подчеркивания определенных аспектов сообщаемых сведений, чтобы не отвлекать внимание аудитории на спецэффекты.

Подобных правил следует придерживаться и в отношении звука. Музыка, которая зазвучит во время перехода с одного слайда на другой или во время анимации, сконцентрирует внимание зрителей на показываемых слайдах. Однако злоупотребление звуковыми эффектами может отвлечь внимание слушателей от важных моментов.

Реакция аудитории зависит также от темпа проведения презентации. Так, слишком быстрая смена слайдов утомляет, а слишком медленная может подействовать расслабляюще. Сред-

ства программы *PowerPoint* позволяют отрепетировать темп показа перед проведением презентации.

Во время репетиции можно проверить наглядное оформление слайдов. Сплошной текст и множество рисунков могут смутить аудиторию. Если вы решите, что текста излишне много, разбейте слайд на два или три, а затем увеличьте размер шрифта.

В электронную презентацию можно включать примечания, не просматривая содержимого слайдов. Примечания можно скрыть, изменить их форму, а также цвет поля примечаний. При добавлении к слайду примечания программа *PowerPoint* автоматически отображает панель инструментов *Рецензирование*. Чтобы запомнить какое-либо намерение, с помощью этой панели можно сформулировать задачу и отправить ее в программу *Microsoft Outlook*. По окончании работы над обзором презентации ее можно отправить по электронной почте другому пользователю через Microsoft Outlook.

Задание 2. Используя данную информацию, составьте тексты к слайдам.

1) Куда движется наука в области IT ?

Сложно представить нашу жизнь без использования информационных технологий (ИТ). Их можно встретить не только в компьютерной и смежной областях, но и в быту, во множестве окружающих нас вещей. Они делают жизнь проще и комфортнее. Сегодня направление развития ИТ определяют два ключевых момента: экологичность и энергосбережение. Забота о будущем планеты — не пустой звук или дань моде. Современные производства избавляются от применения различных вредных материалов, красок и аэрозолей. В свою очередь, использование энергосберегающих технологий направлено на экономию энергии, а через нее и на охрану окружающей среды. Не случайно мы все чаще встречаем новости о выходе энергоэкономичных процессоров, жестких дисков, мониторов и т. д., отвечающих тем или иным «зеленым» нормам. Забота производителей и разработчиков об экологии очень приятна, но компьютер – это в первую очередь вычислительное средство, помогающее решать многие повседневные задачи. Поэтому смысл создания новых изделий заключается в том, чтобы они гарантировали рост производительности всей системы.

Слайд 1



2) Мобильность

Всеобщая тенденция к повышению мобильности отражается в том числе на том, что ноутбуки становятся все миниатюрнее. Здесь характерен переход к сверхтонким и сверхпортативным моделям.

Раньше считалось, что подобные модели чисто имиджевые, но сегодня среди них можно найти доступные по цене устройства, способные заинтересовать не только серьезных бизнес-пользователей, но и всех, кому нужен стильный, легкий и тонкий мобильный помощник.

С помощью технологии беспроводной передачи данных Intel My Wi-Fi Technology пользователь ноутбука может подключить к своему ПК до восьми различных устройств: цифровые фотокамеры, принтеры, MP3-плееры – таким образом, ноутбук становится центром персональной беспроводной сети, не требуя применения дополнительных устройств, например беспроводных маршрутизаторов.

Слайд 2



3) Моноблоки

Моноблочная компоновка компьютера (ПК плюс ЖК-монитор в одном корпусе) привлекает многих серьезных производителей. Вопреки расхожему мнению, моноблоки не являются компьютерной экзотикой – они представляют собой очень современные ПК с некоторыми функциональными ограничениями (чаще всего в них используется встроенная видеокарта).

Слайд 3



4) Средства отображения информации

Миниатюризация коснулась не только ноутбуков, но и средств отображения информации, к примеру, проекторов. До промышленного применения мини-проекторам пока далеко, но уже сейчас разработчики оттачивают свои навыки в применении этих устройств, предлагая в перспективе встраивать их в мобильные телефоны и даже в авторучки.

Слайд 4



Задание 3. Прочитайте текст. Составьте презентацию по тексту, используя возможности программы подготовки презентаций *PowerPoint* (диаграммы, рисованные объекты и фигуры, картинки, слайд-фильмы, звуки, графику и др.)

Платформа



Lenovo IdeaPad U350 — экран диагональю 13,3 дюйма и датчик освещенности



MSI X-Slim X400 рекордно малый вес и толщина

Каждый пользователь знает, что основу ПК составляют системная плата и процессор. Основные тенденции CPU заключаются в применении более тонких технологических процессов, в повышении энергоэффективности и увеличении количества вычислительных ядер. В основном современные процессоры выпускаются по технологии 45 нм, следующее поколение CPU уже будет отвечать стандартам 32 нм. Говоря простым языком, чем тоньше техпроцесс, тем производительнее процессор. Кроме того, переход на тонкий техпроцесс позволяет снизить энергопотребление. Типичное количество ядер у процессоров для настольных ПК – два и четыре, но существуют и выпускаются шестиядерные чипы. Впервые такой процессор разработала и представила компания Intel (в сентябре 2008 года). А на Computex 2009 свой первый процессор с шестью ядрами официально анонсировала AMD. Созданные ею шестиядерные чипы относятся к линейке Opteron, которая используется для создания серверов. Согласно информации разработчиков, новые процессоры примерно на 30 % производительнее своих четырехъядерных предшественников, а по части экономии энергии на 34 % эффективнее. Повышения мощности удалось добиться не только за счет увеличения количества процессорных ядер, но и за счет применения различных технологий оптимизации передачи дан-

ных между ядрами. Важная особенность шестиядерных чипов – поддержка распространенной оперативной памяти типа DDR2, поэтому модернизировать сервер или рабочую станцию можно с минимальными затратами.

Все главные новости компании Intel касаются семейства четырехъядерных процессоров, использующих микроархитектуру Nehalem. Как известно, первыми чипами на ее основе стали Core i7, появившиеся в 2008 году. Core i7 относятся к верхнему сегменту настольных процессоров. На массовый рынок ориентированы их младшие собратья, Core i5. Они также будут насчитывать четыре ядра и производиться по технологии 45 нм. По сути, Core i5 использует ту же архитектуру (Nehalem), но имеет некоторые ограничения, например встроенный контроллер памяти у них двухканальный (у Core i7 – трехканальный).

В области системных плат каких-либо кардинальных изменений не происходит. Общая тенденция такова: производители стремятся выпускать более производительные продукты, которые одновременно обладают эффективным энергопотреблением. Компания Gigabyte представила системную плату, которая обеспечивает интеллектуальное энергопотребление центрального процессора при пониженном тепловыделении. Этого удается добиться за счет оптимального распределения нагрузки на все фазы питания процессора (их насчитывается 24).

Другая интересная особенность некоторых системных плат – возможность быстрой загрузки дополнительной операционной системы для броузинга по Интернету, обмена электронной почтой. Такую функцию имеют некоторые модели плат ASUS и MSI. Системные платы первой позволяют за несколько секунд загрузить ОС (в ее роли выступает Linux) и несколько приложений из флэш-памяти. Таким образом, пользователь практически сразу после включения ПК может выходить в онлайн, принимать/отправлять электронную почту, выполнять другие типичные действия, в частности, перейти к загрузке основной ОС, расположенной на жестком диске. Аналогичное интерактивное устройство компании MSI называется Winki. Основанное на дистрибутиве Linux, оно позволяет мгновенно получить доступ в Интернет без необходимости загружать основную операционную систему. Winki похожа на USB-флэшку и подключается

напрямую к системной плате. Как только установленная на Winki операционная система загрузится, на мониторе появится изображение специального экрана, и вы можете приступить к работе с помощью встроенных в эту ОС функций. Среди них: веб-броузинг, IP-телефония с помощью Skype, клиент обмена мгновенными сообщениями Pidgin наподобие ICQ. Предполагают, что такие изделия помогут создать целое поколение компьютеров, продаваемых без предустановленной ОС, но не являющихся «грудой железа» – пользователь получит возможность применять набор базовых функций до приобретения дистрибутива базовой ОС.

Задание 4. Обобщите материал текстов заданий 2 и 3, составьте свой текст и слайды к нему.

Контрольные вопросы

1. Что такое презентация?
2. Какой должна быть презентация?
3. Какова цель презентации?
4. Каким должен быть текст презентации?
5. Расскажите о назначении программы PowerPoint.
6. Каковы возможности программы презентации PowerPoint ?

Модуль 9. Реклама

Методические рекомендации

Требования к рекламным материалам

Реклама – это более разнообразный жанр, чем презентация, она может быть устной, письменной, акустической. Главная цель рекламы – воздействовать на подсознание людей. Это не одноразовая акция, реклама должна изо дня в день напоминать потенциальному покупателю о предлагаемом товаре или услугах. Форма рекламы может быть стихотворной, прозаической, песенной и др. Реклама должна запоминаться с первого раза и фиксироваться в подсознании, производить положительное впечатление, чтобы побудить приобрести товар.

Основное назначение рекламы – выдать информацию. **Неизменным условием** является яркость и броскость демонстрации.

Важный момент в рекламе – это ее повторяемость. Чем больше рекламы одного вида товара, тем быстрее она доходит до подсознания. Речь в рекламе должна быть простой и доходчивой, быстро запоминаться, слова – звучным и простыми.

Реклама содержит как вербальные, так и невербальные компоненты. Принято считать, что радио имеет преимущественно вербальные компоненты, рекламные щиты – невербальные, а телевидение сочетает в себе вербальные и невербальные компоненты практически поровну.

Высокий уровень воздействия достигается за счет зрелищности наружной рекламы и долговременности ее демонстрации. К недостаткам можно отнести влияние атмосферных явлений, снижающих качество изображения. Телевизионная реклама является наиболее совершенным средством передачи рекламного обращения. Его основное преимущество – это одновременное визуальное и звуковое воздействие.

Билборд – это конструкция, рекламный щит, вид наружной рекламы. Используется для рекламы больших размеров, часто устанавливаемой вдоль магистралей. Появилось и название, их стали называть билбордами (англ. Billboard), в переводе "доска объявлений".

Флаер (от англ. flier – рекламный листок, flyer – летящий) – вид полиграфической продукции, малоформатная листовка, цель которой не только реклама продукции, но и предоставление скидок на определенные услуги.

Постер (англ. poster – плакат) – рекламное средство в виде объявления, афиши, плаката; часто вкладывается в периодические издания. Постер – это большое, яркое изображение, заключающее в себе некоторую визуальную идею или образ. Сейчас под постерами понимают не только рекламные плакаты, но и произведения искусства, тем или иным образом оформленные для использования в интерьере

Задание 1. Расскажите о преимуществах и недостатках различных видов рекламы



I. Преимущества рекламы в газетах:

– на определенной территории немного конкурирующих между собой местных газет, что облегчит вам выбор СМИ;

– местная газета, как правило, имеет значительный тираж, т. е. доходит до большего числа потребителей, чем другие местные СМИ.

– у читателя рекламных объявлений в газете больше времени на осмысление содержания объявления, чем в случае рекламы по радио или телевизору;

– в газетной рекламе вы можете, без вреда для основного содержания, поместить карту или план, показывающие, как добраться до вашей фирмы, адреса других принадлежащих вам магазинов, а также условия продажи;

– газеты вообще очень эластичны в действии. Ваше объявление появится в номере через 1–3 дня после подачи, буквально в последнюю минуту вы сможете внести изменения в содержание;

– поместить объявление в газеты проще и дешевле, чем в другие СМИ. Кроме того, сделав однажды оригинал-макет, вы сможете пользоваться им многократно.

Недостатки газетной рекламы:

– потребители часто игнорируют газетную рекламу. В этом смысле теле- и радиореклама, а также реклама по почте будут эффективнее. В газете ваше объявление появится по соседству с целой "кучей" объявлений других фирм. - высокая конкуренция рекламных объявлений в издании создает значительные трудности при поиске интересующей потребителя информации. Более того, весьма сложно изготовить газетное объявление, столь разительно отличающееся от остальных, чтобы притягивать взгляд читателя;

– читатели газет, как правило, зрелые личности, которые свои пристрастия к тем или иным товарам меняют менее охотно, чем аудитория других СМИ;

– иногда качество газетного текста бывает очень низким, из-за чего теряется качество фотографий, текста, могут полностью исчезнуть некоторые их особенности:

– у типичного современного читателя меньше времени на чтение газет, чем у читателя прошлых лет. Он бегло просматривает статьи и лишь мельком - рекламу.

II. Преимущества журнальной рекламы:

– способность легко выбрать целевую аудиторию;

– журнал создает о рекламируемом товаре благоприятное, романтическое представление и воздействовать на чувства читателя при помощи цвета, интересных иллюстраций и текста;

– в журналах имеются тематические разделы, что облегчает читателю находить нужные темы. Журналы идеально подходят для длинных рекламных текстов и крупных иллюстраций, и поэтому большинство аудитории читает рекламу в журналах с таким же интересом, как и обычные статьи и заметки;

– журналы имеют довольно широкий выбор средств для выполнения оригинал-макета объявления. Макеты могут быть выполнены в цвете или содержать пахнущие образцы парфюмерии. В них могут быть выдвижные вкладыши, раскладывающиеся вставки и даже встроенные звуковые микросхемы;

– реклама в журналах обычно выдержана в дружеском, доверительном тоне и содержит большое количество информации. Фотографии в журнальной рекламе используются гораздо чаще, чем рисунки;

– Распространение. «Правильные» журналы грамотно выкладываются: продажа в магазинах, размещение в специализированных салонах, оформление по подписке;

– Повторный контакт. Интересный журнал могут передавать из рук в руки, а также оставлять в качестве настольной книги для дальнейшего к нему обращения;

Недостатки рекламы в журналах:

– недостаточная оперативность;

– журналы, как и газеты, отличаются перегруженностью информации, соотношение объема рекламных сообщений к редакторскому тексту составляет 60–70 % к 30–40 %;

– отсутствие оперативности;

– относительно высокая стоимость.

III. Телереклама.

Преимущества - … .

Недостатки - …

IY/ Радиореклама

Преимущества - … .

Недостатки - …

Y/Direct-mail

Преимущества - … .

Недостатки - …

YI/ Билборды, флайеры, постеры

Преимущества - … .

Недостатки - …

Задание 2. Прочитайте текст. Используя задания 1–3, составьте требования, предъявляемые к рекламным материалам.

Главный принцип написания рекламных текстов: если есть информация – говори ее, а если сказать нечего – используй эффекты.

Реклама эффективна, но не всегда. Чтобы иметь влияние и правильное направление она должна удовлетворять следующим требованиям:

– должна выявлять отличительные стороны товара, от товара конкурента, а также указывать специфику товара на рынке;

– продвижение путём выделения выгоды при приобретении товара, показ достоинств и создание общего положительного образа;

– легкие, запоминающиеся и уникальные рекламные ходы;

– создание определенного стереотипа для потенциальных клиентов, выделяя его ценностную суть;

– выделить Степень качества товара путём ассоциации уровнем своего исполнения;

– оригинальность;

– исходя из различий потребительского спроса, тем не менее иметь точную целенаправленность;

– привлечь внимание путём удачного художественного сочетания и текстовых решений;

– сделать чёткую определенность на уникальные черты товара;

– упростить принятие информации покупателем основывая его внимание на главном.

Каждый потребитель проявляет познавательный интерес к новинкам, исходя из этого – успешная реклама должна удовлетворять данный интерес. Понимание визуальной рекламной информации должно быть лёгким и непринуждённым. При усложнении содержания рекламы – рекомендуется делать акцент на уникальности товара, на показ нового. Цель наиболее эффективной рекламы – определенная целевая аудитория. Информационное качество напрямую зависит от качества подаваемой информации, в зависимости от аудитории к которой принадлежит клиент, выделяются более значимые и важные для клиента преимущества товара.

А теперь давайте рассмотрим, из каких элементов состоит текст рекламного объявления. Существуют разные мнения о том, из каких элементов состоит текст рекламного объявления. В данном случае нам бы хотелось выделить следующие составные части текста рекламного объявления: заголовок; подзаголовки; основной текст; указание цены; фраза, побуждающая к совершению действия; название и адрес. Как правило (но не всегда!), заголовок располагается сверху, во главе рекламного объявления. Часто он связан с иллюстрациями. Заголовок используется для привлечения внимания читателя к основному тексту, который, в свою очередь, должен заинтересовать его. Чтобы добиться указанных целей, заголовок должен: предлагать удовлетворение определенной потребности, указывать назначение или подчеркивать выгоду от использования каких-нибудь видов товаров или услуг; побуждать читателя просмотреть ре-

кламное объявление до конца и совершить определенное действие. Обычно заголовки бывают короткими и четкими, как тексты на рекламных щитах, мимо которых мы часто проходим. Одной из главных причин использования подзаголовков является необходимость выделения тех частей текста, которые могут оказаться не очень интересными для читателя, и таким образом поддержать читательский интерес. Подзаголовки можно также использовать для того, чтобы выделить три-четыре главных момента рекламного объявления. Это позволит читателю понять, о чем идет речь, даже если он не прочтет Ваше рекламное объявление целиком. Кроме того, подзаголовки нужны в тех случаях, когда в рекламном объявлении содержится множество пунктов и информации. Подзаголовки, как и заголовки, должны быть краткими, оригинальными и т. д., т. е. при написании подзаголовков необходимо руководствоваться теми же общими правилами, как и при создании заголовков.

Следуя логике, цену следует указывать после описания предлагаемых Вами товаров или услуг, чтобы стимулировать желание читателя воспользоваться Вашим рекламным предложением. Однако и здесь, как всегда, бывают исключения из правил. В некоторых случаях цена становится главным элементом рекламного объявления и указывается прямо в заголовке. Еще одно исключение из правила – не указывать цену вообще.

Фраза в рекламном объявлении, побуждающая к совершению определенного действия. Эта фраза должна быть четкой и короткой, почти как воинский приказ. Например: Посетите наш магазин и убедитесь сами!

Практически в каждом рекламном объявлении требуется указывать название, адрес, а также номер телефона Вашего предприятия. Как правило, эта информация помещается в нижней части рекламного объявления, в самом конце, но, в принципе, ее можно расположить и в другом месте.

Задание 3. Как Вы думаете, почему рекламный текст рекомендуется разбивать на абзацы? От чего зависит длина рекламного текста? В чем заключается специфическая роль каждого абзаца в рекламном тексте? Насколько в рекламном тексте допустимо нарушение языковых норм? В чем заключается логика построения рекламного текста? Какого вида рекламные объяв-

ления (имеется в виду их целевая направленность) не нуждаются в рекламном тексте?

Задание 4. Прочитайте некоторые ориентиры для того, начать работать над текстом рекламы в правильном направлении.

Никакой учебник не может научить писать хороший рекламный текст, умение приходит в результате тяжкого труда и больших раздумий.

Не начинайте писать текст, пока у вас нет заголовка и ведущей концепции рекламного объявления.

Пишите текст рекламы в настоящем времени и действительном залоге. Это придает ему динамичный характер, соотносит с настоящим моментом и призывает к принятию решения о необходимости покупки и совершению этого действия.

Используйте в тексте рекламного объявления личные местоимения “вы”, “вам”, таким образом как бы лично обращаясь к конкретному лицу, читающему вашу рекламу.

Пишите от первого лица, не следует начинать со слов: “Этот продукт был изготовлен с целью предложения вашим детям…”, лучше начать так: “Мы создали этот продукт специально для ваших детей…”.

Не включайте в текст рекламы обещаний, не подтвержденных фактическими доказательствами (ссылками на экспертизы, проведенные сторонними организациями) или свидетельствами известных людей, авторитет которых не вызывает сомнений и чье согласие предварительно получено.

Никогда не выбрасывайте своих черновиков по работе над заголовком и концепцией; у вас может накопиться достаточно объемный материал (4–5 страниц), который пригодится при написании основного текста рекламы.

Задание 5. Прочитайте текст. Расскажите, какие языковые средства и специальные приемы используются при создании рекламы.

Рекламный жанр необычен и требует наличия особых языковых средства для его создания. Рекламный жанр предстает перед нами в телевизионных и радироликах, газетных и журнальных публикациях. В основе создания рекламы лежат различные языковые средства, отличные от традиционных жанров

публицистики. Лексика в рекламе разнообразна и не ограничена количеством тем.

Часто используются предложения в повелительном наклонении. Это так называемый призыв, побуждающий человека к действию того или иного рода. В рекламе такие предложения выражены в восклицательной форме. Это связано еще и с внешним привлечением внимания – восклицательный знак как знак препинания на рекламных щитах сам по себе привлекает внимание.

Большое значение в создании рекламы играет выбор тона обращения к потенциальному покупателю. Диапазон используемой тональности широк: от жесткого и сухого, когда необходимо создать остроту проблемы, до мягкого и доверительного, когда надо установить контакт с определенным кругом потребителей (например, женщинами-домохозяйками). В некоторых случаях создатели рекламы прибегают к другому обращению (юмористическому, ироническому, патетическому и т. д.).

С этической стороны нельзя рекомендовать один товар и ругать другой. Вот почему характер рекламы должен быть позитивным. Достигается это путем тщательного подбора лексических форм.

В рекламе часто используется такой стилистический прием, как сравнение.

Изготовители рекламы используют его, чтобы акцентировать внимание, выделить те моменты, на которые, по их мнению, надо обратить внимание. Стиль обращения определяется целями рекламной компании, видом рекламы (клип, стенд и пр.), характеристиками рекламируемого товара (услуг) и целями воздействия (привлечения) на аудиторию.

Следует отметить, что возможности рекламы ограничены временем, объемом. Реклама должна быть краткой и сжатой. В рекламе не используют большие языковые конструкции, сложные обороты речи, неуместно прибегать к профессиональной лексике и большому количеству иностранных слов. Слова, используемые в рекламе, отличаются звучностью и должны быть емкими. Использование просторечных слов приближает рекламу к народу.

Для привлечения клиентов используются специальные приемы, например метод отрицания или присутствие народного фольклора (пословицы, поговорки и даже загадки).

Слоганы – игра слов (двойной смысл) При составлении рекламы – один из самых эффектных и эффективных приёмов. Здесь главное сохранить баланс, чтобы подтекст не затмил рекламный смысл. Удачно составленная игра слов выглядит интересно и запоминается надолго. Слоган – это девиз компании, лозунг в виде коротких рекламных текстов (желательно до 7 слов), часто даже слогов (элемент фирменного стиля компании, наряду с логотипом и брендом (именем) компании).

Задание 6. Используя схему, дайте толкование понятию слоган. Приведите примеры

Задание 7. Ознакомьтесь со слоганами. Приведите примеры слоганов рекламы по вашей специальности.



1. Мы их сделали. Depo Computers. (Российские производители компьютеров обставили зарубежных монстров).

2. ASKO Excellence. Качество, надежность. И немного мечты.

3. Свободное перемещение во времени и пространстве — видеотехника SAMSUNG

4. На волне нового века! Радиоаппаратура фирмы “Panasonic”

Задание 8. Проанализируйте, составленную студентами группы рекламу.Укажите ее достоинства и недостатки.

Модель:

В рекламе был использован образ небезызвестного сыщика Шерлока Холмса в исполнении Бенедикта Камбербэтча (экранизация книг сэра Артура КонанДойля студией BBC). Концепция такова: телефон рассчитан в первую очередь на молодую аудиторию, и мы можем смело предполагать, что большая часть этой аудитории знакома с этим героем. Предполагается, что образ Шерлока Холмса ассоциируется со словами «неординарный», «гениальный», «необычный», «прогрессивный» и т. д.



Что означает: если сам Шерлок одобрил данную модель телефона, то никто не должен усомниться в правильности его выбора. Следовательно, вам тоже стоит купить его. *Вы ведь тоже умны и неординарны?*

Задание 9. Приведите примеры на типы рекламы (политической (выборы), социальной и потребительской

Задание 10. Составьте case studies – на различение жанровых особенностей внутри различных типов рекламы.

Задание 11. Выполнение проекта – составление своей собственной рекламы. Обоснуйте выбор способа размещения составленной Вами рекламы: билборд, постер, флайер?

Контрольные вопросы

1. Из каких частей состоит текст рекламного объявления?
2. Какова основная цель рекламы?
3. Какие специальные приемы создания рекламы вы знаете?
4. Какие языковых средства используются для создания рекламы?
5. Что такое слоган?
6. Какие типы рекламы вы знаете?
7. Назовите способы размещения рекламы?
8. Что такое билборд?
9. Что такое флайер?
10. Что такое постер?

Модуль 10. Культура речи в профессиональной деятельности. Диалог и полилог

Методические указания

Особенности диалогической и монологической речи

Диалогическая речь – это форма (тип) речи, состоящая из обмена репликами-высказываниями между несколькими участниками разговора (беседы, дискуссии, спора и т. п.). Основной образующей единицей диалога является вопросно-ответное единство, которое представляет собой сочетание вопроса (сти-

мулирующей реплики) и ответа (реакции на нее). Главное отличие диалогической речи от монологической – ее реактивность. Для диалога обязательно наличие двух сторон – говорящего и слушающего, причем последний играет не менее активную роль в общении. «диалог, в котором "следствием реакции на сказанное" должны стать новые научные идеи, начинается по существу тогда, когда ученый слушает сообщение своего коллеги»

Диалогический текст состоит из диалогических единств, представляющих собой относительно автономные пары реплик, внутри которых наблюдается особенно тесная смысловая и синтаксическая связь. Специфической чертой диалогической речи является ее эллиптичность, причем она характерна для всех языковых уровней. Другая специфическая особенность диалогической речи – относительная свернутость синтаксических средств, для нее характерны простые по структуре предложения, состоящие из небольшого количества слов, – обычно это короткие простые фразы, которые не перегружают кратковременную память, позволяют собеседнику сосредоточиться на содержательной стороне высказывания.

Диалогическая речь, как уже было отмечено выше, обращена к собеседнику. Обращенность научного диалога является оборотной стороной ответности, когда реплика является не только ответной реакцией, но предлагает адресату определенную информацию для осмысления и требует ответа. Именно ответность/обращенность является средством включения его в единый механизм диалогического взаимодействия. Связность в диалоге образуется путем объединения различных тематических блоков в одно смысловое целое, когда одна и та же информация включается в разные смысловые ряды, что способствует выявлению новых свойств и отношений, благодаря чему диалог стимулирует творческую мысль.

Диалогической речи присущи опора на ситуацию, неподготовленность речевого акта, она может поддерживаться компрессированными репликами, эллипсисами, словами типа да, нет, междометиями, а также неязыковыми средствами.

Не менее важным свойством диалога является соположение взаимоисключающих высказываний, связь между которыми не обоснована и не мотивирована, поскольку представляет собой

реплики разных лиц – в монологе же связь между взаимоисключающими суждениями должна получить соответствующее лексико-синтаксическое оформление.

Для научной сферы общения наиболее актуальны диалог-беседа и диалог-спор. К числу лексико-синтаксических особенностей диалога-беседы обычно относят следующие факторы:

– широкое использование простых односоставных предложений с преобладанием повествовательных и вопросительных над побудительными и восклицательными;

– преимущественное использование собственно-вопросительных, а также возможно-вопросительных, реже – удостоверительно-вопросительных предложений (наряду с ними встречаются альтернативные вопросительные предложения);

– среди сложных предложений относительно часто используются сложноподчиненные и особенно изъяснительные предложения модального типа;

– частое использование неполных предложений, эллипсисов (да, нет);

– присутствие отдельных высказываний, в структурном и смысловом отношении близких к монологу.

В диалоге-беседе ведущими единицами обучения являются реплики-стимулы (инициативные реплики) и реплики-реакции (реактивные реплики).

Инициативные реплики представляют собой: запрос информации, запрос мнения, побуждение к коммуникации и т. п.

Реактивные, или ответные реплики это: сообщение информации в ответ на запрос, сообщение мнения в ответ на запрос, переспрос, инициативное дополнение информации, инициативное выражение собственного мнения и др. Особенно важными для беседы являются инициативные реплики, выражающие запрос информации, дополнение информации или выражение собственного мнения.

Задания 1. Выразите согласие с мнением собеседника, используя следующие языковые средства: разумеется, несомненно, совершенно очевидно, безусловно, не оставляет сомнения (тот факт), что...

1. – Необходимо обсуждать проблемы информационной безопасности на международных конференциях.

– ...

2. – Проблемы информационной безопасности должны быть закреплены

в конституциях различных государств.

– ...

Задание 2. Согласитесь с мнением собеседника, используя следующие конструкции: – Нельзя не согласиться с тем, что...– Я совершенно согласен (согласна) с Вами, что...– Не могу не согласиться (с Вами), что...– Присоединяюсь к Вашей точке зрения, что... – Поддерживаю вашу точку зрения, что...

1. – Государства несут ответственность за информационную безопасность. — ...

– ...

2. – Государство должно обеспечивать и контролировать информационную безопасность

Задание 3. Выразите сомнение, неуверенность, используя следующие речевые средства (вводные слова): очевидно, вероятно, возможно и др.

1. – В случае конфликта военные могут блокировать информационные системы противника.

–...

2. – Направлять вирусы, тем самым…

Задание 4. В ответ на реплики из Задания 3, выразите несогласие с мнением собеседника, используя следующие конструкции: –

Не могу согласиться с вами, что... – Позвольте с Вами не согласиться,

что...– Позволю себе с Вами не согласиться, что...— Трудно согласиться с

тем, что... – Едва ли...– Маловероятно, что...

Задание 5. Уточните информацию и (или) приведите конкретные примеры, подтверждающие ее. Используйте соответствующие конструкции: –Так, например... – Приведем следующий пример...– Следует привести такой пример...– Обратимся к конкретному примеру... – Рассмотрим...

1. Считаете ли Вы, что кибератаки ежегодно наносят ущерб бизнесу?

Задание 6. Узнайте точку зрения собеседника по интересующему Вас вопросу. Используйте следующие конструкции:

– Как Вы считаете, ... – Считаете ли Вы, что...– Согласны ли Вы (с тем), что...– Вы не станете отрицать (тот факт), что... – Разделяете ли Вы мою (нашу) точку зрения, что...

1. Необходимо законодательно закрепить вопросы безопасности инф.систем – Несомненно. Я разделяю Вашу точку зрения.

2. СМИ недостаточно отражают вопрос о ….

5. В настоящее время существует угроза …

6. Существует большое количество правонарушений в ….

Задание 7. Запросите информацию у собеседника о возможности/невозможности или целесообразности/ нецелесообразности каких-либо действий. Составьте предполагаемый ответ собеседника.

М о д е л ь: Более широкая информация о безопасности инф.систем – (Считаете ли Вы, что...) Возможна ли (целесообразна ли) более широкая информация общественности о безопасности инф.систем?–

Разумеется...

Задание 8. Узнайте точку зрения собеседника (его уверенность или неуверенность) по данному вопросу, используя конструкции: – Считаете ли Вы, что необходимо... – Не считаете ли Вы, что следует... – Как Вы считаете, может быть, следует (не следует)... Используйте материал заданий из Задания 7. Обратите внимание на варианты грамматических форм слов и сочетаний слов: необходимо отражение => следует отражать, необходимо закрепление => следует закрепить и т. д.

Задание 9. Попросите собеседника уточнить или дополнить сообщенную им информацию. При этом может быть использован переспрос – конструкции типа: – Что Вы имеете в виду?

– Что значат Ваши слова? – Приведите конкретные примеры.

– Что Вы имеете в виду, когда говорите, что существование человечества связано с …?

– Я имею в виду то, что из-за …

Задание 10. Попросите собеседника обобщить материал и сделать соответствующий вывод, логически вытекающий из темы беседы. В обобщении можно использовать следующие варианты вопросительных предложений:

– Таким образом, если суммировать информацию, что можно сказать? – Обобщая все сказанное выше, к какому выво-

ду можно прийти? – Какой вывод вытекает из сказанного Вами? – В результате к какому выводу мы можем прийти? – К чему мы пришли в итоге? – Что из этого вытекает?

1. Мы говорили о
2. Мы обсуждали проблемы ….
3. Мы обсуждали вопрос …
4. Мы привели большое количество примеров существования …

Контрольные вопросы:

1. Каковы отличия устной диалогической речи от устной монологической?
2. Каковы лингвистические особенности диалога?
3. Из чего состоит диалогический текст и каковы его специфические черты?

Модуль 11. Интервью. Научная беседа

Методические рекомендации

Методика проведения интервью

Интервью (англ. *interview* – беседа) – целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ).

Виды интервью

«**Интервью-монолог** представляет собою сообщение или заявление определенного лица по вопросу, предложенному корреспондентом. Содержание беседы передается в виде цельного рассказа». Само терминологическое сочетание слов интервью (беседа)-монолог представляется лингвистически некорректным; нарушается структура интервью: «интервью-монолог приближается по своей структуре, форме, характеру к статье, корреспонденции» (замечает сам исследователь); наконец, не обозначен сам факт интервьюирования: в конце корреспонденции фамилию журналиста предваряет слово «записал». Думается, что в данном случае речь идет об интервью как о «методе полу-

чения информации» и выделение такой жанровой разновидности вряд ли оправдано.

«**Интервью-сообщение** характерно своей информационной направленностью. Оно, как правило, кратко... Ответы собеседника журналист или пересказывает, или воспроизводит в сокращенном виде». «В **интервью-зарисовке**, кроме содержания беседы, передается обстановка разговора, его характер. Журналист при этом получает возможность кратко комментировать факты, события, о которых идет речь».

Интервью-мнение – «это развернутый комментарий к факту, событию, проблеме».

Для создания приложения к основному термину в двух случаях использованы названия существующих жанров, в последнем случае – термин, означающий завершенность фрагмента речи.

Тем самым основанием для классификации становится **коммуникативное намерение автора интервью, предопределяющее основной тип речи** (повествование, описание, рассуждение).

Композиция интервью и стандартные средства выражения

Выделяются интервью со свободной композицией и интервью, композиция которых импровизированная беседа.

Интервью со свободной композицией отличается тем, что вопросы в нем можно переставлять, так как они едины лишь своей широкой тематикой, изменение места вопросов не влияет на течение разговора. К такому типу интервью принадлежат, например, тексты, публикуемые в “Комсомольской Правде” под рубрикой “Прямая линия”, где читатели задают различные вопросы по телефону, которые потом формируются журналистом в тематические блоки.

Композиция импровизированного интервью представляет собой совершенно иной тип отношений вопросов и ответов, при котором “вопрос порождается предшествующим ответом собеседника, вследствие чего перестановка вопросно-ответных единств невозможна”. Ход такой беседы непредсказуем, либо прогнозируется лишь в общих чертах, роль журналиста сводится к тому, чтобы не дать собеседнику уйти от интересующей темы.

Типы вопросов, встречающиеся в интервью.

Это могут быть:1) закрытые (формирующие структуру ответа) и открытые (менее структурированные) вопросы; 2) во-

просы о фактах (информационные) и о мнениях, желаниях и так далее; 3) по функциям вопросы делятся на контрольные (несколько формулировок одного вопроса), уточняющие (вопросы "в досыл"), зондирующие (выявляют эмоциональное состояние собеседника); 4) функционально-психологически вопросы могут быть зеркальными (в них повторяется ответ или ключевое слово ответа собеседника), косвенные (через выяснение мнения коллег выясняется личное мнение интервьюируемого), эстафетные (для перехода от темы к теме, поддержания разговора), вопросы-мосты (типа "А сейчас поговорим о…"), заключающие.

Далеко не всегда в ходе интервью используются только вопросы. Часто это реплики, поддерживающие контакт, либо, наоборот, перебивающие монолог собеседника для уточнения фактов, возвращения к теме и так далее.

Существует несколько способов связи реплик, используемых в интервью: 1) вторжение в чужую речь (разрыв речевой ткани); 2) использование модальных слов; 3) разрыв речи (перебивки); 4) повторы и вопросы-переспросы; 5) графически отображается способ или форма произношения собеседника, его речевая манера; 6) продолжение недосказанности (подхваты).

Задание 1. Расскажите о методике и технике интервьюирования по следующему плану:

I. Подготовка интервью

1. Выбор респондентов. Активный и пассивный типы респондентов. Противостоящие или конфликтующие ролевые позиции. Незаурядные люди как особый тип респондентов.

2. Вопросник интервью. Вопросы, запланированные заранее,и вопросы, формулируемые по ходу интервью. Постановка и раскрытие общего вопроса до перехода к частным, не устраняя частные вопросы из плана интервью

3.Число тем в интервью

4. Время, место и способ записи

II. Основная часть интервью

1. Раскрытие темы.

2. Переходы в темах. Контроль над темой.

3. Ошибки интервьюеров. Выражение прямого несогласия с респондентом.

Осуждение взглядов респондента.

Ведение интервью с позиций эмоционального "поощрения" и "наказания".

Мысленный спор.

Избирательное слушание. Искажения в процессе коммуникации.

III. Завершение интервью

Задание 2. Ознакомьтесь с методическими приемами, позволяющими получить от респондентов развернутые спонтанные формулировки ответов, мотивирующих их продолжить рассказ.

1. Пауза или молчание. Это один из наиболее эффективных приемов поддержания спонтанности речевого потока. Прием заключается в том, что, если респондент умолкает, интервьюер не спешит заполнить возникшую паузу каким-либо вопросом, задерживая свою реакцию. Исследования показали, что использование молчания ведет к спонтанному расширению ответов в 25 % случаев. Использование молчания – один из наиболее сложных аспектов интервьюирования. Оно не должно быть интерпретировано как отсутствие коммуникации. Напротив, это молчание, полное смысла. Оно означает обращенную к респонденту мысленную просьбу: "Скажите еще что-нибудь по данному вопросу". Существует много различий между растерянным молчанием, когда интервьюер или респондент не знают, что говорить, и молчанием, полным смысла и поиска нужных слов для выражения

2. Подбадривание или номинальная поддержка. Этот прием включает в себя вербальные и невербальные реакции интервьюера, которые выражают одобрение респонденту за то, что он говорит, поощряя его продолжить высказывания. Невербальный аспект подбадривания включает в себя мимические реакции, выражающие заинтересованность, кивки головой и иные жесты, выражающие внимание и одобрение. Вербальный аспект включает в себя различные одобрительные возгласы типа: "да-да", "вот как!", "продолжайте, пожалуйста!", "очень интересно" и т. п

3. Отражение или "эхо". Суть этого приема заключается в повторении с вопросительной интонацией последней фразы респондента. Например: Респондент: Темы такой художник берет из народной жизни. Интервьюер: Из народной жизни?

Прием "эха" не должен применяться слишком часто. Кроме того, его не следует использовать для отражения фраз интервьюируемого, которые не несут в себе большой смысловой или эмоциональной нагрузки. "Эхо" должно отражать ключевые фразы респондента, на которых сделано смысловое ударение. Удачно отраженная "эхом" ключевая фраза часто является эффективным стимулом для расширения ответа.

4. Вопросы-синонимы. Интервьюер может задавать одному и тому же респонденту фактически один и тот же вопрос, слегка меняя его формулировку: В чем это выражено? Как это проявляется? Покажите конкретно, как это представлено? и т. п.

5. Прямая просьба расширить ответ. Это вопросы типа: "Что случилось потом?", "Что Вы имеете в виду?", "Расскажите об этом подробнее... ", "Не хотите ли Вы что-нибудь добавить?", "Не могли бы Вы развить вашу мысль?". Подобные вопросы представляют более сильное воздействие на высказывания респондента, поскольку интервьюер прямо указывает, какой именно аспект темы его интересует. Вместе с тем эти вопросы формулируются так, чтобы они не имели конкретного содержания, так как в противном случае они превратятся в наводящие. Просьба расширить ответ может быть немедленной или ретроспективной. Под ретроспекцией в данном случае понимается возврат к ранее обсуждавшейся в этом же интервью теме. Ретроспективный расширяющий вопрос выглядит примерно так: "Вы говорили то-то. Расскажите об этом подробнее".

6. Прямая просьба разъяснить ответ. Если в высказываниях респондента имеются неясности или противоречия, уместно напрямик попросить респондента дать разъяснения. В этом случае задаются вопросы: "Можете ли Вы объяснить точнее?", "Я не уверен, что понял Вас правильно ... ", "Для меня не совсем ясно... ", "Вы говорили то-то и то-то. Нет ли в этом противоречия?" и т. д. Неясности и противоречия часто бывают следствиями неполноты ответов. Прямая просьба о разъяснении, обращенная к респонденту, нередко вызывает пространные пояснения, способствуя более полному раскрытию темы. Как и просьба расширить ответ, просьба о разъяснении может быть непосредственной либо ретроспективной, т. е. обращенной к предшествующим частям интервью.

7. Конкретизирующие вопросы. Это, по существу, разновидность расширяющих или разъясняющих вопросов. Они содержат в себе ссылки на конкретные высказывания респондентов, сопровождаемые просьбой об их пояснении. Примеры таких вопросов дает в своей статье Э. Чамокова, которая опрашивала экспертов самодеятельного изобразительного искусства: "Что Вы имели в виду, говоря о "мыльном" цвете американских художников?", "Игрушку в виде "старикашки" Вы назвали "нездоровой стилизацией". Что характерно для нее? Чем отличается "нездоровая стилизация" от следования народным традициям?". "Вы отметили, что плохо смотрится красный цвет с розовым. Всегда ли?". "Каковы признаки "милой наивности"?" и т. д.

8. "Мутация" или изменение темы. Это постановка вопроса, служащего введением к новой теме, которая не является развитием или уточнением предыдущих ответов. Используя этот прием, интервьюер сам вводит новую тему, а не ждет, когда опрашиваемый перейдет к ней по собственной инициативе. По сравнению со всеми предыдущими приемами, "мутация" представляет собой наиболее сильное вмешательство в естественный ход высказываний респондента.

Задание 3. Прочитайте текст. Составьте вопросы к тексту.

iPod touch — портативный мультимедийный проигрыватель из серии iPod компании Apple. От других плееров серии отличается наличием Wi-Fi и наличием App Store.

iPod touch открывает двери в совершенно новый мир развлечений. Он теперь выпускается в двух цветах: чёрном и белом. Он работает под управлением iOS 5, в которой реализовано более 200 удивительных новых функций. А благодаря поддержке iCloud весь контент с iPod touch автоматически передаётся на остальные ваши устройства.

Благодаря iCloud связь вашего iPod touch с Mac или PC (и вашим iPhone или iPad) стала ещё крепче. iCloud сохраняет вашу приложения, игры, недавно сделанные фотоснимки и многие другие материалы, а затем доставляет их на все остальные ваши устройства. Кроме того, этот сервис обновляет вашу электронную почту, контакты и календари на всех устройствах. Всё происходит автоматически. Выполнять синхронизацию не нужно, управлять тоже не нужно. iCloud сделает всё за вас.

На передней панели iPod touch встроена камера, которая идеально подходит для видеозвонков FaceTime. Ваши вздохи, улыбки, смех, грусть и даже то, что происходит вокруг вас, – ни одна деталь не ускользнёт от взгляда вашего собеседника.

Видеосвязь на iPod touch – это значит, что ваши друзья не только услышат, но и увидят ваш рассказ. Одним касанием вы можете позвонить на iPhone, iPad 2, iPod touch или Mac по сети Wi-Fi.

И лично пообщаться с другом – это ведь гораздо интереснее, чем просто говорить по телефону.

Вместо LOL – увидеть, как смеются друзья. Вместо XOXO – послать воздушный поцелуй за много километров. FaceTime на iPod touch делает всё это возможным. Причём функцией можно пользоваться сразу – достаточно ввести свой Apple ID и адрес электронной почты. Или же можно создать новую учётную запись в FaceTime. Использовать FaceTime очень просто. Допустим, вы хотите позвонить своей лучшей подруге через Wi-Fi. Вам нужно коснуться иконки FaceTime и найти её в контактах, чтобы начать разговор. На экране у вашей подруги появится приглашение поговорить с вами. Как только она примет приглашение, начнётся видеозвонок. Всё совершенно естественно. И функция работает как в вертикальном, так и в горизонтальном режиме.

В iPod touch две камеры: на передней панели (над экраном) и на задней панели. Камера на передней панели оптимизирована для использования FaceTime. Её поле зрения и фокусное расстояние идеально подходят для фокусировки на расстоянии вытянутой руки – как раз там, где находится ваше лицо. Поэтому в кадре вы всегда выглядите замечательно. Это особенно важно, если ваш собеседник – больше, чем просто друг.

Билеты в кино или ваши фотографии с подругой – любой документ можно передать по сети Wi-Fi и распечатать прямо с iPod touch. Не нужно подключать кабели, загружать и устанавливать приложения. Всего несколько касаний – и изображение с экрана iPod touch оказывается на бумаге.

Каждый iPod touch, iPhone и iPad работает под управлением системы iOS. Она позволяет находить, читать и просматривать всё, что вам нужно, простыми прикосновениями. В неё также входят увлекательные, мощные и инновационные встроенные

приложения, которые вы используете каждый день – много раз в день. А в новой версии – iOS 5 – есть более 200 восхитительных новых функций. Единственное, что остаётся сказать: «Это лучший iPod». iOS – это операционная система класса настольных компьютеров, которая была адаптирована для мобильных устройств. Поскольку она основана на самой совершенной в мире операционной системе – системе OS X – iOS также отличается высокой скоростью работы и стабильностью. Система iOS эффективно регулирует потребление питания и обеспечивает длительный срок работы от аккумулятора. Даже многозадачность в iOS не снижает скорости работы фоновых приложений и не приводит к слишком быстрому расходованию энергии. Поэтому вы сможете развлекаться, сколько захотите. Система iOS обеспечивает высокую степень защиты с самого момента включения iPod touch. Все приложения работают в безопасной среде, которая не допускает веб-сайты и приложения к данным других приложений. iOS поддерживает шифрование при передаче данных по сети для защиты вашей конфиденциальной информации. Для защиты вашей конфиденциальности приложения, запрашивающие данные о вашем местонахождении, сначала должны получить ваше разрешение. Устройство можно заблокировать паролем для защиты от несанкционированного доступа или настроить iPod touch таким образом, чтобы он удалил все ваши данные после определённого количества неудачных попыток ввода пароля. А если плеер потерян или украден, функция «Найти iPod touch» поможет найти его на карте и удалённо стереть с него все данные. Когда устройство всё-таки найдётся, вы сможете восстановить все свои данные из последней резервной копии.

Технология Multi-Touch

Multi-Touch – это простой, интуитивно понятный и удобный способ управления устройством. Все действия выполняются пальцами – касанием, перетаскиванием, смахиванием, сведением-разведением, прокручиванием и поворотом.

Процессор Apple A4

Процессор Apple A4, установленный в iPod touch, отличается невероятно эффективным потреблением энергии. Вы можете до 40 часов слушать музыку и до 7 часов смотреть видео. То есть, по работоспособности ваш iPod touch, возможно, даже вас обгонит.

Задание 4. Преобразуйте текст в интервью.

Задание 5. Охарактеризуйте тип интервью, замысел автора и формы его реализации.

Тема «облачных» вычислений необычайно популярна в последнее время. Зачастую она преподносится как свежая ИТ-инновация. Но так ли нова эта тема и что реально могут принести «облака» бизнесу? Об этом председатель совета директоров группы компаний «АйТи» Тагир Яппаров беседует с заместителем генерального директора ФГУП «Почта России» Сергеем Кирюшиным. Диалог ведет обозреватель журнала «Эксперт» Елена Рыцарева.

Э.: Как давно и откуда возникла вообще эта тема «облаков»? «Облака» – это инновация?

С.К.: «Облака» – это относительно новый термин, который придумали производители аппаратного и программного обеспечения. Он означает вычислительные ресурсы и программное обеспечение, которые предоставляются удаленно или сдаются в аренду. «Облака» – это больше термин, чем какая-то реальная инновация.

Т.Я.: На самом деле с «облачными» сервисами частный потребитель знаком уже давно – это электронная почта, социальные сети, Wikipedia, музыкальные сервисы (iTunes и др.). «Облака» – это тот редкий случай, когда технологии из личной сферы потребления пришли в корпоративную.

Кстати, днем начала эры «облачных» вычислений (cloud computing) считается 9 августа 2006 года. В этот день Эрик Шмидт – исполнительный директор Google – на конференции в США впервые использовал данный термин для обозначения модели аренды программных продуктов через интернет.

С.К.: И все-таки это не новое решение. С приходом интернета всегда человек, сидящий за компьютером, так или иначе использовал ресурсы другого компьютера, но это «облаком» не называли.

Т.Я.: Мне кажется, что ИТ-индустрия возвращается к тренду, который был десятилетия назад. Кратко его можно назвать централизацией. В 1970–1980-е идею централизации проповедовали производители мейнфреймов, теперь снова к ней вернулись, но уже на принципиально новом уровне, с новыми технологиями.

Э.: Сергей Евгеньевич, вы были несколько лет ИТ-директором «Аэрофлота», теперь работаете в той же ипостаси на «Почте России». Как в авиаперевозках и на почте используются «облака»?

С.К.: Авиаперевозки – это одна из самых первых отраслей, где начали использоваться «облачные» сервисы. Еще до возникновения понятия «облака» называлось это «хостингом». Крупнейшие мировые авиакомпании являются пользователями глобальных систем бронирования и продажи билетов, где хранятся все их рейсы, места, классы, тарифы и т. д. Они называются инвенторными системами (предназначены для автоматизации коммерческой деятельности авиакомпании в части продажи пассажирских перевозок). Наиболее распространены в мире системы компаний Sabre и Amadeus. «Аэрофлот» пользуется системой Sabre. Кроме того, в глобальных дистрибутивных системах также на условиях «хостинга» бронируют все билеты и туристические агентства. При этом все данные о полетах находятся не на серверах авиакомпаний или агентств, а у этих глобальных провайдеров. Все системы бронирования, естественно, общаются друг с другом, также они интегрированы с аэропортами, эмиграционными службами и пр. Вот такой глобальный «облачный» сервис. Авиакомпании живут на нем десятилетиями.

Для «Почты России» необходимости для широкого использования «облаков» нет. Вся информация обрабатывается внутри локально, на собственных мощностях.

Э.: Коснемся терминологии. Вот у «Почты» есть сервис отслеживания почтовых отправлений? Это можно назвать «облачным» сервисом?

Т.Я.: Я через сайт Альфа-банка оплачиваю покупку по карточке. Это «облачный» сервис?

С.К.: Лично я не стал бы называть каждый удаленный сервис «облачным». Когда вы пользуетесь онлайн-банком либо покупаете товары в интернете – это, с моей точки зрения, не «облачный» сервис. Хотя точного определения не существует, каждый специалист воспринимает это понятие по-своему.

«Почта России» не предоставляет «облачных» сервисов, хотя у нас есть услуги, которые можно получить удаленно через интернет: узнать номер ближайшего почтового отделения или

оформить подписку, и ряд других. И число таких удаленных услуг будет расти.

Т.Я.: А электронная почта («облачный» сервис, между прочим) убивает простую?

С.К.: Конечно, убивает. Но это касается частной переписки. А доля писем от юрлиц к физлицам не снижается (например, банки, торговые компании шлют информацию своим клиентам и пр.). Так что получается, что в целом объем писем даже немного растет.

Задание 6. Какие бы Вы задали вопросы участникам беседы?

Задание 7. Предложите проблему для интервью (интервьюируемый – один из ваших сокурсников). Составьте вопросник. Обсудите и откорректируйте его совместно.

Задание 8. Из вопросов, составленных вами, выберите вопрос для блиц-интервью. Какому вопросу вы отдадите предпочтение? Почему? Уточните формулировку (она должна быть предельно лаконична).

Задание 9. Подберите интервью различных жанров

Задание 10. Возьмите интервью у преподавателей кафедры, института. Используйте данные вопросы:

1. На ваш взгляд, насколько серьезны проблемы, которые стоят перед всей отраслью IT-образования? Я имею в виду нехватку кадров, студентов, которые желают учиться, и оторванность учебных программ от производственных. Реальная ли это проблема или все-таки надуманная?

2. Отмечаете ли вы, что становится меньше технических абитуриентов по сравнению со студентами, которые выбирают гуманитарные специальности?

3. Какова основная мотивация студентов, кроме получения диплома? Уже с третьего курса некоторых специалистов отрывают с руками и ногами. Не случается ли, что студенты теряют интерес к образовательному процессу? Может быть, преподаватели, видя это, начинают по-другому относиться к учебно-образовательному процессу? Или такой ситуации не происходит?

4. Среди программистов бытует мнение, что высшее образование не нужно. Можно послушать курс высшей математики, но потом есть интернет, книги и опыт на работе. Насколько такой подход распространен среди студентов?

5. Кафедра информатики специализируется на том, чтобы изготовить штучного программиста. Как изменится учебный процесс? Какие технологии программирования вы будете внедрять?

6. Какие учебники будут предлагаться: что-то разработанное в недрах университета или адаптированные западные разработки? Может быть, будет оказана помощь от Microsoft и других партнеров?

7. На ваш взгляд, будет ли становиться больше студентов? Какие вы видите перспективы?

8. Некоторые компании заявляют о своей инициативе на рынке переобучения.

Я знаю, что частные компании ведут активную подготовку специалистов. Может быть, государственные вузы планируют вводить свои программы по переподготовке?

9. Насколько успешно они переучиваются?

10. Каков ваш прогноз на ближайшее будущее для IT-образования в Казахстане? Куда ваша кафедра будет развиваться?

11. Вы будете активнее сближаться с компаниями или пересматривать учебные планы, программу?

12. Наш традиционный последний вопрос – пожелания абитуриентам и студентам.

Контрольные вопросы:

1. Какие разновидности (по форме) интервью вы знаете?
2. Какова структура (композиция) интервью ?
3. Какие приемы использует интервьюер при проведении интервью?
4. Какие типы вопросов используются в интервью?
5. Что представляется собой интервью – пресс-конференция?
6. Что представляется собойблиц-интервью?
7. Что представляется собой интервью-монолог?
8. Что представляется собой интервью-зарисовка?
9. Что представляется собой интервью- сообщение?
10. Что представляется собой интервью-мнение?

Модуль 12. Круглый стол

Методические рекомендации

Этапы проведения круглого стола

Круглый стол – собрание в рамках более крупного мероприятия, способ организации обсуждения некоторого вопроса. Целью проведения круглоглого стола – обобщение идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы. Все участники круглого стола выступают в роли пропонентов, т.е. должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников. При этом все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Подготовка и проведение круглого стола охватывает несколько этапов:

Подготовительный этап

1. Выбор темы для обсуждения

Тема должна быть противоречивой, неоднозначной.

2. Приглашение специалистов

Специалисты приглашаются исходя из содержания вынесенной на «круглый стол» темы.

3. Консультирование участников

Консультации могут носить индивидуальный и групповой характер. Групповые консультации проводятся на начальном этапе подготовки «круглого стола».

4. Подготовка помещения

Всем участникам встречи желательно сесть по кругу. Места приглашённых ничем не отличаются от остальных.

5. Разработка плана

В план можно включить: *структуру; порядок ведения «круглого стола»;· возможные варианты обсуждения темы»; вопросы и задачи для создания проблемной ситуации; приёмы выявления позиций у отдельных лиц или микрогрупп; порядок завершения занятия.*

Обсуждение проблемы

Открытие круглого стола должно быть впечатляющим. Деятельность ведущего охватывает решение 4-х вопросов: *С чего*

начинать?; Кому и в какой последовательности давать слово?; Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться?; Чего нельзя допускать за «круглым столом»?

С чего начинать? С вступительного слова ведущего. В нём отражаются цели и задачи встречи, позиции участников.

Кому и в какой последовательности давать слово? За «круглым столом» важно, чтобы каждый участник неоднократно высказал своё мнение по обсуждаемому вопросу. Если микрогруппы по единым точкам зрения не сформировались, выступают все желающие. Когда микрогруппы уже обозначились, правильным будет давать слово поочерёдно представителю каждой из них. Возможен вариант, когда при наличии явных лидеров в микрогруппах слово поочерёдно предоставляется им. Лидеры же, в свою очередь, прежде чем выступить, советуются с членами микрогруппы.

Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться? Часто на встрече наступает момент, когда происходит разговор об уже оговоренном, без приращения знаний, без корректировки позиций, без сближения позиций участников занятия. Что делать ведущему?

1. При очевидной бесплодности вести дискуссию дальше, ведущий завершает обсуждение вопроса.

2. При затянувшемся теоретическом разговоре, ведущий направляет обсуждение вопроса в практическое русло.

3. При длительном разговоре лишь о практической стороне дела, ведущий ориентирует участников на теоретическое обоснование вопроса или выработку практических заданий для учащихся.

Чего нельзя допускать за «круглым столом»? Ведущий **не должен**:

нарушать принцип равноправия всех участников занятия;

допускать разжигания межличностных конфликтных ситуаций между участниками «стола»;

допускать уговаривания кем – либо кого – либо;

позволять бездоказательно, неаргументированно отрицать ту или иную точку зрения;

стремиться примирить спорящих, только чтобы всем было хорошо;

сразу проявлять свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. Студенты преподавателю доверяют, и готовы тут же встать на его позицию.

Подведение итогов работы

– напоминание целей и задач «круглого стола»:

– показ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему;

– формулирование общей позиции, к которой пришли или близки все участники встречи;

– ориентирование студентов на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии;

Задание 1. Прочитайте текст.

Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Современное дистанционное обучение строится на использовании следующих основных элементов:

- среды передачи информации (почта, телевидение, радио, информационные коммуникационные сети),
- методов, зависимых от технической среды обмена информацией.

В настоящее время перспективным является интерактивное взаимодействие с учащимся посредством информационных коммуникационных сетей, из которых массово выделяется среда интернет-пользователей.

Дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как учащихся, так и преподавателей и т. п.);
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т. д.

- создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

Дистанционные образовательные технологии с использованием Интернета применяются как для освоения отдельных курсов повышения квалификации пользователей, так и для получения высшего образования . Можно выделить следующие основные формы дистанционного обучения: в режиме on-line и в режиме off-line. Обучение через интернет обладает рядом существенных преимуществ:

- Гибкость – студенты могут получать образование в подходящее им время и в удобном месте;
- Дальнодействие – обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться в независимости от места проживания;
- Экономичность – значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения.

Формы организации дистанционных занятий

Чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В рамках многих дистанционных учебных заведений действует чат-школа, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов и учеников.

Веб-занятия – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей «Всемирной паутины».

Для веб-занятий используются специализированные образовательные веб-форумы – форма работы пользователей по определённой теме или проблеме с помощью записей, оставляемых на одном из сайтов с установленной на нем соответствующей программой.

От чат-занятий веб-форумы отличаются возможностью более длительной (многодневной) работы и асинхронным характером взаимодействия учеников и педагогов.

Телеконференция – проводится, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образова-

тельных задач. Также существуют формы дистанционного обучения, при котором учебные материалы высылаются почтой в регионы.

В основе такой системы заложен метод обучения, который получил название «Природный процесс обучения» (англ. *natural learning manner*). Дистанционное обучение – это демократичная простая и свободная система обучения. Сейчас активно используется жителями Европы для получения дополнительного образования. Студент, постоянно выполняя практические задания, приобретает устойчивые автоматизированные навыки. Теоретические знания усваиваются без дополнительных усилий, органично вплетаясь в тренировочные упражнения. Формирование теоретических и практических навыков достигается в процессе систематического изучения материалов и прослушивания и повторения за диктором упражнений на аудио и видеоносителях (при наличии)…

(По материалам Интернета)

1.1. Подготовьте Круглый стол на тему: «Дистанционное обучение как перспективная форма получения образования» затрагивая следующие вопросы:

– Дистанционное обучение.
– Элементы дистанционного обучение.
– Имеющиеся и возможные формы дистанционного обучения.
– Положительные и отрициательные стороны дистанционного обучения.

Задание 2. Прочитайте текст.

Определённый класс сайтов иначе называют интернет-представительством человека или организации. Как комментарий к ссылке может быть страничка-визитка на полнофункциональном сайте (портале). Когда говорят «своя страничка в Интернете», то подразумевают целый сайт или личную страницу в составе чужого сайта (портал). Кроме сайтов (порталов), в сети Интернет также доступны WAP-сайты для мобильных телефонов.

Изначально сайты представляли собой совокупность статичных документов, например – сайт-визитка. По мере развития коммуникаций, количество внутренних и внешних ссылок увеличивалось. Сайт стал выполнять не только роль справки, анно-

тации, но и функционального офиса, новостного или медийного центра. В настоящее время большинству из них свойственна динамичность и интерактивность. Для таких случаев специалисты используют термин *веб-приложение* – готовый программный комплекс для решения задач сайта. Веб-приложение входит в состав сайта, но веб-приложение без данных сайтом является только технически. Оболочку (форму, шаблон) нужно наполнить и активизировать. Продвижение сайтов стало ёмкой индустрией в сети.

В большинстве случаев в Интернете одному сайту соответствует одно доменное имя. Именно по доменным именам сайты идентифицируются в глобальной сети. Возможны иные варианты: один сайт на нескольких доменах или несколько сайтов под одним доменом. Обычно несколько доменов используют крупные сайты (веб-порталы) чтобы логически отделить разные виды предоставляемых услуг (mail.google.com, news.google.com, maps.google.com). Нередки и случаи выделения отдельных доменов для разных стран или языков. Например, google.ru и google.fr логически являются сайтом Google на разных языках, но технически это разные сайты. Объединение нескольких сайтов под одним доменом характерно для бесплатных хостингов. Иногда для идентификации сайтов в адресе после указания хоста стоит тильда и имя сайта: example.com/~my-site-name/ (ср. с /home), а чаще всего используется домен третьего уровня: my-site-name.example.com.

Аппаратные серверы для хранения сайтов называются *веб-серверами*. Сама услуга хранения называется *хостингом*. Раньше каждый сайт хранился на своём собственном сервере, но с ростом Интернета, технологическим улучшением серверов на одном компьютере стало возможно размещение множества сайтов (виртуальный хостинг). Сейчас серверы для хранения только одного сайта называются *выделенными* (англ. *dedicated*).

Один и тот же сайт может быть доступен по разным адресам и храниться на разных серверах. Копия оригинального сайта в таком случае называется *зеркалом*. Существует также понятие *оффлайновая версия сайта* – это копия сайта, которая может быть просмотрена на любом компьютере без подключения к компьютерной сети и использования серверного программного обеспечения. При разработке сайта его тестируют и отлаживают

именно в оффлайновой версии, для того, чтобы не демонстрировать несуразицу и ошибки, просчёты большого проекта. Именно для тестирования в корпоративной сети, или в начале в Интернете с ограниченным доступом под паролем приглашаются опытные «тестеры». Это позволяет ускорить производство больших проектов и отладить их для массового посетителя (пользователя).

Особую роль выполняют по разработке и обслуживанию сайта (портала) администраторы (по-другому – *админы*, согласно интернет-сленгу). Если изготовление формы (оболочки) выполняет группа или очень квалифицированный специалист (программист, веб-дизайнер, системный администратор (согласно интернет-сленгу – *сисадмин*), координатор, он же администратор проекта), то обслуживание и информационное наполнение подчинено стратегическим задачам и требует часто участия команды участников проекта под управлением админа проекта (сайта, портала).

Просто страничка (сайт-визитка) может готовиться секретарём-референтом. Проекты больших сайтов и порталов могут сделать только осведомлённые и заинтересованные специалисты. Активная коммуникация на сайте (портале) часто выполняет функцию директора направления и офиса со службой сопровождения (переписка, коммутатор прямого общения, оперативная справка и др.). Много сайтов (порталов) обновляют чаще, чем раз в день, а интернет-магазины, – по факту движения товара (новые поступления, отсутствия товара в наличии). Новостные сайты реально выставляют информацию с точностью до минуты, так как журналисты имеют приоритеты на цитирование первоисточников, согласно авторскому праву, приоритету ссылок, рейтингу и др.

(по материалам Интернета)

а) Озаглавьте текст, что послужит темой Круглого стола.

б) Составьте вопросный план по тексту.

в) Напишите сценарий Круглого стола, опираясь на текст.

г) Определите участников, задающих вопросы и отвечающих на них, опираясь на вопросный план.

2.1. Выберите одну из нижеследующих тем Круглого стола

а) Блогер. Кто он? Функции и предназначение.

б) Казахстанские сайты. Анализ и перспективы.

в) Защита от хакеров. Информационная безопасность. Пути решения.

г) Каждый дом – Умный дом. Автоматизированная система управления в каждом доме. Реальность или миф?

д) База данных: составление, применение и безопасность

Контрольные вопросы:

1. Круглый стол.
2. Речевые действия участников и ведущего Круглого стола.
3. Этапы проведения Круглого стола.

Модуль 13. Научная конференция

Методические рекомендации

Формы и методы проведения публичного выступления

Научная конференция (англ. *Academic conference*) — форма организации научной деятельности, при которой исследователи (не обязательно учёные или студенты) представляют и обсуждают свои работы. [...] По своему статусу научная конференция занимает промежуточное положение между семинаром и конгрессом.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

I. Подготовительный этап

1) Определение цели конференции.

2) Составление программы конференции.

3) Подготовка доклада.

4) Подготовка выступления по докладу.

а) Выбрав проблемный вопрос для своего выступления, соберите материал по теме, продумайте план выступления.

б) Соблюдайте логическую последовательность изложения, конкретность, объективность высказывания.

в) Соединяйте части выступления словами-связками, вводными словами и предложениями.

г) Прочитайте вслух свое выступление. Помните, что вы должны привлечь внимание слушателей

II. Проведение конференции

1) Выступление докладчиков.

2) Обсуждение докладов. В ходе обсуждения выступлений рекомендуется:

а) Быть корректным, возражая оппоненту.

б) Не объяснять того, в чем сами не уверены.

в) Приводить только убедительные доказательства.

г) Не возражать против бесспорных доказательств.

д) Не опровергать невозможного.

3) Подведение итогов конференции.

СТЕРЕОТИПЫ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

1. ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ (для председателя).

– Дорогие друзья, (участники конференции) наша конференция посвящена ... Разрешите открыть наше заседание

– Открывая конференцию, я хотел бы обратиться к вам с небольшим вступительным словом.

– В своём вступительном слове я хочу напомнить, что ...

– Были обсуждены вопросы, связанные с...

– Все перечисленные проблемы найдут отражение в докладах...

- Прежде чем предоставить слою докладчику, разрешите напомнить вам, каков порядок проведения...

– Убедительная просьба - соблюдать регламент. Прошу докладчиков не забывать о регламенте...

2. ВЫСТУПЛЕНИЕ (для докладчика)

– Тема моего доклада (сообщения).

– Предмет нашего рассмотрения...

– Я собираюсь остановиться на следующих вопросах...

– Актуальность темы определяется тем, что (состоит в том, что), ...

– Нами были рассмотрены следующие вопросы...

– Проведена следующая работа...

– Мы не должны забывать, что...

– Как известно (известно, что...; мы знаем, что)...

– Позвольте сказать в заключение, что... (перейти к выводу).

– Моё время истекло, другие дополнят меня. Благодарю за внимание.

3. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

– Если я правильно вас понял, то вас интересует ...

– Попробую ответить на ваш вопрос...

– Дело тут вот в чем...

– Я затрудняюсь ответить на этот вопрос (сказать что-либо по этому вопросу. привести более конкретные данные, назвать какие-либо цифры (материалы)).

– *Я не* берусь ответить на этот вопрос.

– Вопрос не имеет однозначного решения (остаётся пока ещё откpытым, требует дополнительного изучения (специального обсуждения)).

– Это именно то, что мне хотелось показать в своём докладе.

4. ОБСУЖДЕНИЕ ДОКЛАДОВ

– Предлагаем задавать вопросы -Прошу задавать вопросы докладчику

– У кого есть вопросы к докладчику? Есть ещё вопросы?

– Это вопрос или высказывание?

– Если вопросов нет, разрешите перейти к обсуждению доклада

– Кто желает выступить?

– Мы вернёмся ещё к этому вопросу

5. ВЫСТУПЛЕНИЕ ПО ДОКЛАДУ

– Я с большим интересом прослушал доклад.

– Я хотел бы привести ещё несколько примеров в подтверждение сказанному.

– Докладчиком проделана большая работа.

– Я думаю, что выражу наше общее мнение, если скажу, что...

– Я вполне разделяю точку зрения.

– Я присоединяюсь к мнению докладчика о том, что ..., но утверждение о том, что ... пожалуй, является спорным.

– Все эти рекомендации мы можем принять как руководство к действию.

– Докладчик поставил целый ряд принципиальных вопросов о ...

– В докладе приводятся интересные данные о ...

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОБСУЖДЕНИЯ ДОКЛАДОВ

– Я думаю, что надо закончить обсуждения и поблагодарить до-

кладчиков за их интересные и очень содержательные доклады.

– Невозможно в нескольких словах ответить на все эти вопросы.

– Я хотел бы на это обратить внимание.

– Я позволю себе подвести итоги конференции.

– Я думаю, что наша работа на конференции была весьма результативной, поскольку мы обсудили (нам удалось выбрать позицию по)…

– Наша конференция еще раз продемонстрировала важность…

– Итак, закрывая конференции., мы можем с удовлетворением отметить.

– Еще раз благодарю докладчиков и всех участников конференции.

Задание 1. Прочитайте интервью с профессором СПбГУ, доктором физико-математических наук Владимиром Петровичем Трегубовым.

Как сейчас проводятся приличные международные Конференции?

Математика – одна из самых древних наук, поэтому в ней наработана масса полезных механизмов профессионального общения…

Последние 30-40 лет в мире больше чем когда-либо проводится Международных Конференций. Стало проще перемещаться, мир стал более открытым...

В некоторых, активно развивающихся областях науки количество *Конференций* за последние десятилетия возросло **в разы**. Понятно, что живое общение со специалистами невозможно заменить никакой статьей или перепиской. И уже становится невозможным посетить все *Конференции* в своей области... Сейчас проводятся и виртуальные Конференции, через Интернет но в них, как правило, участвуют молодые ученые.

В современных *Конференциях* чаще всего параллельно проходит несколько секций. Одно из принятых правил: несмотря на отсутствие кого-либо из Докладчиков, график выступлений строго соблюдается.

Принцип такой: пусть между докладами будет "окно", но выступления должны начинаться в заранее спланированное время чтобы Слушатели спокойно перемещались по секциям на интересующие их Доклады. В случае любых изме-

нений в программе Конференции – они отображаются на информационной доске утром.

Еще более высокоорганизованная форма профессионального общения – это Съезд или Конгресс. Это еще более многосекционное мероприятие, охватывающее целое научное направление. Они проводятся обычно раз в 4–5 лет. И там все должно работать «как часы».

– Как происходит приглашение Докладчиков, участников? Как с ними работают перед международной Конференцией хорошего уровня?

Международная Конференция приличного уровня объявляется не позже чем за год. Потенциальным участникам рассылаются приглашения: и электронные, и бумажные. **И сразу объявляется несколько дэд-лайнов (deadline –крайний срок).** Например, возможный вариант:

1. Submissions due	Крайний срок представления тезисов
2. Notification of acceptance	В этот срок Автор тезисов должен быть извещен Оргкомитетом о принятии либо непринятии его Доклада. И, в случае принятия, ему сообщают форму его выступления
3. Camera-ready manuscripts due	Крайний срок для предоставления полного текста Доклада
4. Registration Deadline	Крайний срок для оплаты регистрационного взноса

- Как происходит представление тезисов? Какие требования предъявляются к ним?

Последние годы все большее распространение получает размещение тезисов через интернет-форму. На сайте Конференции размещается жесткая структурированная форма с обязательными позициями. И если Вы не заполнили один раздел - тезисы приняты не будут...

Возможная форма тезисов:

- Заглавие работы

- Автор (место работы, ученая степень, все контактные данные. Если несколько авторов - о каждом авторе)
- Абстракт (краткое содержание), примерно 200 символов
- Подробный текст:
- - Введение (в нем приводится обзор литературы)
- - Формулировка основной задачи/проблемы
- - Методы, которыми проведено исследование
- - Полученные результаты
- - Обсуждение результатов. Сравнение с предыдущими результатами.
- Заключение
- Список литературы.

Далее проводится экспертиза тезисов.

– Зачем нужна экспертиза тезисов? Как она проводится? Кого приглашают в качестве Экспертов?

В качестве Экспертов приглашают известных специалистов в данной области науки со всего мира. Например, известный специалист не может лично участвовать в Конференции, но участвует в экспертизе тезисов "удаленно".

Обычно Эксперт выставляет оценки тезисам по 4–5 параметрам, в балах. Заполняет специальную табличку для Оргкомитета, например, такую:

Параметр	**Оценка**
Язык, доступность, стиль изложения	
Новизна результатов	
Качество представления результатов	
Практическая значимость (если Конференция имеет практический уклон)	

Может быть два и более уровней экспертизы.

Иногда экспертиза проводится «вслепую», т. е. эксперты не знают Авторов тезисов, для повышения объективности оценки, чтобы все были равны перед Экспертами. **Один из важных мо-**

ментов, на который обращают внимание Эксперты - это уровень проработанности проблемы, т. е. насколько глубоко Автор изучил имеющиеся публикации своих предшественников по данной теме. Например, может считаться неприличным, если Автор ссылается менее чем на 10 работ других ученых. И это не должны быть ссылки только на самого себя. Ученый должен очень хорошо представлять, что сделали другие, и что сделал он.

На Конференции он будет демонстрировать не то, что сделал он сам, а то, что он сделал сам в отличии от других.

Еще одна из задач Экспертов – определить, какого уровня представления достоин Доклад. Есть разные уровни:

- **пленарный Доклад** (наиболее глобальный, интересный результат, результат исследований нескольких лет, который было бы полезно послушать всем участникам Конференции);
- **секционный доклад**;
- **стендовый доклад**.

Есть еще и такая форма, как "**tutorial**". Это для молодых ученых, аспирантов, типа Мастер-класса.

- *Как проходит Доклад?* Доклад за границей называется "Презентацией". Это беглое представление работы: постановка, что и как делалось, результаты. Естественно, показ слайдов, мультимедиа. **Никакие математические выкладки и их справедливость на слайдах не разбираются. Это гарантируется Оргкомитетом, рецензентами.** Конечно, бывают ошибки...

Что касается формы докладов – то они, как уже говорилось выше, бывают пленарные, секционные и стендовые. Если доклад тематически ориентирован на конкретную секцию – эксперты определяют его как секционный. Пленарные доклады, как правило, заказные: Оргкомитет заказывает у известного специалиста 45-минутный доклад или лекцию. Обычно их делается немного, например, только в первый день, или по 2 в день. Пленарные доклады должны покрывать в своем содержании большую часть интересов Конференции. Они могут быть обзорными, не обязательно представлять только личные результаты Докладчика.

Секционный доклад длится обычно минут 15 и должен содержать конкретный результат. На хорошо организованных конференциях четко регламентируется время на вопросы Слушателей: 15 минут доклад, 5 минут вопросы. Но это не обязательно…

Отдельно выделяется время для стендовых докладов. В это время Авторы стоят у своих стендов и отвечают на вопросы заинтересованных специалистов. – *Какие материалы выпускаются к Конференции?*

Докладов может быть много, и они могут быть весьма объемными. В этом случае Сборник полных текстов докладов - очень толстенный «кирпич», а то и два, размером с портфель. Его даже везти на родину тяжело... И там много лишней информации. А Слушателя может интересовать, например, только одна секция. Либо вообще пара Докладов. И в таком случае это не целесообразно - приобретать его, хранить... Тезисы и то бывают весьма толсты. Поэтому чаще всего публикуются только тезисы. Тезисы – это только информация о том, кто, где и чем занимается. Но не существо вопроса. Для раскрытия вопроса существуют научные журналы, где публикуются подробные тексты… Кроме того, последнее время полные тексты докладов стали выпускать в качестве CD-приложения к бумажному сборнику тезисов.

Иногда Оргкомитет требует указывать в тезисах координаты Авторов и ссылки на полные публикации. Это зависит от традиций в конкретной отрасли.

(По Соколову Г.Б., ТРИЗ-ШАНС, 2005 г.
http://www.triz-chance.ru/triz-chance.html)

1.1. Заполните таблицу, опираясь на текст. Выделите этапы проведения конференции с указанием времени где возможно.

№	Этапы	Сроки
I.	Объявление о проведении конференции	За год до начала
II.		

Задание 2. Прочитайте текст.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ: ИСТОРИЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Первое компьютерное преступление в 1969 г. совершил Альфонсе Конфессоре (США). Получив незаконно доступ к информации в электронно-вычислительной сети, он совершил налоговое преступление, ущерб от которого составил 620 тысяч долларов США.

Столкнувшись с компьютерной преступностью, органы уголовной юстиции зарубежных стран начали борьбу с ней путем применения к виновным традиционных норм о хищениях или злоупотреблениях, но скоро поняли, что такой подход является неудачным. Компьютерные преступления не укладываются в диспозиции норм об ответственности за названные преступления. В них не учтен способ совершения преступлений (использование высоких технологий), личность преступника и общественно опасные последствия, которые исчисляются миллиардами долларов США. Так возникли новые нормы уголовного права, предусматривающие ответственность за новый вид преступности (компьютерные преступления), которой не знало человечество на протяжении всего времени своего развития.

Впервые закон о компьютерных преступлениях был принят 2 апреля 1973 г. в Швеции (Data act). Он предусматривал уголовную ответственность за незаконное проникновение в компьютерную систему и введение в компьютерную информацию ложных сведений, позволяющих совершить хищение денег, ценных бумаг, имущества, услуг либо ценной информации.

В США первые законы о компьютерных преступлениях были приняты в штатах Флорида и Аризона США в 1978 г. В 1979 г. на Конференции Американской ассоциации адвокатов в г. Далласе впервые в США была сформулирована система компьютерных преступлений, ставшая затем основой для уголовного законодательства штатов.

Вопросами борьбы с компьютерными преступлениями стали заниматься и международные организации.

Первая попытка разработки понятия компьютерного преступления была предпринята в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). С 1983 по 1985 гг. Комитет ОЭСР обсудил возможность международной гармонизации уголовного законодательства отдельных государств с целью борьбы с экономическими компьютерными преступлениями. В 1986 г. Комитетом был предложен единый список действий, которые должны рассматриваться как компьютерные преступления в законодательстве государств-членов. В список были включены ввод, уничтожение, изменение, изъятие компьютерных данных, совершенные умышленно с намерением со-

вершить незаконный перевод денежных средств и иных ценностей, аналогичные действия с целью совершить подделку компьютерной информации, воспрепятствование функционированию компьютерных систем, а также нарушения исключительных прав обладателей компьютерных программ с целью коммерческого использования, незаконное "прослушивание" компьютерных сетей и вмешательство в функционирование оборудования, предназначенного для обеспечения безопасности компьютерных систем.

В период с 1985 по 1989 г. над проблемой компьютерных преступлений работал Отдельный комитет экспертов по компьютерным преступлениям Совета Европы. По итогам работы Комитета 13 сентября 1989 г. Совет Европы принял Рекомендацию N R89(9) Комитета Министров стран – членов Совета Европы о преступлениях, связанных с компьютерами. В ней определены практически все преступления, связанные с использованием компьютерных технологий, а также дана классификация компьютерных преступлений с рекомендуемым и факультативным перечнем для включения их в национальное законодательство.

Разработка проблемы компьютерных преступлений началась и в странах Европы. В 1986 г. Уголовный кодекс ФРГ (он действует на территории всей Германии) был дополнен нормами, предусматривающими ответственность за компьютерные преступления. В августе 1990 г. вступил в силу Закон о злоупотреблениях компьютерами в Великобритании.

В целом же в первой половине 1990-х годов законы об ответственности за компьютерные преступления были приняты и в других государствах мира.

Особого внимания заслуживает опыт борьбы с компьютерной преступностью в Японии. По данным главного полицейского управления, количество компьютерных преступлений за последние пять лет в Японии увеличилось в два раза. Более 90 % из них совершается с помощью сети Интернет. Наиболее популярным является так называемый фишинг - охота в сети за персональной информацией о гражданах или компаниях, номерами их банковских счетов и кредитных карт, паролей, адресов электронной почты и т. д. Используя эту информацию, мошенники выставляют "клиентам" счета за якобы предоставленные услуги

или покупки в интернет-магазинах на сетевых аукционах. Электронный документооборот в Японии достиг очень больших масштабов, и это обусловило увеличение случаев его незаконного использования. В дополнение к нормам Уголовного кодекса о компьютерных преступлениях в Японии 3 февраля 2000 г. был принят Закон "О несанкционированном проникновении в компьютерные сети". Особенностью норм о компьютерных преступлениях в Японии стало выделение в отдельные составы фальсификации и распространения сфальсифицированного официального документа, а также незаконное создание записи на электромагнитном носителе с целью причинения имущественного ущерба. Квалифицирующим признаком здесь является фальсификация документа, исходящего от государственного учреждения или от государственного служащего.

Компьютерная преступность во всем многообразии ее форм растет, и уголовное право (наряду с другими мерами профилактического характера) должно быть реальным средством по предупреждению этих опасных преступлений.

(по В.А. Широкову, Е. В. Беспаловой)

2.1. Распределите роли и подготовьтесь к конференции на тему: «Роль информационной безопасности», затрагивая следующие вопросы

а) Законопроекты об информационной безопасности в разных странах

б) Виды компьютерной преступности

в) Последствия компьютерной преступности

г) Меры борьбы с компьютерной преступностью

Задание 3. Выберите одну из нижеследующих тем для проведения конференции. Составьте сценарий и проведите миниконференцию в группе.

3.1. Блогер. Кто он? Функции и предназначение.

3.2. Казахстанские сайты. Анализ и перспективы.

3.3. Защита от хакеров. Информационная безопасность. Пути решения.

3.4. Каждый дом – Умный дом. Автоматизированная система управления в каждом доме. Реальность или миф?

3.5. База данных: составление, применение и безопасность

Контрольные вопросы

1. Что такое конференция?
2. Каковы методы ее проведения ?
3. Каковы основные правила публичного выступления?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Аликаев Р. С.* Язык науки в парадигме современной лингвистики. – С. 58.

2. Базовые принципы создания презентаций (Kuressaare Kolledž) http://www.ttykk.edu.ee/informaatika/kujundus.pdf MS Power Point 2007, руководство пользователя http://office.microsoft.com

3. *Баранов М. Т., Костяева Т. А., Прудникова А. В.* «Русский язык». Справочные материалы. М.: Просвещение, 1987 / Под ред. *Н. М. Шанского*.

4. *Басовская Е. Н.* Лексико-семантический анализ текста как средство изучения языковой личности // Журналистика и культура русской речи. Вып. 8. – М., 1999. С. 23-33.

5. *Белановский С. А.* «Индивидуальное глубокое интервью» // http:// bookap.info › sociopsy/intervyu/.

6. *Белянин В. П.* Психологические аспекты художественного текста.– М., 1988.

7. *Ванников Ю. В.* Типы научных и технических текстов и их лингвистические особенности. – М., 1984. – С. 43–45.

8. *Васильев Ю. А.* О влиянии композиционно-смысловой организации научного текста на его языковые характеристики // Стиль научной речи / Под ред. *Е. С. Троянской*. – М., 1978. – С. 75–94.

9. *Всеволодова М. В., Завьялова В. М.* Учитесь читать литературу по специальности. – М: Высшая школа,1987.

10. *Голанова Е. И.* О современном публичном диалоге // Поэтика: Стилистика. Язык и культура. Памяти *Т. Г. Винокур*. М., 1996. – С. 142–150

11. *Голанова Е. И.* Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью) // Русский язык сегодня. – М., 2000. – С. 251–259.

12. *Голанова Е. И.* Устный публичный диалог: жанр интервью // Русский язык конца XX столетия. – М., 2000. – С. 427–453.

13. *Головин Б. Н., Кобрин Р. Ю.* Лингвистические основы учения о терминах. – М., Высшая школа., 1987. – С. 40-43

14. *Гонцова С. А.* Словообразование в научно-технической терминологии: (Теорет. и метод. аспекты). – Алма-Ата: Мектеп, 1989. – С. 24 –27

15. *Гринев С. В.* Введение в терминологическую лексикографию. – М., 1986. – С. 75

16. *Давыдов С. И. и др.* Русский язык: Учеб. пособие для техникумов. – М.: Высшая школа, 1973.

17. *Даниленко В. П.* Русская терминологияю Опыт лингвистического описания. – М.: Наука, 1977. – С. 17–19

18. *Демидова А. К.* Пособие по русскому языку. Научный стиль. Оформление научной работы. – М.: Русский язык, 1991. – 201 с.

19. *Еремина Л. И.* Диалогизация как способ построения публицистического текста // Стилистика русского языка. Жанрово-коммуникативный аспект стилистики текста. – М., 1987. – С. 166–196.

20. *Жаналина Л. К., Мусатаева М. Ш.* Практический курс русского языка: Учебник. – Алматы: Print-s, 2005. – 529 с.

21. *Изаренков Д. И.* Обучение диалогической речи. 2-е изд., испр., – М., 1986.

22. *Казаринова Н. В.* Деловая беседа // Русский язык и культура речи. – М., 2000. – С. 152–163.

23. *Каминская Т. Л.* Сообщение информации в интервью посредством вопроса // Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 1999. – С. 162–163.

24. *Кохтев Н. Н.* Ассоциации в рекламе. М.: Русская речь, 1991. N 2; 3. *Назайкин А. Н.* Рекламная служба газеты. Структура. Принципы. Функции. – М.: 1996. 4. *Розенталь Д. Э., Кохтев Н. Н.* Язык рекламных текстов.– М., 1981.

25. *Лазарев Д.* Презентация: Лучше один раз увидеть! – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 2. Малкольм Кушнер Презентации для "чайников" = Presentations For Dummies. – М.: Диалектика, 2006. 3. Презентация [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа к ресурсу: http://ru.wikipedia.org/wiki/Презентация

26. *Малый В. П., Романцов М. Р., Сологуб Т. В.* Грипп. Пособие для врачей. – Спб-Харьков, 2007.

27. *Миронова В. Г., Хмельницкая И. Б.* Научный стиль речи. – Алма-Ата.: Изд. РУМК, 1989.

28. *Митрофанова О. Д.* Научный стиль речи проблемы обучения. 2-е изд. – М.: Русский язык, 1985. – 231 с.

29. Основы научной речи: Учеб. пособие для студ. нефилол. высш. учеб. заведений / *Н. А. Буре, М. В. Быстрых, С. А. Вишнякова и др.; Под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой.* – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 207-221.

30. Пособие по научному стилю речи для вузов технического профиля / Под ред. *И. Г. Проскуряковой*. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 320 с.

31. *Ришина С. А.* Сборник текстов и упражнений по русскому языку. – М: Русский язык, 1978.

32. *Родионова И. А.* Глобальные проблемы человечества: Пособие для учащихся и студентов. – 2 изд., испр. и доп. – М: Аспект – Пресс. 1995.

33. *Розенталь Д. Э., Голуб И. Б.* Современный русский язык. М., 2002. *Комарова З. И.* Семантическая структура специального слова и ее лексикографическое описание. Свердловск, 1991. – С. 79–82.

34. *Розенталь Д. Э.* Практическая стилистика русского языка. Изд.3-е, испр. и доп.: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1974. – 352с.

35. *Скалкин В. Л.* Обучение диалогической речи (на материале английского языка). – Киев, 1989.

36. *Славгородская Л. В.* Научный диалог (лингвистические проблемы). – Л., 1986.

37. *Смелкова З. С., Ассуирова Л. В., и др.* Риторические основы создания газетных жанров. Глава 2. Интервью. http:// evartist.narod.ru

38. *Солганик Г. Я.* Синтаксическая стилистика. – М., 1991.

39. *Стриженко А. А., Кручинина Л. И.* Об особенностях организации текстов, относящихся к разным функциональным стилям. – Иркутск, 1998.

40. *Тарасов Е. Ф.* Психолингвистические особенности языка рекламы. // Психолингвистические проблемы массовой коммуникации М.: 1974

41. *Троянская Е. С.* К вопросу о лингвистических признаках функциональных стилей // Стиль научной речи / Отв. ред. *Е. С. Троянская*. – М.,1978.

42. *Турбекова С. А.* Наш дом – планета Земля. Лексика. Грамматика. Текст. Учеб. пособие. – Алматы: Унат, 2002. – 91 с.

43. Учебно-методический комплекс для студентов КазНТУ имени К. И. Сатпаева по специальности 050602 «Информатика». Алматы, 2004

44. *Хромов Н. Л.* Рекламная деятельность: Искусство, теория, практика. – М.: 1994.

45. Энциклопедический словарь юного биолога / Сост. *М. Е. Аспиз*. – М.: Педагогика, 1986. – С.20-21.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Тестовые задания для самоконтроля с указанием ключей правильных ответов

1. Основная функция научно-технического языка
A. эмоциональная
B. эстетическая
C. пропагандистская
D. информационная
E. императивная

2. Характерными особенностями научно-технического стиля являются:
A. отсутствие официальности, непосредственность, неподготовленность и непринужденность общения.
B. информативность, оценочность, побудительность, эмоциональность.
C. образности, эмоциональность, конкретность, субъективность.
D. регламентированность, официальность, императивность, безличность, точность, стандартизованность.
E. информативность, обобщенность, отвлеченность, логичность, объективность, точность.

3. Укажите жанры собственно-научного (академический) подстиля:
A. очерки, книги
B. учебники, учебные и методические пособия
C. диссертация, монография
D. контракты и инструкции для предприятий
E. рефераты, аннотации

4. Укажите жанры научно-технического подстиля:
A. диссертация, монография
B. лекции, конспекты
C. очерки, книги
D. контракты и инструкции для предприятий
E. рефераты, аннотации

5. Укажите жанры научно-информативного подстиля:
A. техническая документация
B. рефераты, аннотации
C. конспекты, учебно-методические материалы
D. диссертация, монография
E. очерки, книги

6. Укажите жанры учебно-научного подстиля:
A. рефераты, аннотацииB. техническая документация
C. программы, сборники задач и упражнений
D. диссертация, монография E. очерки, книги
7. Укажите жанры научно-справочного подстиля
A. рефераты, аннотации B. техническая документация
C. справочники, каталоги D. диссертация, монография E. очерки, книги

8. К терминологической лексике относятся:
A. специальные слова научной сферы общения в целом
B. специальные слова конкретных терминосистем
C. знаменательные слова общелитературного языка
D. служебные слова общелитературного языка
E. имена собственные

9. Термин выражает:
A. специальные профессиональные понятия
B. бытовые понятия
C. общие представления
D. только абстрактные понятия
E. только предметные понятия

10. Какой способ не относится к способам терминообразования:
A. синтаксико-морфологический
B. фонетический
C. лексико – семантический
D. заимствование
E. лексико-синтаксический

11. Какой способ не относится к морфологическому способу терминообразования:

A. суффиксальный
B. безкорневой
C. суффиксально-префиксальный
D. безаффиксный
E. префиксальный

12. Уберите неверный ответ при определении типов терминологических словарей:

A. по числу представленных языков: одноязычные – двуязычные – многоязычные;
B. по основным задачам: объяснительные – переводные – системные;
C. по представленной отрасли или отраслям знаний: общие – отраслевые – узкоотраслевые – многоотраслевые;
D. по гендерному и возрастному признаку;
E. по предназначенности: для специалистов разного образовательного ценза – научных работников – практиков – обучаемых и т. д.

13. Какие типы определений терминов не приняты в терминологических стандартах:

A. родовидовые
B. партитивные
C. энциклопедические
D. экстенсиональные
E. контекстуальные.

14. Укажите глаголы, наиболее часто используемые в научном стиле речи:

A. Настоящего времени.
B. Будущего времени.
C. Прошедшего времени.
D. Относительного времени
E. Абсолютного времени.

15. Укажите род существительного, часто употребляемого в научном стиле:

A. Ср. р.
B. Ж. р.
C. М. р.
D. Общий род.
E. Не имеет рода

16. «Цепочка» падежей, употребляемых в научном стиле:

A. Родительного падежа
B. Именительного падежа
C. Дательного падежа
D. Винительного падежа
E. Творительного падежа

17. Укажите односоставные предложения, наиболее употребительные в научном стиле:

A. Определенно-личные
B. Обобщенно-личные
C. Неопределенно-личные
D. Безличные
E. Назывные

18. Какая форма не присуща для диалогической речи:

A. беседа
B. дискуссия
C. спор
D. размышление
E. разговор

19. К числу лексико-синтаксических особенностей диалога-беседы не относят следующий фактор:

A. широкое использование простых односоставных предложений с преобладанием повествовательных и вопросительных над побудительными и восклицательными;

B. преимущественное использование собственно-вопросительных, а также возможно-вопросительных, реже –

удостоверительно-вопросительных предложений (наряду с ними встречаются альтернативные вопросительные предложения);

C. среди сложных предложений относительно часто используются сложноподчиненные и особенно изъяснительные предложения модального типа;

D. частое использование лозунгов, эпитетов, эмоционально-окрашенных слов;

E. присутствие отдельных высказываний, в структурном и смысловом отношении близких к монологу.

20. Слоганы используются при составлении:

A. интервью
B. презентации
C. рекламы
D.аннотации
E. резюме

21. Малоформатная листовка, цель которой не только реклама продукции, но и предоставление скидок на определенные услуги:

A. аннотация
B. резюме
C. постер
D. флайер
E. билборд

22. Рекламное средство в виде объявления, афиши, плаката; часто вкладывается в периодические издания

A. аннотация
B. резюме
C. постер
D. флайер
E. билборд

23. Рекламный щит, вид наружной рекламы:

A. аннотация
B. резюме
C. постер
D. флайер
E. билборд

24. К коллективному виду интервью относится:
A. интервью-монолог
B. интервью-мнение
C. интервью- сообщение
D. интервью – пресс-конференция
E. интервью-зарисовка

25. Содержание беседы передается в виде цельного рассказа в:
A. интервью-монолог
B. интервью-мнение
C. интервью- сообщение
D. интервью – пресс-конференция
E. интервью-зарисовка

26. Кроме содержания беседы, передается обстановка разговора, его характер в:
A. интервью-монолог
B. интервью-мнение
C. интервью- сообщение
D. интервью – пресс-конференция
E. интервью-зарисовка

27. Развернутый комментарий к факту, событию, проблеме дается в:
A. интервью-монолог
B. интервью-мнение
C. интервью- сообщение
D. интервью – пресс-конференция
E. интервью-зарисовка

28. Дебаты – это:
A. монолог
B. диалог
C. аргумент
Д. спор
E. резолюция

29. Виды дискуссии:
A. диалог
B. монолог
C. полемика
Д. дебаты
E. диспут

30. Нельзя допускать за «Круглым столом»:
A. Напоминания целей и задач «Круглого стола»
B. Стремления примирить спорящих
C. Показа итоговой точки зрения на проблему
D. Слов благодарности всем участникам встречи.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
A	E	C	Д	C	C	C	B	A	B	B	Д	C	A	C

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	C	Д	Д	Д	Д	C	E	Д	A	E	B	Д	A	B

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Как составить библиографический список литературы

Библиографический список – это обязательный элемент библиографического аппарата, который содержит библиографические описания использованных источников и помещается после заключения. В библиографический список не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте и которые фактически, не были использованы автором. Данный список рекомендуется озаглавить «Список использованной литературы».

Используются следующие способы построения библиографических списков: алфавитный, хронологический, систематический, последовательный (в порядке первого упоминания публикации в тексте и) др. **Алфавитный**, т.е. расположение библиографических описаний в строгом алфавитном порядке авторов и заглавий публикаций (если фамилия автора не указана, либо авторов четыре и более). Работы одного автора располагают по алфавиту названий работ, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов. Подобный способ группировки оправдан, когда количество источников в составе списка не превышает нескольких десятков. По этой причине им часто пользуются авторы небольших письменных работ. Не следует в одном списке смешивать разные алфавиты. Иностранные источники обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на языке письменной работы.

В хронологическом порядке материал располагается по годам публикаций, а в каждом году – по алфавиту авторов или названий книг. Хронологический порядок позволяет показать историю изучения какого-либо вопроса. Обратнохронологическое расположение рекомендуется для работ, в которых основное внимание уделено современному состоянию вопроса.

При систематическом расположении литературы библиографические описания располагаются по отраслям знаний, отдельным вопросам, темам в логическом соподчинении отдельных рубрик. Систематические разделы лучше устанавливать в соответствии с главами рукописи или важных проблем

темы. Литературу общего характера, относящуюся к теме в целом, целесообразно выделять в особый раздел.

Расположение литературы в порядке первого упоминания в тексте используется довольно часто. Однако такое расположение делает список трудно используемым, так как в нем сложно просмотреть охват темы, по нему трудно проверить, на какие работы данного автора есть ссылки в материале. Список, составленный таким образом, будет неполным, так как включает только литературу, упоминаемую и цитируемую в тексте, и не отражает других использованных работ.

Во всех библиографических списках использованной литературы применяется сквозная порядковая нумерация.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

1. Описание официальных документов

Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.

2. Книга одного автора (монография)

Смирнов С. Д. Педагогика и психология высшего образования. От деятельности к личности [Текст]: Учеб. пособие для студ. обуч. по направлению и спец.психологии / *С. Д. Смирнов*. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 394 с.

3. Книга двух авторов

Сенько Ю. В. Педагогика понимания [Текст]: учеб. пособие для слушателей системы дополнительного профессионального пед. образования / *Ю. В.Сенько, М. Н. Фроловская*. – М.: Дрофа, 2007. – 191 с.

4. Описание книги трёх авторов

Сластенин, В. А. Педагогика [Текст]: Учеб. пособие для вузов / *В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов*; Под ред. *В. А. Сластенина*. – 4-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2005. – 566,[1] с.

5. Описание книги четырёх и более авторов

Педагогика [Текст]: учеб.пособие по дисциплине "Педагогика и психология" (ч.1 "Педагогика") для студ. высш. учеб. заведений / [Б.З. Вульфов и др.]: под *ред П. И. Пидкасистого*. – М.: Высш образование, 2007. – 431 с.

6. Описание тома из многотомного издания

Большая Российская энциклопедия [Текст]: [в 30 т.]. Т. 12: Исландия - Канцеляризмы . – М.: Большая Рос. Энцикл., 2008. – 766, [2] с. или Большая Российская энциклопедия [Текст]: [в 30 т.].– М.: Большая Рос. Энцикл., 2008. – Т. 12: Исландия - Канцеляризмы . – 766,[2] с.

7. Тезисы докладов или материалы научных конференций Математика, физика, информатика и методика преподавания [Текст]: материалы конференции "Чтения Ушинского" физ.-матем.фак / [ред.кол.: *Т. Н. Карпова* (отв.ред.) и др.]. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2007. – 224 с.

8. Сборник статей

Труды по русской истории [Текст]: сб. статей в память о 60-летии *Игоря Васильевича Дубова / ред. Ю. Г. Алексеев и др*. – М.: Парад, 2007. – 614 с.: ил.

9. Описание диссертации

Морозова Т. А. Социально-ориентированная модель экономического образования менеджера[Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 / *Морозова Т. А.; Ярославский* гос. пед. ун-т им. *К. Д.Ушинского*. – Ярославль: Б.и., 2008. – 244 л.

10. Описание автореферата диссертаций

Морозова Т. А. Социально-ориентированная модель экономического образования менеджера [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 / *Морозова Т. А. .; Ярославский* гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. – Ярославль: Б.и., 2008. – 23 с.

11. Описание книги на иностранном языке

Spears, R.A. Dictonary of American Slang and Colloquial Expressions/R.A.Srears. –Special ed.–London:Oxford–Press, 1991. – 528 p.

12. Описание составной части документа (статья из журнала, сборника) Описание статьи одного автора *Новичков В.* Содержание и семантика принципов общей дидактики [Текст] // Родительское собрание. – 2008. – № 2. – С. 39-59. 2) *Рудакова, Л. В.* Развивающее общение в процессе обучения математике [Текст] / Л.*В. Рудакова* // Педагогическая культура «Школы практического гуманизма». – М., 2008. – С. 128-134.

13. Описание статьи двух авторов

1) *Попов А. А.* Педагогическая антропология в контексте идей самоопределения [Текст] / *А. А. Попов*, *И. Д. Проскуровская* //Вопросы образования. – 2007. – № 3. – С. 186–198.

14. Описание статьи трёх авторов

Потапова Р.К. К опыту создания баз данных неологизмов молодежной речи конца XX – нач. XXI в. [Текст] / *Р. К. Потапова, В. В. Потапов, К. А. Тихонова* // Вест. МГУ. Сер. Филология. – 2003. – № 5. – С.117-127.

15. Статья из сборника

Старостина О.Г. Социальное проектирование как инструмент развития образовательных учреждений [Текст] / *О. Г. Старостина* // Инновационная сельская школа. – М., 2006. – С. 152-162.

16. Электронные ресурсы Ресурсы локального доступа.

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф.. зв. дан. и прикладная прог. (546 МБ). – М.: Большая Рос. энцикл. и [др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM): зв., цв. ; 12 см. + рук. пользователя (1л.) Ресурсы удаленного доступа.

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ; ред. *Т. В. Властенко;* Web-мастер *Н. В. Козлова*. – Электрон, дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1997. – Режим доступа: http//www.rsl.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Глоссарий по курсу

Агенс – источник глагольного действия, субъект, производитель действия. Выражается формой именительного падежа - в активной конструкции, или формами косвенных падежей - в пассивной конструкции.

Аэрография – метод нанесения краски на поверхность, для получения рисунка. Аэрограф – инструмент для аэрографии, похож на миниатюрный краскопульт, пульверизатор.

Билборд (от англ. billboard, в переводе "доска объявлений") -это конструкция, рекламный щит, вид наружной рекламы.

Битое, битый (комп) – подразумевается нечто перегоревшее, вышедшее из строя.

БП, питальник, питка – блок электрического питания компьютера.

Бэды – как правило, неисправные фрагменты на диске винчестера.

Видеокарта, видеоплата, видео, видяха, видюха и т. д. – графический видеоконтроллер компьютера

Винт, хард - жесткий диск компьютера, винчестер.

Виснет, зависает, повис (про компьютер) – ситуация, в которой компьютер не реагирует на команды и не может из неё выйти самостоятельно. Возникает при критических неполадках, программных или технических.

Водоблок, ватерблок – устройство для снятия температуры с процессора, например..

Водянка, СВО – система водяного охлаждения компьютера.

Ворклог – статья с пошаговым описанием процесса и фотографиями работы.

Вороток – приспособление для работы с метчиком или плашкой (для нарезки резьбы)

Вотерчиллер – конструкция водяного охлаждения

Гаджет – американцы так называют не очень нужную каждому, но интересную техническую новинку маленького размера. Например карманный фотоаппарат, в который встроен телевизор, плеер и прибор для диагностики карбюраторных двигателей.

Гайд – инструкция, статья о.., по применению.

Глюк, баг, глюки, баги, глючит, глюканат, бажит и т. п. - результат нестабильной работы чего либо, например - зависания.

Деагентивность изложения – исключение из структуры предложения личного субъекта (агенса) действия.

Дебаты – интеллектуальное соревнование, развивающее умение активно отстаивать свои взгляды и суждения, публичное обсуждение проблем, интересующих участников, построенное на основе определенных правил и заранее зафиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих команд – утверждения и опровержения.

Девайс – этим словом назвывают любое устройство. В переводе с англ. – прибор. Называют что угодно, от винчестера до какой-либо платы.

Дискуссия – публичный диалог, в процессе которого сталкиваются противоположные точки зрения. Дискуссия чаще всего готовится, но может возникнуть непредвиденно и быть неподготовленной.

Дремель – подобие бор-машинки, маленький электрический инструмент которым можно гравировать или резать, пилить и полировать.., много разных насадок делают эу вещь универсальным оружием самодельщиков. Несколько напоминает всеми нами любимый инструмент, которым сверлят зубы, только с электрическим приводом, размером с самую маленькую бутылочку Кока-колы 0.2 литра.

Железо (комп) – подразумевается вся электронная начинка компьютера.

Запасивить – перевести на пассивное (без вентиляторов) охлаждение, работающее только за счёт тепловой конвекции

Имхо – «…по моему скромному мнению». Существует обрусевший вариант «Имею Мнение Хрен Оспоришь», в этом значении акроним всё чаще употребляется молодёжью, не знакомой со старыми фидошными выражениями, как предупреждение о том, что спорить с автором бесполезно.

Интервью (англ. *interview* – беседа) – целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ).

Керн, кернер – инструмент похожий на обычный гвоздь, только из твёрдого металла. Перед тем, как сверлить отверстие, его центр накернивают(просто ставят этот керн и шарахают по нему молотком), чтобы не сползало сверло при сверлении.

Клава – клавиатура.

Кондёр, кондюк, кондендсатор, ёмкость – радиоэлемент, предназначенный для сглаживания электрических пульсаций, фильтрования помех, небольшого запаса электрической энергии

Конференция – форма организации научной деятельности при которой исследователи представляют и обсуждают свои работы. Обычно заранее (в информационном письме либо стендовом объявлении) сообщается о теме , времени и месте проведения конференции. Затем начинается сбор тезисов докладов. По своему статусу конференция занимает промежуточное положение между семинаром и конгрессом.

Крепёж – чаще всего под этим словом понимают винтовое соединение, или сами винтики-болтики-гаечки..

Кряк, кряка, крэк, хак, хакнуть (о софте) – способ или программа для взлома лицензионных программ, универсальный пароль или что-то в этом духе.., что позволяет работать с программой не платя денег её изготовителю.

Кузов, кейс, десктоп – корпус компьютера.

Куллер – устройство для охлаждения процессора или видеокарты. Также могут называть обычный вентилятор..

Лоченый, разлоченый и т. д. – производные от английского «lock» - закрытый, заблокированный. Соответственно, разлоченый – разблокированный.

Лузер – что-то типа «чайник», неумелый или глупый человек

Люминь – алюминий.

Мать, материнка, мазер, мазерборд – материнская плата в компьютере

Метчик – инструмент для нарезания внутренней резьбы (в отверстии).

Микрик, микропереключатель – кнопка или выключатель очень маленького размера.

Микруха, микросхема – это такая миниатюрная радиодеталь, в корпус которой изготовители засунули целую схему из десятков, сотен а иногда и сотен тысяч радиоэлементов.

Мод – то же самое, что и моддинг, любое дополнение, самоделка компьютерной тематики.

Моддер – любитель моддинга.

Моддинг, модинг, modding – технические доработки и модернизация компьютера.

Молекс – разъём блока питания, который включают в винчестер, например.

МОСФЕТ, MOSFET – сокр. от metal-oxide-semiconductor field-effect transistor - канальный полевой униполярный МОП-транзистор.

Оребрение (радиатора) – охлаждающие рёбра или пластины радиатора

Отсос, оловоотсос – устройство для отсоса расплавленного припоя. Используется для выпаивания деталей.

Пайка – от слова паять. То есть соединение двух металлических деталей расплавленным металлом (например оловом) :) Для этого специально разработана специальная технология и хитрое устройство – паяльник.

Память, симы – оперативная память компьютера

Пельтье, пельтьешка – термоэлектрический охлаждающий элемент (модуль) Пельтье.

Печать, печатка, плата, печатная плата – по просту говоря, это кусок диэлектрика с приклеенными проводками, которыми соединены радиодетали. На деле это сложная, высокотехнологичная и многослойная, напоминающая бутерброд конструкция, где хитро сплетены сотни и тысячи проводков, иногда толщина каждого с человеческий волос…

Плашка – инструмент для нарезания внешней резьбы (например, на стержне).

Помпа – моторчик который перекачивает воду

Порт – порт компьютера, например COM порт, USB порт..

Постер (англ. poster — плакат) — рекламное средство в виде объявления, афиши, плаката; часто вкладывается в периодические издания.

Презентация (от лат. **praesentatio**) - Общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. Также демонстрация на какую либо тему, используя технические средства, или без них.

Прескотт, Смитфилд, Преслер. – торговые названия процессоров фирмы Интел. Prescott, Smithfield или Presler..

Припой, флюс, паяльник – принадлежности для пайки.

Притирка – улучшение качества теплосъёмной поверхности

Прога – программа

Продуть, продувка (комп) – очищение компьютера от пылевых отложений

Проц – процессор

P4, Пентиум, Пень, Пенёк – жаргонные названия процессоров Интел Пентиум

Радиатор – алюминиевое или медное устройство, сделанное для охлаждения, для отдачи температуры окружающему воздуху

Разгон, оверклокинг, гнать, разогнать – увеличение производительности компьютера за счёт увеличения тактовой частоты и хитрых технических доработок. НЕ для начинающих, есть риск потери гарантии и даже выхода компонентов из строя.

Разъём, штекер – соединение одного или группы электроконтактов. Сетевую розетку 220 вольт тоже можно так назвать.

Раундинг (шлейфов, проводов) – такой мод, при котором провода собирают в жгут и обматывают светящимся или флуоресцентным материалом. Много разных вариантов.

Резистор, сопротивление – от слова «сопротивляться», самый простой радиоэлемент на свете, предназначенный для уменьшения тока или напряжения

Реобасс, фанбасс – устройство для управления вентиляторами компьютера.

Сабж – от англ. subj, под этим подразумевается любая вещь, о которой говорится в данный момент, в этой статье или посте форума.

Светик, светодиод – полупроводниковый осветительный элемент. Стоит несколько рублей, продаётся в любом магазине радодеталей.

Северный мост (Northbridge) – обеспечивает взаимодействие между ЦП и памятью, видеоадаптером и т.д.

Сокет – то место, разъём, куда втыкают процессор.

Сопли – так говорят про наплывы припоя, которые возникают при неаккуратной пайке.

Софт, софтина, прога – компьютерная программа.

Спидфан – Speedfan специальная программа для мониторинга температуры основных устройств компьютера.

Спор – публичное обсуждение проблем, интересующих участников обсуждения, вызванное желанием глубже, обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах, это столкновение различных точек зрения в процессе доказательства и опровержени

Тезисы (англ.) – кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда, статьи, доклада, курсовой или дипломной работы.

Тепловая трубка, теплотрубка, ТТ – устройство для охлаждения, работающее по принципу термосифона. Очень эффективно передаёт тепловую энергию.

Теплосъёмник – устройство для снятия тепловой энергии. Как правило это медная или алюминиевая пластина.

Термоклей – производная от термопасты. Клей, который имеет теплопроводное свойство.

Термоплёнка – как правило, это изолирующая, диэлектрическая плёнка с хорошей теплопроводностью и достаточной термостойкостью.

Трабла – трудность

Транзистор – базовый полупроводниковый радиоэлемент с тремя ножками(как правило)

Транс, трансформер – трансформатор, иногда дроссель.

Флаер (от англ. flier — рекламный листок, flyer – летящий) – вид полиграфической продукции, малоформатная листовка, цель которой не только реклама продукции, но и предоставление скидок на определенные услуги.

Флешка – флеш карта памяти.

Флоп, флоповод, флопик – дисковод

Фреон, фреонка – компьютерщики под этим подразумевают систему охлаждения процессора, сделанную по принципу кухонного холодильника.

Чип – микросхема.

Чипсет – такая большая микросхема на материнской плате, которая управляет работой основных устройств компьютера.

Шлейф – как правило это плоский многоканальный провод, который идёт к винчестеру или DVD приводу.

Штангель, штанга, штангельрейсмасс (слесарн.) – штангенциркуль, устройство для точного измерения размера чего либо.

Шумка – шумоизоляция компьютера

Эквивалент (от позднелат. equivalent – равнозначный – равноценный) — предмет или количество, равноценные, или соответствующие в каком-либо отношении другим и способное служить им выражением или заменой. Нечто равноценное, равнозначное другому, полностью заменяющее его.

Эллипсис (от гр. elleipsis) – опущение в речи слов, легко подразумеваемых или восстанавливаемых по контексту. Например, «позвоню» вместо «я позвоню тебе». Эллиптичность – это стилистический прием, в основе которого лежит эллипсис как синтаксическая фигура, который может выражаться в опущении или пропуске слов, словосочетаний и даже предложений. Пропуски могут быть восстановлены, ведь участникам коммуникации известно, о чем идет или шла речь, они находятся в курсе происходящего диалога, событий.

Этимоло́гия (от др.-греч. ἔτυμος – истинный, правильный, верный + λογια – учение, наука) – раздел лингвистики, изучающий происхождение слов. Первоначально, у древних – учение об «истинном» («первоначальном») значении слова. Порой также называют само происхождение слова: например, «у слова тетрадь греческая этимология», «предложить новую этимологию», то есть версию происхождения.

Южный мост (Southbridge) – обеспечивает взаимодействие между ЦП и контроллером жесткого диска, шины PCI, USB и т. д.

Юзер – пользователь

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 3
ЧАСТЬ 1. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ..... 5
Модуль 1. Подстили научного стиля..... 5
Модуль 2. Коммуникативно-стилевые типы научного текста..... 9
Модуль 3. Терминологическая лексика..... 18
Модуль 4. Способы образования терминов..... 25
Модуль 5. Терминография..... 32
Модуль 6. Морфологические особенности научно-технического стиля..... 38
Модуль 7. Синтаксические особенности научно-технического стиля..... 46
ЧАСТЬ II. КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ..... 56
Модуль 8. Презентация..... 56
Модуль 9. Реклама..... 64
Модуль 10. Культура речи в профессиональной деятельности. Диалог и полилог..... 75
Модуль 11. Интервью. Научная беседа..... 80
Модуль 12. Круглый стол. 92
Модуль 13. Научная конференция..... 99
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... 111
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Тестовые задания для самоконтроля с указанием ключей правильных ответов..... 115
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Как составить библиографический список литературы..... 122
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Глоссарий по курсу..... 126

Учебное издание

Салтанат Актаевна Турбекова
Куралай Нурсаиновна Бухарбаева
Аида Жагфаровна Сарсембаева

РУССКИЙ ЯЗЫК.
КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Учебное пособие

Нач. РО УИЦ *Губайдулина З. А.*
Редактор *Губайдулина З. А.*
Компьютерная верстка *Умирбекова Л. П.*

Подписано в печать 12.01.2015 г.
Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16.
Уч.- изд. л. 8,4. Усл. п.л. 7,8
Тираж 300 экз. Заказ № 300. Цена договорная.

Издание Казахского национального технического университета
имени К. И. Сатпаева
Учебно-издательский центр КазНТУ
г. Алматы, ул. Сатпаева, 22

ISBN 978-601-228-793-6

